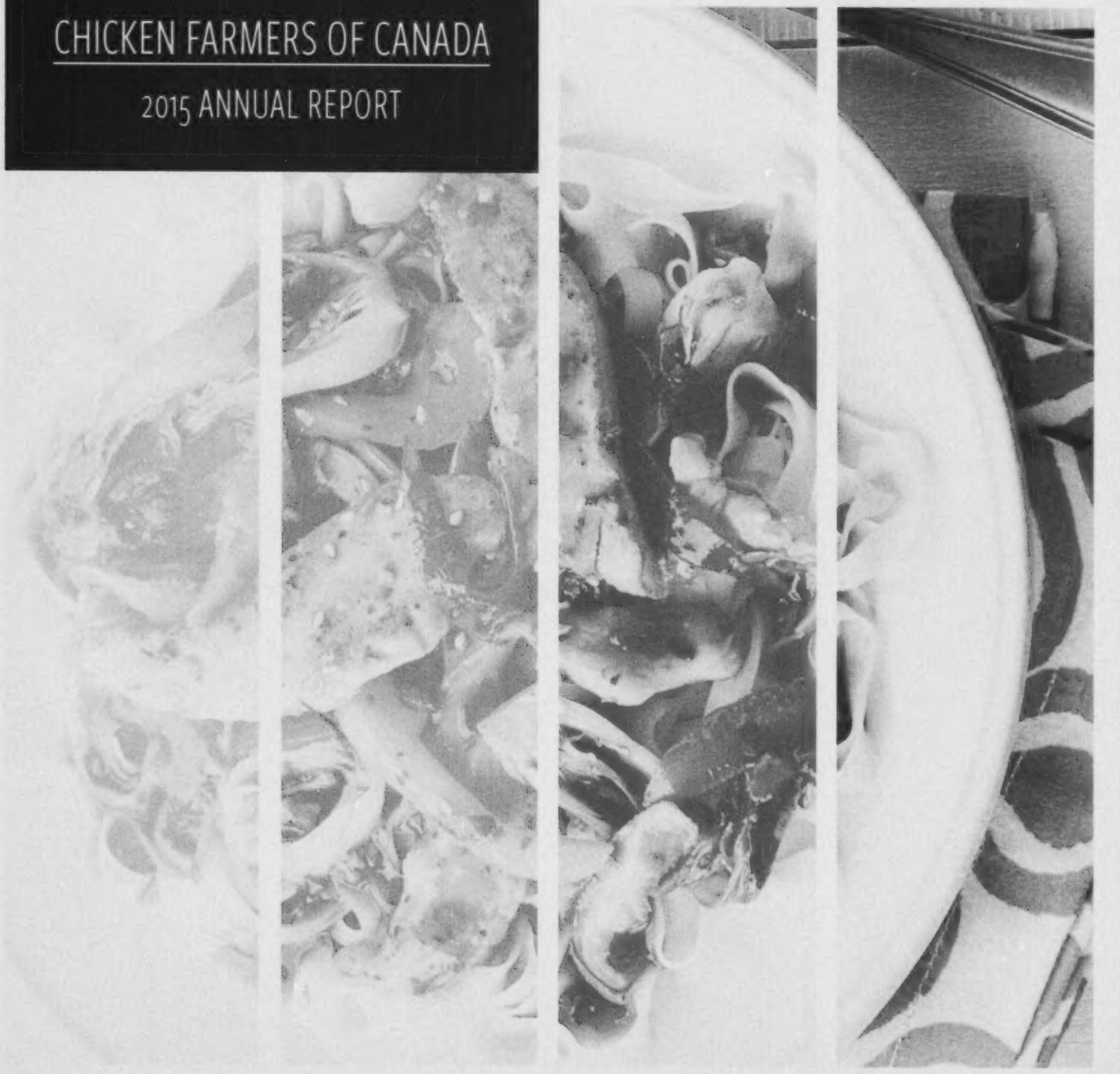
CHICKEN FARMERS OF CANADA

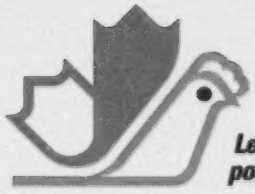
2015 ANNUAL REPORT



For presentation to the Minister of Agriculture and Agri-Food,
the Honourable Lawrence MacAulay, and the Farm Products Council of Canada.

TABLE OF CONTENTS

1	About Us	**13**	Monitoring & Enforcement
2	Report from the Chair	**14**	Market Watch
4	Board of Directors & Committees	**20**	Government Relations
5	Staff Changes & Updates	**23**	Trade & Policy
6	Report from the Executive Director	**28**	Food Safety & Animal Care
8	Strategic Planning	**34**	Branding: Love Your Chicken
11	Operating Agreement	**36**	Communications & Outreach
12	Corporate Social Responsibility	**38**	PR Strategy
12	Governance	**40**	Auditor's Report & Financial Statements



Chicken Farmers of Canada
Les Producteurs de poulet du Canada

Tel: (613) 241-2800 Fax: (613) 241-5999
E-mail: cfc@chicken.ca Websites: www.chicken.ca & www.chickenfarmers.ca

DESIGNED IN-HOUSE. PRINTED BY GILMORE PRINTING SERVICES INC.

Our Mandate

Chicken Farmers of Canada has two primary mandates. Our main responsibility is to ensure that our 2,700 farmers produce the right amount of fresh, safe, high-quality chicken to meet Canada's needs. To do so, farmers, processors, further processors and members of the restaurant trade from across the country meet regularly to decide, based on market demand, just how much chicken to raise. This evolving risk management system we operate under is commonly known as "supply management". As part of the system, Chicken Farmers of Canada also monitors compliance with provincial quota allocations – making sure each province raises as much chicken as they agreed to – and the inter-provincial or market development trade of chicken. Established in 1978, Chicken Farmers of Canada was created by, and receives its legal authority from, the *Farm Products Agencies Act*.

Our second responsibility is to represent the interests of chicken farmers and the Canadian chicken industry. Chicken Farmers of Canada plays a key role in developing, partnering or managing programs for Canada's chicken farmers that prove they continue to grow the fresh, high-quality chicken that Canadians trust. Through programs such as On-Farm Food Safety Assurance, Animal Care, and other biosecurity initiatives, Chicken Farmers of Canada works closely with government partners and industry stakeholders to keep the industry innovative and responsive.

Through our government relations program, Chicken Farmers of Canada strives to ensure that key decision makers in government fully understand the views of Canada's chicken farmers and that these are taken into account when important agriculture and trade policy decisions are made.

Our Board

Our directions and policies are determined by a 15-member Board of Directors comprised of farmers appointed by the provincial chicken marketing boards. Non-farmer Directors – one from the restaurant industry, another from the further processing industry, and two representing the processing industry – are appointed by their respective national associations. This way, Chicken Farmers of Canada and its stakeholders work together on behalf of Canada's chicken industry, from farmer to consumer.

Our Vision

To grow consumer demand for Canadian-grown chicken.

Our Mission

On behalf of Canadian chicken farmers, lead and drive the improved efficiency of chicken farmers and the Canadian chicken industry to better serve consumers, and to ensure that chicken continues to be the leading protein preference of Canadians.

Canadians want Canadian chicken, so we provide fresh, locally-raised food, just the way they like it. Our farmers are a stabilizing force in rural Canada, where they can – and do – reinvest with confidence in their communities, but their contribution is much wider. In sum, we are part of Canada's economic solution, and do so without subsidies, and are very proud of both.

People care deeply about their food, about knowing where it comes from and that what they're serving to their family and friends is of the highest quality; our farmers and their families are no different. So when we say that the Canadian chicken industry is good for Canadians, it's because we know that we're raising our chickens to the highest standards: yours.

The Canadian chicken industry continues to grow, and grow strongly. This year marks the sixth year in a row of growth, back up to levels the industry last saw between 2006 and 2008. The increase in per capita consumption in 2015 reached our highest level ever – nearly 32 kg per person.

2015 marks the first full year of setting allocations following a comparative advantage formula, the principles of which we agreed to in late 2014, and the results are positive. Provincial chicken production grew a minimum of 5.6%. We continue to work diligently to finalize the amendments to the Operating Agreement and bring Alberta fully back into the system. By year end, we had obtained 11 of the 19 signatures required to finalize the amendments to the Operating Agreement. We'll be looking to obtain the remaining signatures in early 2016.

The Trans-Pacific Partnership negotiations, which hogged most of the headlines last year, were concluded in October in Atlanta. Chicken Farmers of Canada was involved the whole way, met with Ministers, attended the ministerial meetings, provided advice, etc. Clearly, we would have preferred if the government could have concluded a deal that did not provide additional access to our market. That being said, it is a generational deal that provides certainty going forward. The key element for chicken farmers is that the government announced that, as part of a TPP package, it would address our issues related to import control circumvention.

We are working tirelessly to ensure that policy makers and key influencers from coast to coast are aware of our import control issues, and to do our part in maintaining firm and steady pressure to re-establish the integrity of our import control pillar. These measures are not about preventing the significant legitimate imports, but rather stopping imports that circumvent the rules and displace legitimate Canadian production and processing. Fraudulent imports are displacing Canadian raised chicken causing significant lost revenue for chicken farmers, the Canadian chicken industry, and the Canadian economy.

Chicken is Canada's most popular meat and we are doing a lot of things to grow the industry even more, through our branding program, marketing, and building consumer trust in our product.

Our Raised by a Canadian Farmer branding program is gaining traction, engaging new participants all the time. The national reach and impact of the program demonstrates the efforts that farmers and our industry partners are making to grow our industry, and this year Directors decided to add two more years to the program, extending it to 2017.

Directors were also busy this year on the issue of governance. Changes were made to our meeting structure, the allocation process was revamped to set two allocations at a time, a new Governance Committee was established, and a Board meeting review process was launched. These changes are being made to help Chicken Farmers of Canada, and its Board, be more effective by creating criteria and evaluation processes to measure success.

This past year, we saw a change in government after an extended federal election. Together with a new government relations strategy, adopted by Directors in October, we will be taking a more industry-focused approach as we advocate on behalf of farmers. Chicken Farmers of Canada looks forward to working with the new Ministers, the Hon. Lawrence MacAulay and the Hon. Chrystia Freeland, but I would be remiss if I didn't take an opportunity to thank the outgoing Ministers, particularly the Hon. Ed Fast and the Hon. Gerry Ritz for their interest in, and leadership roles both took on, the various issues facing Canada's chicken farmers.

Chicken Farmers of Canada has also worked closely with the Farm Products Council of Canada, under the guidance of their Chair, Laurent Pellerin. FPCC continues to support our efforts, provide guidance and perspective during our discussions, and has been receptive to allowing us the space and time to solve our own issues such as the ongoing efforts to establish a new allocation agreement and the drawn out process of obtaining the required signatures of all 19 participants on the Operating Agreement amendments.

Along the way, tough decisions and intense discussions have become the watchwords of our Board of Directors. Together for the long haul, our dedicated team of Directors continues to deal with tough issues and many challenges. I thank each and every Director for their active participation, guidance, advice, perspective, and dedication to Canada's chicken industry.

Our success comes from hard work at the Board level, supported by the efforts of the Chicken Farmers of Canada Committees, and leveraged by the outstanding backing we all receive from Chicken Farmers of Canada staff, under the leadership of Executive Director, Mike Dungate. Here is a heartfelt thank you to all those who help us all work together, and do their part to help us make informed and effective decisions that guide the industry onto the proper path.

Canada's chicken industry is ready for the next challenge, with a strong Board, a new allocation agreement, a new governance action plan, dedicated Directors and staff, and a national brand program, all driven by our desire to meet consumer expectations.

Board of Directors

From left to right: **David Hyink** (Alberta), **Yvon Cyr** (New Brunswick), **Matthew Harvie** (Nova Scotia), **Derek Janzen** (British Columbia), **Vernon Froese** (Manitoba), **Chair: Dave Janzen** (seated, British Columbia), **Barry Uyterlinde** (Prince Edward Island), **Ian Hesketh** (Further Poultry Processors Association of Canada), **Rudy Martinka** (Saskatchewan), **Luc Gagnon** (Canadian Poultry and Egg Processors Council), **Benoît Fontaine** (Quebec), **Murray Booy** (Ontario), **Peter Vale** (Restaurants Canada), **Jeff McDowell** (Canadian Poultry and Egg Processors Council).

Absent: **Reg Cliche** (replaced by Jeff McDowell in late-November) (Canadian Poultry and Egg Processors Council), **Keith Deering** (Newfoundland & Labrador)

Committees & Representatives

Executive Committee: Chairman – Dave Janzen ■ 1st Vice Chair – Yvon Cyr ■ 2nd Vice Chair – Benoît Fontaine ■ Executive Member – Murray Booy

Finance Committee: Chair – Barry Uyterlinde ■ Derek Janzen ■ Peter Vale

Policy Committee: Chair – Yvon Cyr ■ Nick de Graaf (N.S. alternate) ■ Benoît Fontaine ■ Vernon Froese ■ Luc Gagnon

Production Committee: Chair – Ed Benjamins (ON alternate) ■ Marc Cormier (N.B. alternate) ■ Benoît Fontaine ■ Rudy Martinka ■ Lucy McKee (CPEPC alternate, replaced Reg Cliche, Committee Chair, December 2015)

Governance Committee: Chair – Derek Janzen ■ Murray Booy ■ David Hyink

Consumer Relations Committee: Chair – Matthew Harvie ■ Ed Benjamins ■ Lucy McKee

Representatives: Canadian Poultry Research Council – Tim Keet (SK alternate) ■ Canadian Federation of Agriculture – Dave Janzen, David Hyink ■ National Farm Animal Care Council – Rudy Martinka ■ National Farmed Animal Health and Welfare Council – Marc Cormier (N.B. alternate)

2015 Staff Changes & Updates

In April, Jessica Heyerhoff was hired on a permanent basis, in the newly created position of Communication & Policy Coordinator, within the Food Safety, Animal Care, and Research unit.

Lauren Kennedy joined us in May, replacing Lise Newton in the role of Senior Government Relations Officer.

In August, Tara Molloy came to us, replacing Nicolas Tavchandjian in the role of Trade & Policy Analyst, as well as Aline Porrior, who replaced Alex Latus in the role of Public Relations Officer.

Bibiane Rietveld started in September, replacing Rebecca Derry in the role of Meeting & Recording Coordinator.

Anniversaries

Marty Brett celebrated 15 years of dedicated service in June.

Michael Laliberté celebrated 25 years with Chicken Farmers of Canada. He joined as a Monitoring Officer on December 17, 1990. He expanded his responsibilities to include financial responsibilities, and has since been promoted twice; first to Manager of Finance and then to his current position of Director of Operations. He is our longest-serving employee.

Congratulations to both on achieving these significant milestones.

Office News

Donations were made as staff recognition for the charity work they undertook outside office hours: $300 to two local charities, the Aids Committee of Ottawa and the Community Veterinary Outreach.

Our new Social Committee responsible for team building events, planned two events this year, bowling in the winter and dragon boat racing in the fall. The office Green Team was also launched in 2015 to study ways and make recommendations to reduce the organization's environmental footprint.

From left to right: **Isabelle Dean** (Administration Coordinator), **Jennifer Gardner** (Animal Care & Research Coordinator), **Bibiane Rietveld** (Meeting & Recording Coordinator), **Michael Laliberté** (Director of Operations), **Tara Molloy** (Trade & Policy Analyst), **Stéphanie Turple** (Executive Assistant), **Stephanie St.Pierre** (Graphic Designer), **Elyse Ferland** (Communications Officer), **Dally-Diane Nzinahora** (Translation Coordinator), **Lisa Riopelle** (Senior Human Resources & Administration Officer), **Mike Dungate** (Executive Director), **Maria Elena Baisas** (Bookkeeper), **Steve Leech** (National Program Manager), **Jae Yung Chung** (Senior Financial Officer), **Jessica Heyerhoff** (Communication & Policy Coordinator), **Aline Porrior** (Public Relations Officer), **Marty Brett** (Senior Communications Officer), **Lauren Kennedy** (Senior Government Relations Officer), **Lori Piché** (Compliance Officer), **Caroline Wilson** (Food Safety Officer & Internal Auditor), **Jan Rus** (Manager of Market Information & Systems), **Yves Ruel** (Manager of Trade & Policy)

Absent from photo: **Lisa Bishop-Spencer** (Manager of Communications), **Erin Danielson** (Market Analyst), **Denis Nadeau** (Business Systems Analyst)

We have a great story and we need to keep pushing ourselves to ensure that we remain at the forefront of agriculture.

As I reflect on two decades of service at Chicken Farmers of Canada, I am truly struck by how far we have come as an industry and as an organization.

In 1995, Chicken Farmers of Canada was moving to its first bottom-up allocation system, with 8 out of 10 signatures on the National Allocation and Pricing Agreement. The Board was comprised of 10 farmers and 2 governor-in-council appointees. The office had 13 staff and their focus was almost exclusively on managing the single allocation system for chicken. The World Trade Organization's Uruguay Round was just entering into force; and the Americans had launched a North American Free Trade Agreement (NAFTA) challenge. Canadians ate 7 kilograms less chicken per capita than beef.

In 2015, Chicken Farmers of Canada continues to evolve its allocation system; we have added market development and specialty allocations to better serve the market and we are currently making the 3rd significant amendment to our bottom-up allocation system. The Board has been expanded with the addition of four downstream stakeholders to reflect a value chain approach to issues. And this past year, we introduced a governance committee to ensure that we are at the forefront of best practices.

The office has expanded to 25 staff. And while there has not been a complete turnover of staff (congratulations to Michael Laliberté on 25 years of service), we have successfully developed and recruited staff with the skills, interest, and drive in a broad range of complementary disciplines.

Chicken Farmers of Canada's focus has expanded beyond allocation to food safety, animal care, research, consumer and public relations, and branding. While social media was but a germ of an idea in 1995, it is now an integral part of how we communicate and do business. Canadians now eat 5 kilograms more chicken per capita than beef.

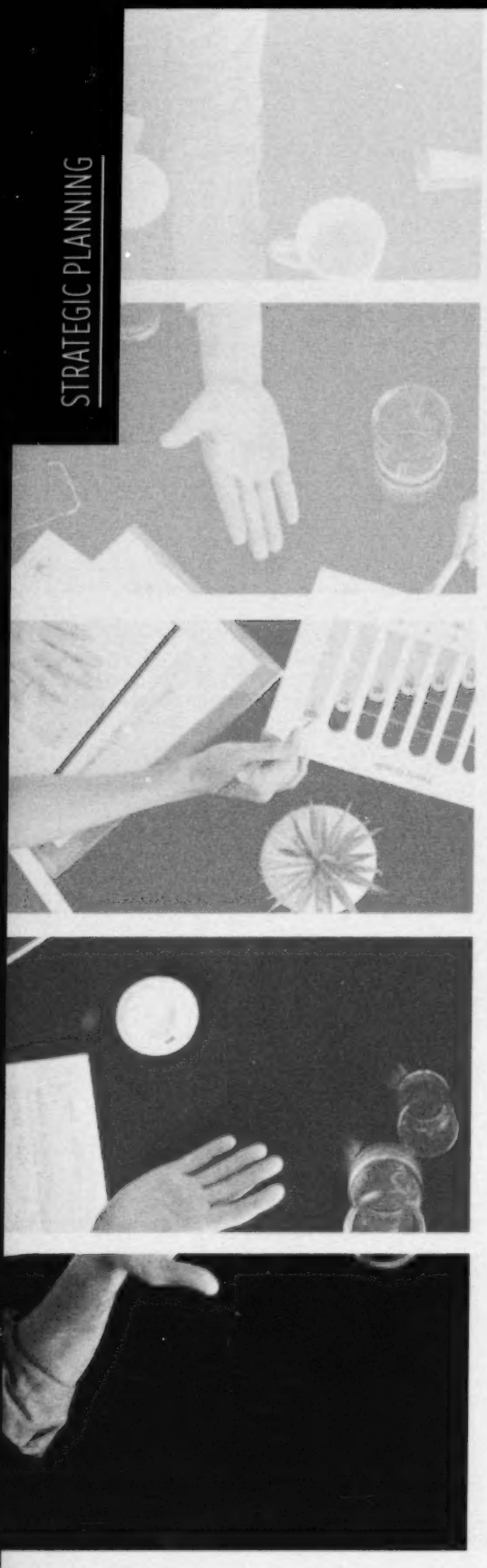
Some things, however, do remain the same. Pressure from international trade remains. Throughout the past year, as the Trans-Pacific Partnership negotiations intensified into the final push for an agreement, there were critics calling loudly for a move away from the decades-old policy of supply management. What these critics have not benefited from is the knowledge outlined above of how far we have come. They have not had the opportunity to see the changes we have made and how our focus on meeting consumer expectations has propelled us forward as an organization and as an industry.

Looking ahead, the issue of social license is coming at us full force. Fortunately for us, we have a great base to build on – food safety, animal care, antimicrobial use, and support for food banks. We have a great story and we need to keep pushing ourselves to ensure that we remain at the forefront of agriculture. As long as government continues to provide policy stability, our farmers and our industry can continue to focus on meeting consumer expectations and growing the market for Canadian chicken.

Over the years, our staff have woven a great tapestry of experience and fresh ideas. Each staff member has left their mark and someone new has joined the team to push us even further forward. I really like the energy our new staff have brought to the workplace; like the green team and social committee. I am proud to work with all of them.

Under the leadership of Dave Janzen, the Chicken Farmers of Canada Board of Directors has made tough decisions and smart compromises to secure the stability that the Operating Agreement amendments will provide to all industry stakeholders. They are focused on the governance of the organization and on ensuring that succession processes are in place so that we continue to be a respected national organization. What it comes down to is that Chicken Farmers of Canada truly is a high-performing organization.

Mike Dungate, Executive Director



Each year, the Board of Directors and Executive Management Team take the opportunity to celebrate successes of the previous year and set priorities for the next. The 2016 strategic planning meeting was held in Toronto on September 22 and 23, 2015.

Directors reviewed progress made in 2015 on various key issues, conducted an environmental scan and discussed and set priorities for 2016. Two guest speakers were invited to share perspectives as part of the environmental scan. The first, Dr. Steve Meyers, Vice President for Pork Analysis for Express Markets of Fort Wayne Indiana, spoke to the U.S. protein situation, outlook and issues for 2015-2016 and into 2017. The second speaker was Janet Shanks, Vice President, Fresh Foods, Food Service, Food Quality and Safety Assurance from Costco.

The bulk of the meeting was focused on designing strategies for 2016 that correspond with the strategic objectives articulated in the five-year strategic plan (2014–2018). The Board of Directors agreed upon the following priorities for 2016:

Critical Priority Issues:

Allocation Setting

- A permanent distribution factor for the further processing component in the allocation formula
- A long term allocation agreement, and an amended Operating Agreement signed by all signatories
- A decision on acquiring foodservice data and intelligence
- Market information education
- A decision on setting the allocation two periods at a time
- Setting of a medium term growth target for A-139 to A-144

Antimicrobial Use

- Strategy to reduce antimicrobial use
- Influencing industry stakeholders to achieve the objectives of the antimicrobial use strategic plan
- Implementation of the antimicrobial use surveillance program
- Collaboration with government on antimicrobial use regulations and initiatives
- Continued industry stakeholder AMR/AMU education
- Communication/Promotion of the AMU Strategy

Import Controls

- Long-term TRQ allocation methodology that supports our objectives
- Reinstatement of the sauce and cooking requirements in Canada's customs tariff definition of specially defined mixtures (SDM) (13% rule)
- An Import to Re-Export Program (IREP) administered by Global Affairs Canada (GAC) that does not create distortions on the domestic market
- Elimination of chicken products from the Duties Relief Program (DRP) administered by the Canadian Border Services Agency (CBSA)

High Priority Issues:

Agriculture Trade Negotiations

- TPP, WTO and bilateral trade agreements that maintain the integrity of the chicken import pillar
- SM-5 and chicken industry collaboration to enhance influence on TPP, WTO, and bilateral trade issues and agreements
- Analysis of the potential impacts and evaluation of options resulting from key TPP, WTO, and bilateral proposals
- Timely communication to members on trade negotiations

Animal Care

- Finalized version of the *Code of Practice for Hatching Eggs, Breeders, Chickens and Turkeys* and revised Chicken Farmers of Canada Animal Care Program manual
- Consistent and credible implementation of the Animal Care Program
- Promotion of the Animal Care Program
- Mitigation of animal care issues
- Leadership in the National Farmed Animal Health and Welfare Council (NFAHWC) and the National Farmed Animal Care Council (NFACC)

Government Relations Strategy

- Implement a new Government Relations Strategy
- Strengthen relationships with MPs in order to maintain and secure strong support for Canadian chicken farmers, supply management and key issues across all parties
- Raise Chicken Farmers of Canada's profile and awareness of its key issues amongst elected officials and key decision makers
- Enhance organization's capacity to deliver its government relations strategy in a coordinated and timely manner to all levels of government across the country

Risk Mitigation

- Contingency plan to address chicken supply disruption in a province or region
- Updated HPAI emergency response and preparedness plans
- Contingency plan to address hatching egg supply disruption

Spent Fowl

- A Canadian mandatory certification mechanism on all imports of spent fowl
- Implementation of DNA tests to distinguish spent fowl from broiler meat
- Monitoring and analysis of spent fowl imports and exports
- Canadian regulations requiring distinct labeling for products containing spent fowl

Each year, the Board of Directors and Executive Management Team take the opportunity to celebrate successes of the previous year and set priorities for the next.

Medium Priority Issues:

Branding Strategy

- An increased number of signed retailer, processor and foodservice agreements
- Delivery and implementation of an expanded and refined traditional and digital marketing plan to build brand awareness and reinforce a healthy image
- An enhanced and brand-leveraged Swimming Canada sponsorship
- Metrics and consumer research to give indicators of the success of the program and leverage information to encourage increased participation by retailers and processors

Consumer Relations Strategy

- Implementation of an online strategy that includes a series of marketing and online initiatives, promotes the new brand and increases visitor conversion (from website viewer to website user) rates
- Implementation of a social media strategy, built upon existing programming that promotes the "Raised by a Canadian Farmer" brand and engages our primary consumer
- Research supporting the need for higher protein intakes among Canadians
- 5-10 new How-To Videos focusing on techniques
- Participation at health professional trade shows and conferences
- Enhanced health information and promotion of existing nutritional factsheets on *chicken.ca*

Food Safety

- Maintenance of full OFFSAP recognition by federal, provincial and territorial governments
- Leadership in the FPT Pathogen Reduction Initiative and the *Salmonella Enteritidis* national strategy
- Involvement in national-level traceability initiatives

Governance

- A revised Business Continuity Plan
- An improved MyCFC site
- A proactive professional development plan to enhance the capacity and effectiveness of Directors, Alternates, and staff
- Clarified roles and responsibilities for Directors
- Committee mandates and best practices
- A Board of Directors performance assessment process

Public Relations Strategy

- A multi-faceted consumer campaign to educate and engage Canadians on supply management and its benefits
- Media training for farmers and provincial representatives
- SM-4 media monitoring and response
- SM-4 public relations outreach events

Low Priority Issues:

Live Prices

- Live prices

Promotion Research Agency

- Confirm the legal and organizational viability of a Part III Promotion Research Agency (PRA) with mandate extending to imports
- Submission and hearing supporting the establishment of a Promotion Research Agency
- An operational Promotion Research Agency

Sustainability

- Develop the organization's social license and social responsibility policy framework
- Develop a "Responsible Stewardship" communications strategy
- Initiate a social and environmental life cycle assessment of the Canadian chicken sector
- Examine collecting data to demonstrate the efficiencies of the Canadian chicken sector based on historical performance

Chicken Farmers of Canada Operating Agreement

Differential growth has been a critical priority for Chicken Farmers of Canada for many years and its completion is consistent with the organization's 5-year strategic plan, which calls for efforts to enhance the flexibility, effectiveness and integrity of the supply management system.

Back in November 2014, all 10 provincial boards and Chicken Farmers of Canada signed a Memorandum of Understanding (MOU) on a long-term allocation agreement – one which came at the end of six tough years of negotiation.

Negotiations were most intense from mid-2012 through 2014 and included meetings across the country, as well as the hiring of a professional mediator in late 2013, and ultimately reaching an agreement in principle in July 2014.

All provincial boards and Chicken Farmers of Canada signed the MOU, knowing that it addressed the *Farm Products Agencies Act* comparative advantage requirements, represented the best balance of interests, and that it would set us on the course for allocation stability for the next 10 years. Hard work and partnership were critical to reaching the final version of the agreement.

Under the amended Operating Agreement, all provinces will share in future growth.

45% of future growth will be allocated to provinces based on market share. The other 55% will be allocated based on comparative advantage factors. Chicken Farmers of Canada will use the following formula that consists of eight components (with respective weighting):

1. Provincial share of the national base allocation – 45%
2. Population growth – 7.5%
3. Income-based Gross Domestic Product (GDP) growth – 7.5%
4. Consumer Price Index (CPI) – 7.5%
5. Farm Input Price Index (FIPI) – 10%
6. Quota Utilization – 7.5%
7. Further Processing – 10%
8. Supply Share – 5%

We are now in the process of finalizing that agreement – of obtaining the 19 signatures required to amend the Operating Agreement. In May 2015, finalized amendments were circulated to provincial chicken boards and provincial supervisory boards for their signature.

Unfortunately, there have been some stumbling blocks along the way. Early in the year, processors in western Canada appealed the decision of provincial chicken boards to sign the MOU. The appeals in Manitoba and Saskatchewan have been addressed, while the one in B.C. has been put on hold. In August, Chicken Farmers of Canada successfully defended a challenge by the Saskatchewan Agri-Food Council against the use of the methodology in the new agreement to set the allocation for A-133; and in December, Chicken Farmers of Canada and provincial boards agreed to replace the temporary calculation of the further processing component.

By the end of the year, 11 of the 19 signatories had signed the amendments, with other signatories stating they would be in a position to sign on early in 2016.

This agreement will provide stability to the Canadian chicken industry for years to come. It shows that we, as an industry, can work together to evolve our supply management system for the benefit of all. It puts a framework in place that will allow all provinces to grow.

Since allocating according to the new methodology in period A-127, all provinces have grown their production by a minimum of 5.6%. It is a good agreement. It is good for chicken farmers, processors and related stakeholders, and ultimately consumers.

Background

Since its inception in 1978, Chicken Farmers of Canada has had several different allocation setting agreements and processes. Prior to 1994, allocation was primarily set using various top-down, formula-driven processes. Chicken Farmers of Canada moved to a series of bottom-up allocation agreements starting with the National Allocation and Pricing Agreement in 1995, followed by the National Allocation Agreement in 1998 – which became the Operating Agreement of the 2001 Federal-Provincial Agreement for Chicken. Allocations since 2005 have been set almost universally on a market share basis.

Chicken Farmers of Canada believes firmly that it's important to give back to our communities and support those who are less fortunate. We believe that every Canadian should have access to a healthy source of protein, and we believe that we can make a contribution to help make that happen.

We have been proud partners and supporters of the Ottawa Food Bank since 2007 and continue to find new ways to work together to fight hunger in Canada's capital. Each year, through the Chicken Challenge food donation program, proceeds from the Canada Day *Great Canadian Chicken BBQ*, a staff food drive, and matching staff donations, we continue to support the mission of the Ottawa Food Bank.

Chicken Farmers of Canada's annual Chicken Challenge food donation program provided $50,000 worth of frozen chicken products to the Ottawa Food Bank in 2015. This was the sixth successful year of the program, which solicits bids for frozen chicken products from a Canadian processor to be donated to the food bank.

In addition, $7,545 was collected through staff donations and 50% matching Chicken Farmers of Canada donations. Proceeds from the sale of chicken at the *Great Canadian Chicken BBQ* and additional donations collected on Canada Day, totaling $2,373 were also given to the food bank and $400 was donated to the food bank for sponsorship of a local golf tournament. Proceeds from the sale of older computer equipment, donated to the food bank, totalled another $1,150. Altogether, a total of $61,468 from all programs along with six boxes of non-perishable food, was donated for the year. This brings the total contribution to the food bank since we became partners and supporters in 2007 to $368,468.

In July, Chicken Farmers of Canada and Swimming Canada announced an incentive program for the World Championships. When a Canadian swimmer won a world championship medal, Chicken Farmers of Canada would donate $1,000 to that swimmer, and an additional $1,000 to a food bank of the medalist's choice, for a total of $2,000 per medalist. As a result of the incentive program, $18,000 was provided to Canadian swimmers and their regional food banks.

For the second year in a row, Chicken Farmers of Canada sponsored Global Affairs Canada's United Way campaign as one of two $5,000 silver sponsors. The gala reception was held on November 13, 2015; raising over $40,000 for United Way Ottawa, which in turn supports many local charities in the Ottawa/Gatineau community. Chicken Farmers of Canada was proud to be involved with an event that will make a significant difference to those who rely on the services supported by the campaign.

2015 saw the creation of the office Green Team, whose mandate is to seek out practical eco-friendly solutions to everyday office needs in order to reduce, or minimize, the organization's environmental impact. Key accomplishments include sourcing high post-consumer content paper and a new low-waste coffee system, switching away from single-use items like paper towels and coffee stir sticks to reusable hand towels and coffee spoons, and expanding the waste management system to include a compost component. In the coming year, the Green Team looks forward to furthering the organization's commitment to sustainability through a proactive approach to environmentally-conscientious business practices.

Over the course of the year, Chicken Farmers of Canada also gave $4,075 in donations to support the Morguard Golf Tournament in support of children's charities, the 5th Annual Welch Beach Soccer Tournament for the Bruyère Foundation, Hospice Care Ottawa, Procure (fundraiser for cancer research), and the Sportchicks Dragon Boat team as they prepare for the 2016 world club championships.

GOVERNANCE

At the start of 2015, Chicken Farmers of Canada implemented a revised meeting structure to provide better alignment between types of meetings, issues being addressed, and meeting participation. The Open and Closed board meetings were replaced by allocation and industry meetings.

The allocation meetings cover only allocation related issues and are open to anyone who presents him/herself to the Chair and whose conduct is not disruptive to the meeting. The industry meetings cover the remainder of the issues formerly covered by the open board meeting and all the issues covered by the closed meeting.

Industry meetings are open to Directors, Alternates, provincial board managers, Farm Products Council of Canada, Federal-Provincial Agreement signatories, Chicken Farmers of Canada member organizations, and others at the pleasure of the meeting. All industry meeting participants are required to sign an annual confidentiality undertaking.

2015 also marked the establishment of a new governance committee with a mission of ensuring that the Chicken Farmers of Canada Board of Directors fulfills its legal, ethical, and functional responsibilities through adequate governance policy development, education and orientation programs, succession planning, monitoring of board activities, and evaluation of board members' performance.

Auditing the System

Chicken Farmers of Canada's responsibility is to provide an effective national monitoring and enforcement policy for the orderly marketing of chicken. To achieve this, audits of provincial commodity boards, market development licensees, specialty production licensees, and interprovincial licensees are carried out every four allocation periods. Chicken Farmers of Canada may also conduct special audits if needed.

In 2015, staff completed the audits of provincial chicken boards for compliance with Chicken Farmers of Canada policies and regulations for periods A-126 to A-129.

With regards to live marketing reporting, including interprovincial movement of live chicken, and market development and specialty production licensees' compliance with policies and regulations, Chicken Farmers of Canada's external auditors completed the audits of processors for periods A-122 to A-125, which were initiated in 2014, and completed the audits of periods A-126 to A-129.

The audit report for periods A-122 to A-125 was presented to the Board of Directors in January 2015 and the audit report of periods A-126 to A-129 was presented to Directors in September 2015.

Overmarketing Assessment

During the audit periods A-126 and A-127, Manitoba Chicken Producers was assessed overmarketing levies of $64,496, while during the audit periods A-128 and A-129, Manitoba Chicken Producers was assessed overmarketing levies of $180,957, and Chicken Farmers of New Brunswick was assessed overmarketing levies of $12,229. The report was presented and approved by Directors in September 2015 and the levies were subsequently paid.

Market Development

In response to the December 2014 avian influenza outbreak in British Columbia and the April 2015 outbreak in Ontario, the Chicken Farmers of Canada Board of Directors agreed to provide additional flexibility to market development licensees. In British Columbia, licensees were provided the ability to purchase all of their product from other provinces for periods A-127 to A-131 and were provided an extension to the end of A-131 to meet their commitments of periods A-127 and A-128. In Ontario, licensees could purchase all of their product from other provinces for periods A-129 to A-131 and were provided an extension to the end of A-133 to meet their commitments of periods A-129 to A-131.

There was no market development levy assessment in 2015.

Chicken Farmers of Canada's responsibility is to provide an effective national monitoring and enforcement policy for the orderly marketing of chicken.

Specialty Production

The Specialty Production Policy was fully implemented effective periods A-126 (September 2014) and the audit of periods A -126 to A-129 was completed by the external auditors in 2015. There was no levy assessment in 2015.

Inter-Period Quota Transfers

The inter-period quota transfer policy gives flexibility to meet market needs. Requests are in response to short-term, market-driven requirements between two specific quota periods. Inter-period quota transfers cannot be used to adjust slaughter schedules or affect quota utilization in a given period.

In 2015, there were no inter-period quota transfers, compared to 2014, when there was one transfer request from Quebec for 47,000 kilograms live weight.

2015 was a remarkable year for chicken. The strong growth experienced in 2014 continued in 2015, but at an even faster pace. Canadian chicken production increased for the sixth consecutive year. Per capita consumption of chicken is estimated to have increased from 30.9 kg in 2014 to 31.7 kg in 2015, the highest ever! This is all part of our strategic plan to grow, sell, and eat more chicken.

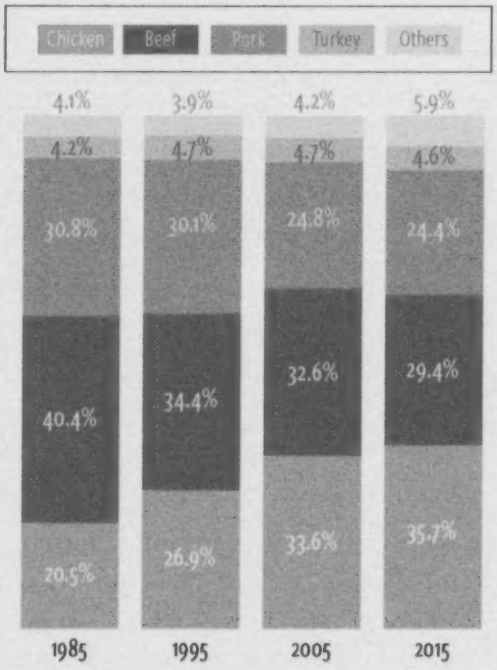
From a competitive meat perspective, preliminary numbers indicate that per capita consumption of beef decreased from 26.5 kg in 2014 to 26.1 kg, while pork increased from 20.6 kg to 21.6 kg. Consumption of spent fowl is expected to have increased from 2.5 kg in 2014 to 3.1 kg in 2015, while per capita consumption of turkey, lamb, and veal remained unchanged at 4.1 kg, 1.1 kg and 1.0 kg, respectively.

Record-high retail prices for beef, and to a lesser extent high pork prices, helped steer many consumers in the direction of more attractively-priced chicken.

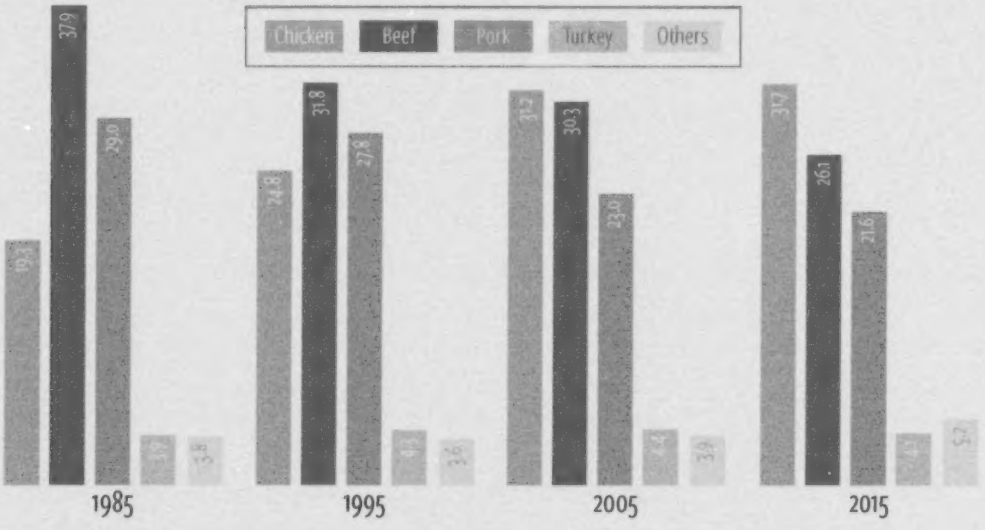
The chicken industry responded to the increased popularity of chicken by allocating aggressively in 2015. Nationally, the domestic allocations for periods A-128 to A-134 combined were set at 4% over base and provincially the increases ranged from 2.7% over base to 6.1% over base.

This was the second year of setting allocation on the basis of the new allocation formula. In addition, for periods A-131 and A-132, we started a one-year pilot project to set two allocations at a time. Allocations for the first two periods of 2015, periods A-128 and A-129, were both set at 3.5% over base. The allocation for period A-130 was set at 4% over base and allocations for the following two periods were established at 3.5% over base. Allocations for periods A-133 and A-134, the last two periods of 2015, were both set at 5% over base.

Share of Meat Consumption (%)



Per Capita Consumption – Various Meats (kg)



Producer prices decreased in 2015 for the second year in a row and the annual average price in 2015 of $1.578 per kg live was the lowest since 2010. Feed prices stabilized in 2015 and the new live price formula in Ontario also caused live prices to decrease across the country.

Wholesale prices on the other hand reached record-highs for various cuts of chicken. The EMI (Express Market Inc.) complexes for whole birds and wings were the highest since the price series started in 2002 while the breast complex in 2015 was the highest since 2004. The leg complex was slightly below the previous year. The overall market composite averaged $3.72 in 2015, also the highest on record, and 14 cents higher than the previous record that was set in 2014.

Frozen inventories started 2015 at 34.0 million kilograms (Mkg) and ended the year at 42.6 Mkg, 25% higher than the previous year. This growth did not start until the last four months of the year, and mainly in the miscellaneous chicken, leg quarters, and other further processed product categories.

Provincial Production

Canadian chicken farmers produced 1,100 Mkg, a gain of 32.4 Mkg (3.0%) over 2014 and percentage-wise the largest increase since 2007. Domestic production increased by 3.5% (35.5 Mkg) to 1,056.0 Mkg, but production under the Market Development Program decreased by 19.9% (9.2 Mkg) to 36.7 Mkg. Production under the Specialty Program that was introduced in period A-126 (2014) was 7.4 Mkg in 2015. The increase in total production was nearly evenly distributed on a quarterly basis. Production in the first and second quarters of 2015 was 3.1% and 3.3% higher (8.3 Mkg and 8.9 Mkg), while production increased by 2.5% and 3.1% (6.8 Mkg and 8.4 Mkg) in the third and fourth quarters compared to the year before. The allocations for the summer periods (A-131 and A-132) and period A-134 were under-produced, while actual production in periods A-128, A-129, A-130 and A-133 was somewhat higher than the number of kilograms allocated.

Provincial Production of Chicken (000 kg eviscerated)

Province	2015	2014	% change
British Columbia	159,139	160,795	-1.0%
Alberta	101,336	94,341	7.4%
Saskatchewan	41,991	41,193	1.9%
Manitoba	46,433	44,625	4.1%
West	**348,900**	**340,954**	**2.3%**
Ontario	363,963	347,471	4.7%
Quebec	301,910	294,817	2.4%
Central	**665,873**	**642,288**	**3.7%**
New Brunswick	29,769	29,951	-0.6%
Nova Scotia	37,409	36,465	2.6%
Prince Edward Island	3,756	3,789	-0.9%
Newfoundland & Labrador	14,380	14,280	0.7%
Atlantic	**85,314**	**84,485**	**1.0%**
CANADA	1,100,087	1,067,727	3.0%

Allocation Growth Over Base*

	Base Allocation (Mkg)	Domestic Allocation (Mkg)	% Growth Over Base
British Columbia	156.5	161.4	3.1%
Alberta	101.4	107.6	6.1%
Saskatchewan	39.2	40.7	3.6%
Manitoba	46.1	47.5	3.2%
Ontario	362.9	379.8	4.6%
Quebec	295.0	305.8	3.7%
New Brunswick	31.1	32.0	2.8%
Nova Scotia	38.9	40.0	2.7%
Prince Edward Island	4.1	4.2	3.1%
Newfoundland & Labrador	15.3	15.8	3.2%
CANADA	1,090.6	1,134.7	4.0%

*Periods A-128 – A-134

Quota Utilization

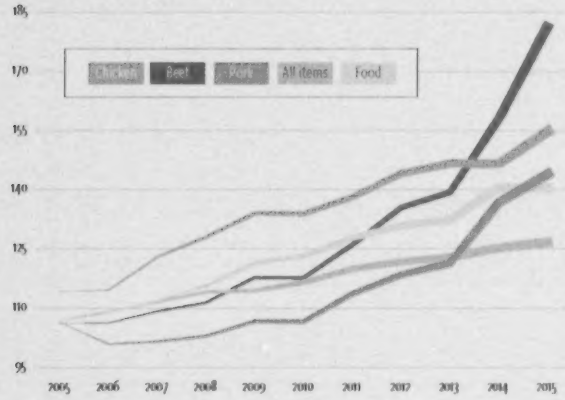
	From		To	Allocation (Mkg evis.)	Production (Mkg evis.)	Quota Utilization %
A-128	December 28, 2014	-	February 21, 2015	155.0	156.6	101.0%
A-129	February 22, 2015	-	April 18, 2015	162.2	162.5	100.2%
A-130	April 19, 2015	-	June 13, 2015	166.1	166.7	100.3%
A-131	June 14, 2015	-	August 8, 2015	164.6	164.5	99.9%
A-132	August 9, 2015	-	October 3, 2015	165.1	162.3	98.3%
A-133	October 4, 2015	-	November 28, 2015	164.3	164.9	100.3%
A-134	November 29, 2015	-	January 23, 2016	162.9	164.0	100.7%

Canadian Weighted Average Producer Price ($/kg live)

Consumer Price Index – Annual Averages

	2013	2014	2015	2015 vs 2013
Chicken	146.6	148.0	154.8	5.6%
Beef	139.3	158.2	182.1	30.7%
Pork	121.3	136.7	143.9	18.6%
All items	122.8	125.2	126.6	3.1%
Food	132.4	135.5	140.5	6.1%

Consumer Price Index (2002 = 100)



Producer Prices

The average Canadian producer price in 2015 was $1.578 per kilogram live weight, 5.2 cents lower than the average in 2014. This represents a continued downward trend since the peak live price of $1.822 in the last period of 2012 (A-114). The producer price fell from an annual high of $1.596 in A-128 (December 28, 2014 to February 21, 2015) to a low of $1.547 in A-132 (August 9, 2015 to October 3, 2015) before ending the year slightly higher than the start of the year. Prices ended the year at $1.579, six cents lower than the end of 2014.

Wholesale Prices

The average wholesale price (market composite) in 2015 was $3.72, up from the average of $3.58 in 2014, and the highest since the start of the price series in 2002. It began the year with a low of $3.42, rose to its highest point of $3.94 in late September, and ended the year at $3.62. Canadian wholesale prices are compiled by EMI. Looking at individual cuts, wings reached record highs in the fourth quarter and, on average, increased by 20% compared to 2014. The average wing price in 2015 was $5.53 compared to $4.63 in 2014, and the highest since the start of the price series in 2002. South of the border, wing prices peaked in the first quarter and stayed high throughout the year. Canadian breast meat prices tracked the U.S. breast meat prices closely at the start of 2015, beginning the year low before peaking in the summer months and softening towards the end of the year. The breast complex averaged $5.54 in 2015, 5% higher than in 2014 and the highest since 2004.

Retail Prices

The Consumer Price Index (CPI) as reported by Statistics Canada for fresh and frozen chicken – the only publicly available indicator for national chicken retail prices – demonstrated accelerated growth in 2015. The CPI for chicken increased to 154.8 in 2015 compared to 148.0 in 2014, representing an increase of 4.6%. This increase was higher than the consumer price index for all items, better known as "the cost of living index," which rose 1.1% and the CPI for all food items, which grew 3.7%.

Based on the annual average CPI for the various meat proteins, retail prices for chicken grew less than retail prices for both beef (15.1%) and pork (5.3%) in 2015. Increasing red meat prices over the last few years were mainly caused by reduced North American red meat supplies. Prices for seafood increased 1.6% while prices for turkey rose 0.5%.

Imports

According to Global Affairs Canada (GAC), a total of 85.0 Mkg of chicken and chicken products was imported under the TRQ in 2015, 1% more than the previous year. GAC is responsible for issuing import permits for chicken and products made primarily of chicken. Under Canada's North American Free Trade Agreement obligations, the tariff-rate quota (TRQ) is set at 7.5% of chicken production in the previous year. The TRQ for 2015 was calculated as 80.2 Mkg; 1.4 Mkg more than in 2014.

In 2015, chicken parts (bone-in and boneless) accounted for 80.7% of all TRQ imports. Further processed chicken imports accounted for 18.9% of all TRQ imports, while only a very small amount of whole eviscerated chicken and live chicken was imported. As in the past, the U.S. was the largest supplier of chicken products imported under the TRQ with a total of 54.1 Mkg (69% of total global imports) and a total value of $155.7 million. Global imports from Brazil totaled 14.8 Mkg (19%) for a value of $54.5 million. The other countries of origin in 2015 were Thailand at 8.3 Mkg (11%) at a value of $31.0 million, Hungary at 0.6 Mkg (0.8%) at a value of $1.7 million, and small quantities from Germany, Israel, and Chile for a combined quantity of 0.4 Mkg (0.5%) and value of $2.0 million. The total value of all products imported under the TRQ was $244.9 million, $20.4 million (9.1%) more than in 2014, and the average price per kg was $3.13 compared to $2.93 in 2014.

In contrast with previous years, global imports started coming in ahead of pro-rata in mid-April and slowed down in the last three months of the year. Imports in previous years showed a reverse pattern of imports well below pro-rata for the first half of the year, and picking up speed in the second half.

GAC also issued additional import permits under the Import to Re-export Program (IREP). IREP allows imports of chicken and chicken products into Canada to be further processed. All imports under this program must be exported within a three month period. In 2015, a total of 16.9 Mkg was imported under this program, 6.5 Mkg (28%) less than in 2014. The significant decrease in imports under this program for the third consecutive year is the result of the more stringent rules and controls around the program put in place by GAC.

However, chicken imports under the Canadian Border Services Agency's Duties Relief Program in 2015 increased by 20.8 Mkg (28%) over the year before, to 96.3 Mkg eviscerated weight, more than offsetting the decrease in imports under the IREP program. For more, see page 26 (Import Controls). No supplementary import permits for shortages were issued in 2015.

According to Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) data, total chicken imports (imports under all programs combined) into Canada were 214.2 Mkg, 20.9 Mkg (11%) higher than in 2014.

Imports of spent fowl increased in 2015. According to AAFC data, 103.1 Mkg of spent fowl products were imported into Canada, 20.7 Mkg (25%) more than in 2014 and exceeding the amount of chicken imported under the TRQ by 24.9 Mkg. The proportion of boneless breast meat increased from 55% in 2014 to 56% in 2015. The amount of imported spent fowl represents 9% of Canada's chicken production. Because spent fowl is not subject to the TRQ, it is impossible to predict or limit the volume imported, and there is strong evidence of chicken products entering Canada as mislabeled spent fowl. For more, see page 27.

Exports

Based on AAFC export data, approximately 175.0 Mkg (kg eviscerated equivalent) of Canadian chicken was exported in 2015, up 3.4% compared to 2014. The primary destination for Canadian chicken and chicken products in 2015 continues to be the U.S. with 76.2 Mkg, 6.9 Mkg more than 2014 and accounting for 59% of all exports. Most of these exports are believed to be under import to re-export programs. Second was Taiwan, which imported 12.1 Mkg, 9.3 Mkg less than in 2014. The third and fourth top destinations for Canadian chicken were the Philippines and Tajikistan. In 2015, exports to these two countries combined were 15.6 Mkg, 19.6% less than in 2014.

Exports by Destination (Mkg)

United States	69.3
Taiwan	13.9
Cuba	10.6
Philippines	10.4
Hong Kong	4.2
Tajikistan	3.4
Gabon	3.0
Congo	2.0
Haiti	2.0
Albania	1.9
Other	12.5
TOTAL	133.2

Source: Statistics Canada

Exports by Province (Mkg)

Quebec	64.4
Ontario	36.6
British Columbia	17.0
Alberta	5.9
Saskatchewan	5.1
Manitoba	4.1
New Brunswick	0.1
Nova Scotia	0.1
Newfoundland & Labrador	0.0
Prince Edward Island	0.0
TOTAL	133.2

Source: Statistics Canada

Storage Stocks

Frozen chicken inventories started 2015 at 34.0 Mkg and ended the year at 42.6 Mkg, representing an 8.6 Mkg (25%) increase. The year 2015 began with a low level of storage stocks before rising in the last four months of the year. The bulk of the increase was in the leg quarter, other further processed and miscellaneous chicken categories.

Examining the stocks by category, inventories of cut-up chicken decreased slightly during the year from 17.1 Mkg to 16.4 Mkg.

Within this category, increases in "leg quarters" and "other breasts" inventories were offset by frozen inventory decreases in the "boneless breasts", "wings", and "other cut-up" subcategories.

Further processed chicken inventories increased from 14.1 Mkg to 19.6 Mkg over 2015.

Within the further processed chicken category, both "further processed boneless breast" and "other further processed chicken" (including tenders, strips, nuggets, patties, and cooked wings) inventories saw significant increases.

Frozen stocks of "miscellaneous chicken", including giblets, skin, necks, feet, paws, and MSM, more than doubled over the course of 2015 from 2.1 Mkg to 5.7 Mkg. Finally, frozen stocks of whole birds increased from 0.6 Mkg to 0.9 Mkg during 2015.

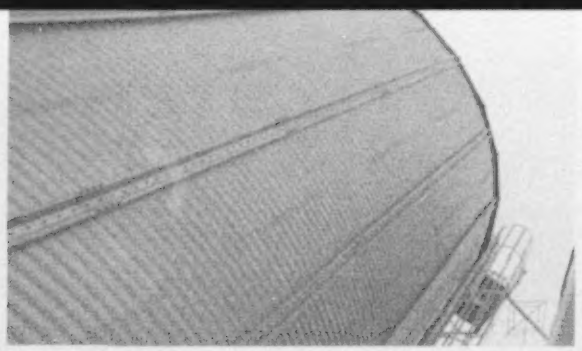
Frozen Chicken Inventories – First day of the month (Mkg)

Interprovincial Movement

Chicken Farmers of Canada monitors the number of live chickens that move in interprovincial and export trade. The figures are reported on a weekly basis and are audited by external auditors every four periods. Total interprovincial movement (IPM) decreased in 2015 by 0.6 million kilograms live weight. This reduction is explained by a decrease from Quebec to New Brunswick of 1,845,000 kg live weight, an increase from Quebec to Ontario of 593,000 kg live weight, an increase from Nova Scotia to New Brunswick of 579,000 kg live weight, and other increases of 45,000 kg live weight between other provinces.

Interprovincial Movement of Live Chickens (in kilograms live weight)

		FROM					
		Saskatchewan	Ontario	Quebec	Nova Scotia	Prince Edward Island	IN TOTAL
TO	Manitoba	5,000					5,000
	Ontario			1,581,000			1,581,000
	Quebec		18,338,000				18,338,000
	New Brunswick			35,830,000	17,212,000	900,000	53,942,000
	Nova Scotia					4,318,000	4,318,000
	OUT TOTAL	5,000	18,338,000	37,411,000	17,212,000	5,218,000	78,184,000



INDUSTRY AT A GLANCE

	B.C.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Que.	N.B.	N.S.	P.E.I.	N.L.	TOTAL
Number of producers	328	242	69	119	1,042	753	37	88	6	6	2,690
Average farm size (000 kg live weight)	662	569	828	531	471	544	1,095	578	860	3,261	532
Federally-inspected plants	9	3	2	2	8	9	2	1	0	1	37
Provincially-inspected plants	17	69	1	3	27	4	2	9	1	1	134
Average producer price ($/kg live weight)	1.624	1.601	1.599	1.608	1.545	1.562	1.645	1.645	-	-	1.578

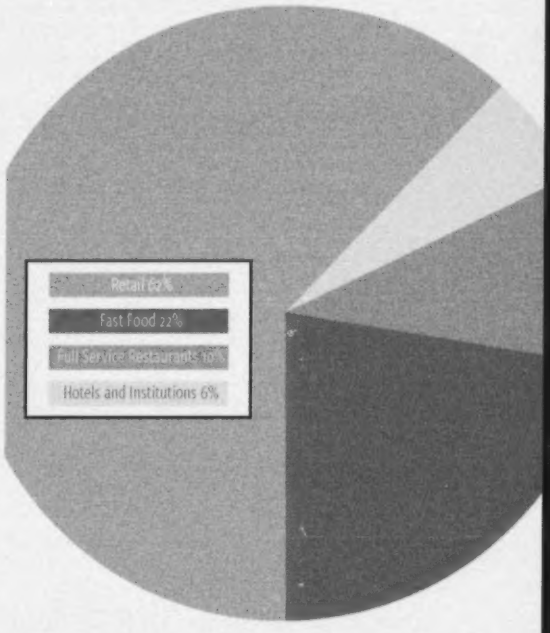
Sources: CFC, AAFC, provincial boards, provincial ministries of Agriculture

Estimated Chicken Consumption in Various Market Sectors (Mkg)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Retail	604	621	637	638	625	634	650	675
Fast Food	248	247	236	242	241	232	234	246
Full Service Restaurants	108	99	99	99	101	99	105	112
Hotels and Institutions	56	56	54	54	55	56	57	60

Source: Further Poultry Processors Association of Canada

2014 Estimated Chicken Consumption in Various Market Sectors



Government Relations plays a central role in advocacy on behalf of Canada's chicken farmers, by representing our organization and brand, and garnering support and guidance on our issues.

2015 was a busy year for Government Relations at Chicken Farmers of Canada. From developing and implementing a new strategy, to the Trans-Pacific Partnership (TPP) Agreement, to the federal election of Canada's 42nd Parliament, staff and Board members worked diligently to ensure the voices of Canada's chicken farmers were heard on Parliament Hill.

Government Relations plays a central role in advocacy on behalf of Canada's chicken farmers, by representing our organization and brand, and garnering support and guidance on our issues. With a new Government Relations strategy adopted by the Board of Directors in late October, Chicken Farmers of Canada will now take an industry-focused approach to better influence policy for the benefit of the chicken industry, farmers and processors, and consumers.

By engaging a broad range of representatives and specialists to promote our Government Relations activities, Chicken Farmers of Canada aims to develop awareness of the Canadian chicken industry with every elected official and key industry-focused public servant in Canada.

These were the key 2015 deliverables:

- Strengthen relationships with MPs across all parties in order to maintain and secure strong support for Canada's chicken farmers, supply management, and our key issues
- Build relationships with newly-elected MPs following the election
- Raise the organization's profile, and awareness of our key issues, with elected officials and key decision makers
- Enhance the capacity to work in a coordinated and timely manner with all levels of government across the country

Key Engagement Opportunities

2015 Lobby Day

Chicken Farmers of Canada hosted our 5th annual Lobby Day on May 5, 2015, with a mix of over fifty Members of Parliament, Ministers, Senators and staff participating. The Lobby Day allowed for each province to have constructive, thoughtful conversations with representatives from their provinces on topics such as supply management, the import control issues related to spent fowl and the Duties Relief Program, as well as the TPP negotiations. Chicken Farmers of Canada looks forward to hosting this event each year as it gives our Directors an opportunity to meet with representatives from their province, and it reminds our elected officials of the significant positive impact the chicken industry has on Canada. The topics of discussion were also presented in a takeaway booklet on the industry.

Federal Election Outreach

In early August, the 42nd federal General Election was called for October 19, 2015, making it the longest traditional campaign in Canadian history. Because of the length, no one could have predicted what would arise throughout the 78-day writ, especially since all three major parties were tied for most of its duration. Throughout the campaign, Chicken Farmers of Canada kept a close eye on what the party leaders were saying about agriculture, supply management, and the TPP – which at the time was quickly drawing to a conclusion. Thankfully, each of the major parties drew attention to these issues in their platforms, and our farmers were confident they would be well represented once a new Parliament was elected. During the campaign, Chicken Farmers of Canada sent correspondence and industry materials to targeted candidates, as well as questionnaires to party leaders. Board members, staff, and producers also took advantage of the lengthy writ to meet with candidates and educate them on the impact of the industry on their ridings.

During the campaign, Chicken Farmers of Canada staff also attended the National Agriculture leaders' debate, hosted by the Canadian Federation of Agriculture, and featuring the Minister, critics, and candidates from each party. Debate questions revolved around research, the environment, social license, risk management, labour, and trade. The parties also maintained their strong support for supply management throughout the debate.

Hill Times Agriculture Briefing

On August 26, 2015, Chicken Farmers of Canada, along with Dairy Farmers of Canada, Egg Farmers of Canada, Turkey Farmers of Canada, and Canadian Hatching Egg Producers, sponsored a discussion panel on Agriculture hosted by *the Hill Times*. Panelists included David McInnes, President and CEO of the Canadian Agri-Food Policy Institute, Professor Grace Skogstad from the University of Toronto and author of *Internationalization and Canadian Agriculture: Policy and Governing Paradigms*, Ron Bonnett, President of the Canadian Federation of Agriculture, and Professor Bruce Muirhead from the University of Waterloo. The discussion centered around a wide scope of ideas regarding the agriculture sector and what it means to Canadians including: food sovereignty, the desire to 'buy local', food affordability, the stability of supply, the urban/rural divide, and most importantly, questions around the significance of agriculture in our society. Our organizations were pleased to see fellow agriculture groups in the audience, as well as Agriculture and Agri-Food Canada staff and other industry stakeholders.

Election Results

On November 4, 2015, Canada's new Prime Minister, the Right Honourable Justin Trudeau, and his cabinet were sworn in by the Governor General. After Election Day, Chicken Farmers of Canada eagerly anticipated who would be representing our issues in government and opposition, especially in the areas of Agriculture and Agri-Food, International Trade, Public Safety and Emergency Preparedness, Finance, and Health. Immediately following their appointments to cabinet, Chicken Farmers of Canada sent correspondence on our issues and meeting requests to:

- The Hon. Lawrence MacAulay, Minister of Agriculture and Agri-Food
- The Hon. Chrystia Freeland, Minister of International Trade
- The Hon. Ralph Goodale, Minister of Public Safety and Emergency Preparedness (also the Canadian Border Services Agency - CBSA)
- The Hon. Bill Morneau, Minister of Finance
- The Hon. Jane Philpott, Minister of Health (also the Canadian Food Inspection Agency – CFIA)

In meeting with the new Ministers and critics, we strive to introduce them to the chicken industry, and collaborate with them on reinstating the sauce and cooking requirements in the customs tariff definition of specially defined mixtures (SDM); excluding chicken from CBSA's Duties Relief Program; and implementing mandatory certification for all spent fowl imports. We also continue to work with CFIA and Health Canada on our animal care and on-farm food safety programs, including antimicrobial resistance and use. Chicken Farmers of Canada worked closely with the previous government on these issues, and made many advances in the past year.

Chicken Farmers of Canada thanks former cabinet Ministers, the Hon. Gerry Ritz, the Hon. Ed Fast, the Hon. Joe Oliver, the Hon. Steven Blaney, and the Hon. Rona Ambrose for their public service and dedication to our issues during their time in government and looks forward to working with the incoming government to further the interests of the Canadian chicken industry with policy makers.

Federal, Provincial and Territorial (FPT) Meetings in Charlottetown

In conjunction with the 2015 Canadian Federation of Agriculture (CFA) Summer Board Meeting, Chicken Farmers of Canada were in Charlottetown, PEI in July to participate in the CFA Roundtable with Ministers, and to engage with FPT ministers, staff, and senior public servants. The theme of this year's FPT/Roundtable was Social License – building public trust in Canadian agriculture and improving transparency to meet this objective. David Hyink, our representative at CFA, led off the discussion with a thought-provoking overview of the issue. Ministers carried this theme over to their closed-session discussions, which also included Growing Forward 2, pollinator health, risk management, and the (at the time) forthcoming conclusion of the Trans-Pacific Partnership agreement negotiations. Ministers committed to working with each other and stakeholders to advance the priorities of agriculture, while ensuring Canadian consumers have a reliable, vibrant food system.

Trade Negotiations

Although talks between participant nations had been ongoing for many years, it became apparent in 2015 that the TPP negotiations were going to come to a close with an agreement. The Board of Directors and staff worked tirelessly – and often around the clock – to educate elected officials and negotiators on the implications of increased chicken market access to imports. Chicken Farmers of Canada and other supply managed commodities have always supported a trade model that achieves market access gains for Canadian agriculture, while preserving the integrity of supply management and the import control pillars.

During the negotiations, both in Ottawa and at Ministerial meetings abroad, our representatives met with both government and opposition members, as well as provincial representatives. In the lead up to the final meeting, agriculture ministers from Ontario, Quebec, British Columbia, Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island corresponded with the federal Minister of Agriculture and Agri-Food to express their concerns of the TPP's potential impact on the supply-managed industries in their provinces. Chicken Farmers of Canada appreciated the proactive measures these Ministers took in representing farmers across the country.

Following the TPP, and since the swearing in of a new government, Chicken Farmers of Canada has been meeting with government officials to ensure they move swiftly in implementing measures to certify spent fowl imports, to prevent importers from circumventing import quotas by adding sauce to chicken products, and to exclude supply-managed products from the Duties Relief Program. The proposed Income Guarantee Program for farmers, to compensate for losses due to increased foreign access continues to be studied, as well as the Quota Value Guarantee Program, Processor Modernization Program, and Market Development Initiative – measures that were introduced in conjunction with the TPP agreement.

Three notable events rounded out the 2015 trade year for Canada: the conclusion of the Trans-Pacific Partnership trade agreement negotiations, the repeal of the United States' Country of Origin Labelling legislation on beef and pork imports, and the elimination of export subsidies as agreed to during the World Trade Organization's 10th ministerial meeting.

On the import control front, despite proactive changes to no longer allow the issuance of import allocation for the Canadian manufacturing of brochettes and meat-on-meat products, 6.8 million kg (Mkg) was still imported above the TRQ. Import control circumvention issues such as mislabeled spent fowl, the misuse of the Duties Relief Program, and the intentional creation of specially defined mixture products continue to hurt the Canadian industry; however, Canadian chicken farmers are hopeful that action will be taken given the government's announcement of its intention to close those loopholes.

Trans-Pacific Partnership

The conclusion of the Trans-Pacific Partnership (TPP) negotiations was arguably the most important trade event of 2015. After seven years of negotiations, the agreement was finalized on October 5 by ministers from all 12 countries involved (Canada, the United States, Mexico, Australia, Japan, New Zealand, Malaysia, Singapore, Vietnam, Chile, Peru, and Brunei). The more than 6,000 page text addresses an unprecedentedly vast scope of issues, from agricultural goods to investment regulations, to labour and environmental standards and a dispute settlement mechanism; it also includes approximately 100 side letters, 23 of which are between Canada and other TPP members.

The TPP is particularly relevant to the Canadian chicken sector as Canada has agreed to increase market access for chicken from TPP member countries. This new access has been set at a fixed amount, which will increase incrementally over the TPP's 18 year implementation period. The access provided will start at 3,917,000 kg, increase to 24,500,000 kg over five years, and reach 26,745,000 kg per year once the 18 year implementation period is completed.

This new access is in addition to Canada's existing import commitments through NAFTA and the World Trade Organization, meaning that by the end of the TPP's implementation, approximately 9.5% of Canada's annual chicken production will be displaced by imports. On a positive note, Canada's over-quota tariffs, which apply to imports exceeding the negotiated level of access, have been maintained at their current levels.

Chicken Farmers of Canada closely monitored the TPP negotiations and remained in continual contact with the Canadian negotiating team, providing advice and information while endeavouring to gain insights into the issues under discussion. Directors and staff were present at the ministerial meeting in Maui, Hawaii in July, as well as at the final conclusion in Atlanta, Georgia in October, meeting frequently with Canadian ministers and their negotiating team, in the lead up to, and following the conclusion of, the TPP agreement.

The TPP is particularly relevant to the Canadian chicken sector as Canada has agreed to increase market access for chicken from TPP member countries.

The TPP was negotiated under the auspices of Canada's former Conservative government. When the conclusion of negotiations was announced, the Canadian government renewed its commitment to resolving a number of outstanding border circumvention issues that have long plagued the Canadian chicken industry: the removal of chicken and other supply managed products from the Duties Relief Program; the mandatory certification of spent fowl imports; and a long-term solution to border circumvention through the inclusion of sauce with chicken products in order to be classified as not subject to import controls. The Canadian government also pledged to provide the supply management sectors with compensation programs as partial indemnity for the increased level of access provided through the TPP.

The Income Guarantee Program promises $2.4 billion in support to all supply management farmers over the first 15 years of the implementation period, approximately $225 million of which would be available to chicken farmers. The Quota Value Guarantee Program would provide up to $1.5 billion to offset any reduction in quota value should supply-managed farmers sell their quota at a price lower than what it is prior to the implementation of the TPP. Through the Income Guarantee Program, the average chicken farmer could expect to receive approximately $84,100 over 15 years, or an average of $5,600 annually.

A $450 million program was also announced for dairy, poultry, and egg processors to modernize plants. Finally, there is a $15 million top up to the AgriMarketing Program, an existing program that supports domestic and export market development initiatives.

Although most trade observers anticipate that Canada's new Liberal government will eventually ratify the TPP, the government has committed itself to conducting a thorough assessment of the agreement, as well as a public consultation on its impacts, prior to taking a final position.

Both Minister Freeland (International Trade) and Minister MacAulay (Agriculture and Agri-Food) have recognized the importance of compensating affected sectors, such as supply management, should the TPP be ratified by Parliament. As the border circumvention issues are not TPP-related, we expect that these will be addressed, regardless of the ultimate decision taken on the trade agreement.

The TPP's ratification depends on more than the decisions of the Canadian government; it rests equally on what the other TPP members, and most notably the United States and Japan, decide. Despite some American politicians' insistence that the agreement should not be signed until after the conclusion of the 2016 U.S. presidential race, it has been announced that TPP members will meet in New Zealand on February 4, 2016 for a signing ceremony.

Signing the agreement is a largely symbolic gesture; ratification is a much longer legal process that would require the amendment of a wide variety of laws to become TPP-compliant. Although signing the TPP is not synonymous with its implementation, it will set in motion the ratification process by each member that should result in its implementation at the earliest on January 1, 2018.

Country of Origin Labelling (COOL)

In 2002, the United States legislated mandatory Country of Origin Labelling (COOL) on the retail-level sales of imported food products such as beef, pork and lamb; in 2008, chicken meat was added to this list. Both Canada and Mexico have challenged the U.S. at the World Trade Organization (WTO), arguing that the mandatory labelling requirement unduly discriminates against their beef and pork in the U.S. market, while also being counter to the U.S.'s WTO obligations.

While the WTO had ruled in Canada's and Mexico's favour on four prior occasions, on December 7th it finally concluded that Canada and Mexico would be granted the authority to impose $1.055 billion and $322.36 million per year, respectively, in retaliatory tariffs on American imports as of December 21st. On December 18th, the U.S. signed into effect an omnibus bill that included provisions to repeal COOL on beef and pork imports.

Although Canada has reacted positively, the government has advised that it will continue to monitor and evaluate the situation to ensure that the legislative change is conducted expeditiously and in a manner that removes any remaining market barriers to Canadian beef and pork products. Canada has stated that it does not wish to impose any retaliatory actions against the U.S., but it has maintained its right to do so should the COOL repeal prove slow and ineffective. We will continue to monitor this situation as U.S. spent fowl was one of the targeted products on Canada's potential retaliatory tariff list.

WTO Ministerial Meeting

In December, the World Trade Organization (WTO) held its mandated biennial ministerial meeting in Nairobi, Kenya – the first time the organization has held a meeting of this level in Africa.

There were two main objectives going into the meeting: the first being to come to an agreement that would move forward the multilateral trade agenda, including both disciplines on export competition in the agricultural pillar and a package designed to aid least-developed countries (LDCs), and the second being to reach a consensus on the organization's post-Nairobi work plan, which might or might not entail declaring the Doha Development Agenda failed and over. The lead-up to the ministerial was bleak, with Members staunchly holding their positions, and the rift between developing and developed countries' interests widening.

The December 15–18 meeting was extended until December 19 when Members finally adopted the "Nairobi Package", which outlines decisions reached on agriculture, cotton and issues related to LDCs, and agreed to the Ministerial Declaration, which provides some intentionally vague guidelines on the future work of the WTO.

In terms of agriculture, the package addresses two major export competition issues: export credits and export subsidies. There was agreement that the maximum repayment period for export credits would be 18 months, and that all developed countries would immediately eliminate any remaining export subsidies – with a caveat provided for Canada, Switzerland and Norway regarding their notified export subsidies on processed products, dairy products, and swine meat.

These three developed countries have agreed to eliminate all export subsidies on products destined for LDCs by January 1, 2016, and committed to eliminate their remaining subsidies by the end of 2020. Furthermore, there will be no increases in the level or quantity of these subsidies beyond their 2003-2005 commitments; no export subsidies will be applied to new markets or to new products. Developing countries have agreed to eliminate their export subsidies by the end of 2022.

The contents of the Ministerial Declaration speak clearly to the divergence in views about the WTO's post-Nairobi work plan. The Declaration mentions that many Members reaffirm their commitment to continue working on the basis of the Doha Development Agenda; it also mentions that other Members believe new approaches are necessary to achieve meaningful outcomes in the multilateral negotiation forum. This will likely be one of the main topics of the next ministerial conference in late 2017.

Chicken Farmers of Canada representatives were present at the ministerial meeting in Nairobi, and met frequently with the Canadian Minister of International Trade and her team throughout the deliberations. The WTO remains a key trade negotiation forum where critical market access decisions could be made that have major impacts on the chicken sector, so we will continue to monitor developments and decisions taken there.

Import Controls

The global TRQ access commitment for 2015, which is set at 7.5% of the previous year's production level, was 80.2 Mkg, up from 76.5 Mkg in 2014. As a result of verifications of TRQ quota applications by Global Affairs Canada (GAC), approximately 1.4 Mkg of TRQ allocation was held back because the applicants did not meet the eligibility criteria, and another 0.6 Mkg was simply not utilized.

In addition to the global TRQ imports, another 6.8 Mkg of supplementary imports came in under the Imports-to-Compete program, which allows Canadian manufacturers of products that are not on the import control list (Non-ICL) to apply during the course of the year for new products or growth in existing products. Approximately 50% of the imports under the Imports-to-Compete are generated by specially defined mixtures that have had sauce added to them to ensure that they qualify as Non-ICL. Chicken Farmers of Canada continues to press the government to not allow sauce to be used to make a product qualify as Non-ICL.

In 2014, GAC decided to no longer issue import allocations to Canadian companies making brochettes, tournedos and meat-on-meat products because there is no foreign competition for these products. Before this decision, those products accounted for approximately 8 Mkg of import allocation.

Although this decision was contested in 2015, we were pleased that the then-Minister of International Trade, the Hon. Ed Fast, maintained it. However, despite the modification to the eligibility for TRQ allocation, total imports under the TRQ still exceeded Canada's committed level of access of 7.5%, and represented 7.95% of the previous year's production level.

Chicken Imports 2014-2015 (Mkg)

	2015	2014
Imports Regulated by the TRQ		
Global TRQ	78.2	76.5
Supplementary Imports	6.8	7.7
Total TRQ Access as a % of Production	7.95%	8.02%
Other Imports		
Duties Relief Program (DRP)	96.3	75.4
Imports to Re-Export (IREP)	16.9	23.2
Spent Fowl	103.0	82.4

When the previous Canadian government announced the conclusion of the TPP negotiations, it acknowledged that the trade agreement would have direct negative impacts on the supply management sector. Consequently, it also announced a set of mitigation programs for the supply management sector, along with a renewed commitment to resolving ongoing border circumvention issues.

The government specifically acknowledged Canadian chicken industry concerns: the exclusion of supply management products from the Duties Relief Program, the need for mandatory certification for imported spent fowl, and the development of a long-term solution to the creative packaging issue that relies on the current definition of specially defined mixtures where sauce is added to chicken products in order to circumvent border controls.

Duties Relief Program

In 2015, there was yet another significant increase in the volume of imports to be re-exported under the Canadian Border Services Agency (CBSA)'s Duties Relief Program (DRP) from the 2014 volume of 75.4 Mkg to 96.3 Mkg. This increase more than offsets the decrease in use of GAC's Import to Re-export (IREP) program from 23.2 Mkg to 16.9 Mkg. Imports under both programs, which pursue similar goals but under different disciplines, increased by 14.6 Mkg to total 113.2 Mkg in 2015.

Chicken Farmers of Canada has long pointed out that the DRP is unsuitable for agricultural products due to its four-year timeframe for export. The DRP also permits product substitution, which can damage the balance of our domestic market, as well as marinated products, which are not permitted under IREP due to the challenges of accurately verifying marinade levels.

As part of its statement on the conclusion of the TPP, the Canadian government announced its intent to exclude supply management products from the list of products that qualify for the DRP. We will continue to work with CBSA to ensure that this change in eligibility criteria takes place as early as possible in 2016.

Spent Fowl

Spent fowl imports represent another growing concern impacting the Canadian chicken sector. Following a slight decline during the previous two years, spent fowl imports have returned to the high level they were at in 2012, reaching 103 Mkg in 2015. There was also an increase in the proportion of boneless breast meat to 56.3% of imports in 2015. This is concerning as it is easy to import boneless chicken breast meat that has been intentionally mislabeled as boneless spent fowl breast meat in order to circumvent import controls.

Recognizing the impact of this worrisome trend, the former Canadian government included a pledge to implement a mandatory certification requirement on spent fowl imports as part of its October 5, 2015 announcement on the conclusion of the TPP negotiations. A governmental inter-department working group involving the Canadian Food Inspection Agency, CBSA, GAC, and Agriculture and Agri-Food Canada has been formed to move this pledge forward, and we believe that the DNA test that has been developed to differentiate between the two meats is an essential component of this new import verification process, to ensure the actual products are also tested.

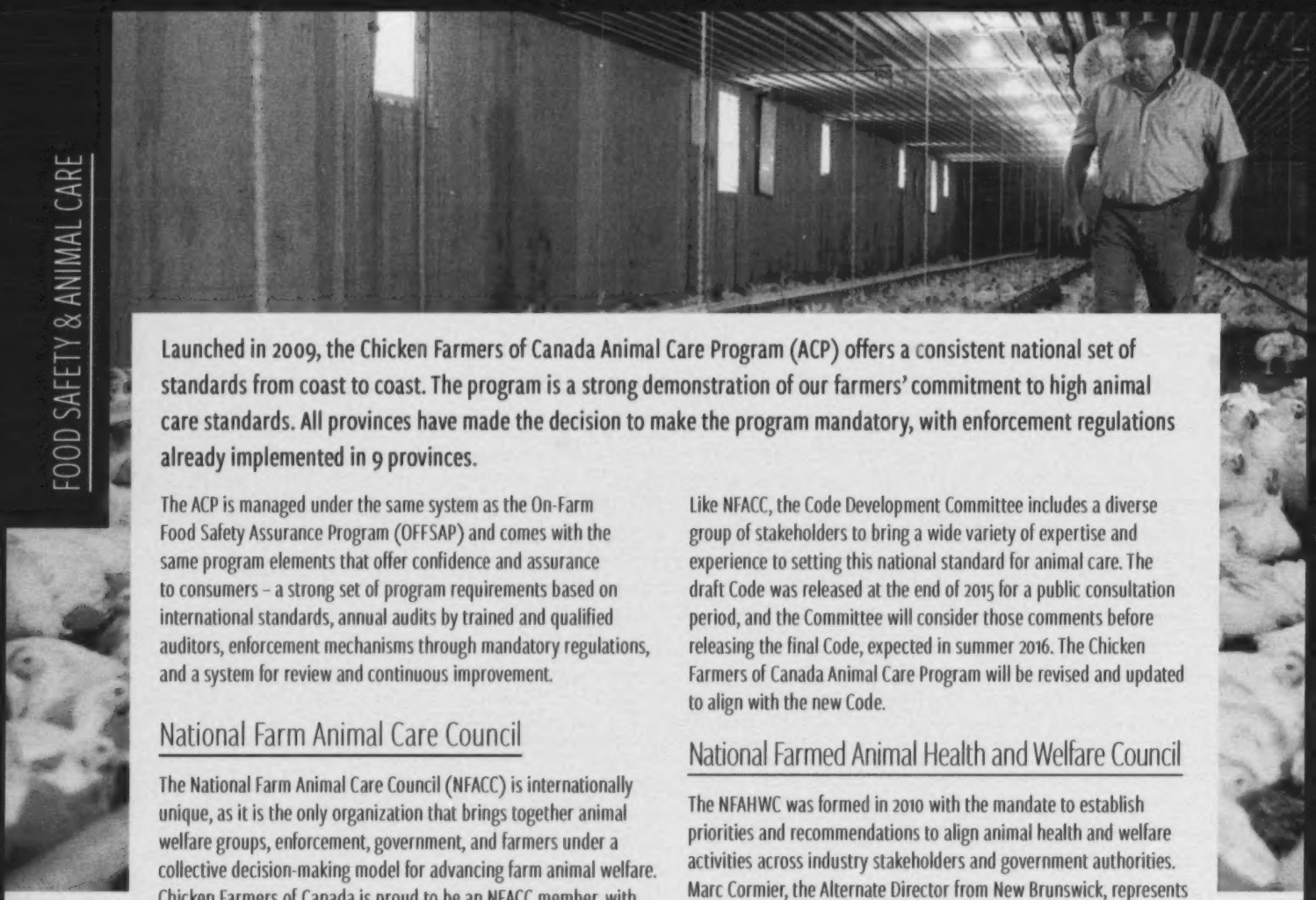
Specially Defined Mixtures

When chicken meat is combined with 13% other ingredients, it can be referred to as a specially defined mixture and is no longer considered chicken for import control purposes. In other words, products containing up to 87% chicken meat are generally not subject to import controls.

A handful of Canadian companies have identified this as an opportunity to circumvent trade rules. By adding sauce to a box of chicken wings or by stuffing an uncooked chicken breast, these companies are deliberately creating products whose sole purpose is to circumvent import controls. In doing so, they receive a chicken import allocation from GAC.

In 2015, it is estimated that approximately 16 Mkg of imports have been allocated to Canadian companies using these loopholes. These actions are undermining Canadian job creation, harming the Canadian economy, and hurting Canadian farmers. It is also placing other Canadian food manufacturers who play by the rules at a competitive disadvantage. The development of a long-term solution to this problem was part of the mitigation measures announced by the Canadian government in conjunction with the conclusion of the TPP agreement.

As with the DRP and the illegal spent fowl imports, we are hopeful that a solution will be implemented in early 2016 to address the problematic specially defined mixtures issue. The resolution of these circumvention issues is critical to the continued success of the Canadian chicken industry.



Launched in 2009, the Chicken Farmers of Canada Animal Care Program (ACP) offers a consistent national set of standards from coast to coast. The program is a strong demonstration of our farmers' commitment to high animal care standards. All provinces have made the decision to make the program mandatory, with enforcement regulations already implemented in 9 provinces.

The ACP is managed under the same system as the On-Farm Food Safety Assurance Program (OFFSAP) and comes with the same program elements that offer confidence and assurance to consumers – a strong set of program requirements based on international standards, annual audits by trained and qualified auditors, enforcement mechanisms through mandatory regulations, and a system for review and continuous improvement.

National Farm Animal Care Council

The National Farm Animal Care Council (NFACC) is internationally unique, as it is the only organization that brings together animal welfare groups, enforcement, government, and farmers under a collective decision-making model for advancing farm animal welfare. Chicken Farmers of Canada is proud to be an NFACC member, with Rudy Martinka, the Director from Saskatchewan, as our representative on the NFACC Board.

In 2015, NFACC welcomed a number of new associate members: restaurants and retailers, processors, pharmaceutical companies and farm groups. A new primary member, World Animal Protection, was also welcomed to the board. These additions contribute to the diversity of opinions and values guiding NFACC's work and reflect the growing importance of farm animal welfare in Canada.

Code of Practice review

While NFACC deals with a variety of animal care issues, the revision of the *Code of Practice for the Care and Handling of Hatching Eggs, Breeders, Chickens, and Turkeys* is by far the most important. The Codes of Practice themselves are voluntary, but Chicken Farmers of Canada has been able to enforce the Code requirements through the ACP thanks to provincial supply management regulations. The Code for the chicken industry was last revised in 2003 and we have been actively participating on the Code Development Committee throughout 2015 for this latest revision – both Rudy Martinka and Vernon Froese (Manitoba) are members on the committee.

Like NFACC, the Code Development Committee includes a diverse group of stakeholders to bring a wide variety of expertise and experience to setting this national standard for animal care. The draft Code was released at the end of 2015 for a public consultation period, and the Committee will consider those comments before releasing the final Code, expected in summer 2016. The Chicken Farmers of Canada Animal Care Program will be revised and updated to align with the new Code.

National Farmed Animal Health and Welfare Council

The NFAHWC was formed in 2010 with the mandate to establish priorities and recommendations to align animal health and welfare activities across industry stakeholders and government authorities. Marc Cormier, the Alternate Director from New Brunswick, represents Chicken Farmers of Canada at the NFAHWC.

In 2015, the NFAHWC continued the work stemming from their previous year's reports on AMU and animal welfare research capacity. AMU was a particular focus for 2015 and the Council evaluated what aspects of this issue they could best contribute to. Following the release of the *Federal Action Plan on Antimicrobial Resistance and Use in Canada: Building on the Federal Framework for Action*, the Council established a committee to look at the stewardship, or responsible use, aspect of AMU and Chicken Farmers of Canada has been actively involved.

Also in 2015, the Council formed the Canadian Animal Health Surveillance System which is looking at surveillance for animal diseases, as well as AMU. Mike Dungate represents the poultry industry on the Champions Group and Dr. Rachel Ouckama and Dr. Noel Ritson-Bennett represent the poultry industry on the Directors Group. The poultry industry will be meeting in early 2016 to determine priorities and direction for this initiative.

Antimicrobial Use

The Canadian government released the *Federal Action Plan on Antimicrobial Resistance and Use in Canada: Building on the Federal Framework for Action* (AMR and AMU) this year, which underscores the importance of this issue both in Canada and internationally. The chicken industry has been proud to work with government on this and related initiatives throughout the year. The Federal Action Plan outlines a number of goals for Canada which dovetail with the many activities at Chicken Farmers of Canada. Based on strategic plan priorities set by the Board of Directors, AMU was a high priority for 2015 and has been identified as a critical priority for 2016.

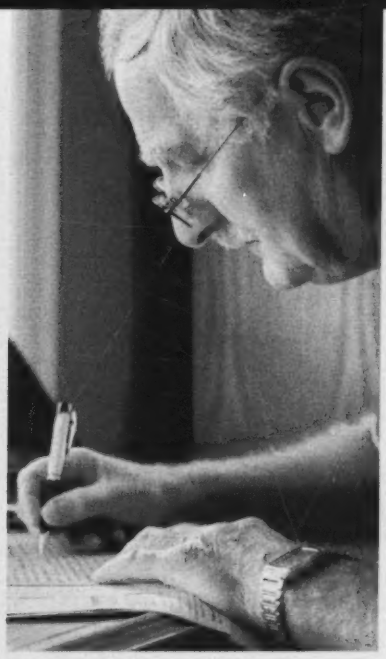
Updates to the industry communication tool used to outline the sector-wide strategy on AMR and AMU have been made in collaboration with the entire poultry industry. The Strategy focuses on the following five elements, reflecting the Federal Action Plan, and to provide continued confidence to consumers and government about responsible antimicrobial use in the poultry industry.

1. **Defining antimicrobial use and analyzing antimicrobial resistance trends**
   Throughout 2015, Chicken Farmers of Canada continued to partner with the Canadian Integrated Program for Antimicrobial Resistance Surveillance (CIPARS), a federal program that monitors trends in AMR and AMU. Regular surveillance CIPARS is a critical step in better understanding the many factors involved in antibiotic resistance, and chicken farmers opened their doors to actively participate.

   This credible 3rd party on-farm surveillance, which is an extension of AMR surveillance at retail and processing, will help to develop antimicrobial use baseline levels and to determine future antibiotic use and resistance policies for the chicken industry. Chicken Farmers of Canada looks forward to reports from CIPARS in 2016 and continuing the collaborative information-sharing between industry and government.

2. **Reviewing best management practices**
   Following the voluntary elimination of the preventive use of Category I antibiotics, in 2015 Chicken Farmers of Canada initiated an expert working group to develop recommendations for the next phase of reduction of AMU in Canadian chicken production. This working group brings together stakeholders from various sectors of the chicken industry to ensure all variables are considered in developing a responsible AMU policy. Having buy-in and cooperation from across the value chain is essential for an AMU policy to be successful.

   It is expected that a report from the working group will be presented to Directors in early 2016. The group is considering not only the next steps for AMU reduction, but also the action items that need to be completed for implementation to be effective, including increased access to antibiotic alternatives, and education and extension for farmers.



Outside the regulatory framework, the chicken industry continues to monitor the voluntary ban on the preventive use of Category I antibiotics. This is done through the Flock Sheets and the On-Farm Food Safety Assurance Program.

3. **Ensuring effective controls of antimicrobial use in Canada**

   As indicated in the *Federal Action Plan*, the Canadian government is working on a number of initiatives to modify the regulations governing antimicrobial use. The Canadian poultry industry supports the ongoing efforts of Health Canada, through the Veterinary Drugs Directorate (VDD), to stop the "own-use" importation of medically-important antibiotics and active pharmaceuticals. These options have not been permitted for Canadian chicken farmers since 2009 and are a mandatory requirement in the On-Farm Food Safety Assurance Program.

   Chicken Farmers of Canada is also working with the VDD on their initiative to increase the veterinary oversight of antibiotics delivered via feed and water, and to remove all growth promotion claims from medically-important antibiotics.

   Outside the regulatory framework, the chicken industry continues to monitor the voluntary ban on the preventive use of Category I antibiotics. This is done through the Flock Sheets and the On-Farm Food Safety Assurance Program.

4. **Researching and determining the availability of alternative products**

   Through the Canadian Poultry Research Council, Chicken Farmers of Canada has been investing in research projects which aim to improve bird health and reduce the need for antimicrobials. Nearly half of all the funds invested have been directed at projects on gut health, vaccine development, understanding the impact of pathogens, and antibiotic alternatives. Supporting this innovative research is integral to the chicken industry, as the need for effective antibiotic alternatives is increasing.

   Chicken Farmers of Canada also continues to work with government on harmonizing the availability of vaccines and feed additives that are available internationally. It is important to ensure that Canadian farmers have access to similar products registered in other jurisdictions as this would further contribute to responsible use of antibiotics in agriculture.

5. **Educating consumers and stakeholders on the issues of antimicrobial resistance and use**

   Education to both consumers and industry stakeholders continues to be a key component for increasing awareness and knowledge of this complex issue. To this end, modifications and improvements have been made to both our websites to ensure the latest information is readily available. This includes a number of factsheets, questions and answers, as well as a series of short videos to raise awareness and educate about AMR and AMU.

   This year, Chicken Farmers of Canada collaborated with the Quebec poultry industry to translate and distribute information to farmers about best brooding practices. Management during the brooding period, roughly the first 10 days of the bird's life, is critical for providing chicks with the optimal environment to promote their well-being and reduce disease pressure in the barn. When this is done properly, it can reduce the likelihood of needing to use antibiotics.

Avian Influenza

In April this past year, the Canadian poultry and egg industries were faced with an avian influenza outbreak in southwestern Ontario. A total of three farms were infected (two turkey farms and one broiler breeder farm), all located in Oxford County.

Industry and government partners worked together both locally and nationally to manage the situation. Quarantine zones were established, all three premises were depopulated to control the spread of disease, and cleaning and disinfecting (C&D) took place.

The virus detected on these farms was highly pathogenic H_5N_2 and closely matches the strains identified in B.C. late in 2014 and in Washington State, U.S. This suggests that migratory wild birds were the likely source.

In total for both outbreaks, approximately 38 of Canada's trading partners instituted restrictions of poultry products or birds as a result, varying in scope from Canada-wide bans, to more localised bans of the control zone or of specific products. At year end, 21 restrictions had been fully or partially lifted. The CFIA regularly circulated these lists to industry and worked diligently to reassure our trading partners that the outbreak was contained.

Following the 21-day waiting period after C&D of all premises, the two quarantine zones were lifted. According to the World Organization for Animal Health (OIE) regulations, once three months have elapsed following C&D with no further infections identified, countries are able to declare their AI free status. Canada was able to notify the OIE that B.C. and Ontario are considered to be free of notifiable avian influenza on June 3, 2015 and October 8, 2015, respectively.

In both cases a lessons learned exercise was conducted with all stakeholders including farmers, provincial and national boards, government, and allied trades to document what went well and what to consider differently. This is a valuable exercise and the resulting reports will help industry and government in continuing to improve the response to any potential future disease situations.

Poultry Research

The Canadian Poultry Research Council (CPRC) continues to foster innovation, science and education within poultry research. Research allows our sector to grow, domestically and internationally, as we aim to optimize on-farm management for improved bird health and welfare, look for ways to make our quality product even better, and respond to evolving consumer preferences.

Chicken Farmers of Canada, along with the four other national poultry organizations, established CPRC in 2001 with a mandate to create and implement programs for research and development that address current and future industry needs. Tim Keet, the Alternate Director from Saskatchewan, is our representative on the CPRC Board of Directors. Since its inception, CPRC has allocated over $3.5 million to foster poultry research, and these funds have been leveraged to over $18 million.

Looking at more recent activities, in the last five years CPRC has funded 33 different research projects aligned with the themes from the National Research Strategy. For example, 11 projects have been funded under poultry health, including research on necrotic enteritis control, vaccine development, avian influenza research, and immune development. Under the theme of animal health products, eight projects have been funded, focussing mainly on antibiotic alternatives. Six projects have been funded on animal welfare topics, and various other projects fall under the other strategy themes including: genetics, food safety, the environment, and functional and innovative poultry products.

The 33 projects funded in the last five years include those in the current Poultry Research Cluster for which the federal government provided $4 million in funding through Growing Forward 2. A "cluster" brings together multidisciplinary teams of scientists to solve complex problems and makes the most of available resources. All Cluster projects are now underway.

In addition to these CPRC projects which come from the general call for proposals, $60,000 per year has been allocated by Chicken Farmers of Canada for a separate project through CPRC to examine an issue of particular interest to the chicken industry. Thus far, two of these projects have been approved: one in 2014 looking at on-farm research trials of encapsulated essential oils as an antibiotic alternative to necrotic enteritis control in broiler chickens and another in 2015 conducting on-farm trials to determine the effect of organic acids on reducing intestinal pathogens in broiler chickens.

Work is ongoing to increase the visibility of CPRC's activities and to improve communication to stakeholders about the commitment of the chicken industry to supporting innovative research. A poultry research section of the *www.chickenfarmers.ca* website has been created and includes summaries of completed projects and key results. Regular updates about CPRC's work are also highlighted in *The Chicken Farmer* newsletter. CPRC has itself also been working with a web designer throughout 2015 to redesign the CPRC website to make it more user-friendly and up-to-date with current research and activities. The new and improved CPRC website is expected in 2016.

On-Farm Food Safety Assurance Program

Chicken Farmers of Canada continues to uphold the On-Farm Food Safety Assurance Program (OFFSAP) from coast to coast, with 100% of farmers certified by the program. Chicken Farmers of Canada is proud to maintain recognition for the program from the Canadian Food Inspection Agency (CFIA), and successfully completed the 20-month review audit in 2015. This provided confirmation from CFIA that the program remains current, technically sound, and consistently implemented.

There are many factors that go into making the OFFSAP program work to ensure credibility and compliance, and the CFIA recognition program takes this into account. At the core is the farmer manual which is HAACP-based. HAACP is an internationally recognized approach to controlling and preventing food safety risks. As part of the recognition program, this manual is reviewed and updated at least every 36 months to ensure the standards remain current, based on the best available science, and in line with international standards.

To monitor compliance with the program, farmers are audited annually. Auditors must all have certain qualifications and complete a number of training steps before auditing the Chicken Farmers of Canada programs. Witness audits are conducted regularly to ensure consistency among auditors across the country. By leveraging the supply management system, the Provincial Boards have made the program mandatory and are able to use enforcement measures if needed.

The OFFSAP program was updated in 2014 to reflect, among other things, the industry ban on the preventive use of Category I antibiotics. This is a mandatory requirement in the program and compliance is verified through the Flock Sheets which get submitted to CFIA with every shipment of birds. This initiative has been successful, as monitoring has demonstrated that no Category I antibiotics have been used preventatively since the implementation date of May 2014.

The OFFSAP for free-range farmers (also recognized by CFIA) was updated in 2015 with clarification around controlling access to the farm, management of feed and water, and record keeping, particularly around medication use. The Free Range OFFSAP is nearly identical to the conventional OFFSAP program, but takes into account the unique environment and management system with outdoor access.

Pathogen Reduction in Chicken

Chicken Farmers of Canada has been involved in two government initiatives to reduce the prevalence of salmonella and campylobacter in chicken meat: the Pathogen Reduction Initiative and the *Salmonella Enteritidis* (SE) Working Group. For the chicken industry, the Pathogen Reduction Initiative aimed to gather data on the prevalence and concentrations of salmonella and campylobacter in broiler flocks (on farm), carcasses (processing), and chicken meat products (at retail). A report on this baseline work is expected in 2016. The SE Working Group completed their recommendations in the 2014 report "National Strategy for the Control of Poultry-Related Human *Salmonella Enteritidis* Illness in Canada."

These two groups have now completed the first phase of their work and will be combining efforts to look at how to implement the resulting recommendations. Chicken Farmers of Canada looks forward to being a part of this next step and continuing to improve and consistently implement the OFFSAP requirements which reduce the potential for on-farm pathogen contamination.

Where it Began

At the end of 2011, following years of market research, Chicken Farmers of Canada approved a national integrated branding and marketing program to promote Canadian chicken. The research consistently showed that consumers are interested in a Canadian label; interest in buying chicken affixed with a label indicating it's Canadian has increased significantly. Canadian grocery shoppers perceive chicken as a healthy choice for their family and Canadians have a "warm/favourable impression" of farmers, higher than any other group or individual tested.

Over the following two years, the brand was further developed and a new logo "Raised by a Canadian Farmer" was completed and made available to Canadian retailers, primary processors and foodservice. Discussions continue to encourage participation in the branding program.

The "Raised by a Canadian Farmer" campaign addresses Canadian consumers' desire to know the origin of their chicken. Based on consumer research, in 2013:

- Canadian consumer awareness of country of origin of their fresh chicken is limited, at 52%
- Canadians want to know where their chicken comes from (85%) and that the chicken they buy is Canadian, not imported (87%)
- The vast majority (88%) of Canadians would be likely to buy chicken if it had a label showing it is from Canada – and the majority want that message to come from the farmers themselves, rather than from processors or retailers

The brand is a symbol that Canada's chicken farmers raise birds that can contribute to a healthier diet for Canadian families with fresh, nutritious chicken, which is low in fat and healthy.

Following year one of the brand launch, consumer awareness is building. Research in October 2015 showed that just over one-quarter of Canadian shoppers/chicken consumers (27%) recall having seen the Raised by a Canadian Farmer label.

The integrated national marketing program in 2015 focussed on building awareness and reinforcement of consumers' healthy image of Canadian chicken. The quarterly campaign included: Chatelaine print ads, national consumer contests, TV advertising, sponsorship of Swimming Canada, and digital promotion. In addition, our Quebec campaign integrated local celebrities and spokespeople.

Ads created and deployed in 2015 on TV achieved strong likeability with 85% overall. Ad recall was higher among Millennials. Among those who recalled a TV ad, six-in-ten said it made them more likely to purchase fresh, Canadian chicken.

Building Support

Companies have been signing up to participate because the brand serves as a strong and meaningful identification of Canadian-raised chicken. Several partners have integrated the brand logo and message into their marketing activities to reinforce their story. Consumers trust product information coming from farmers. This will continue to drive the uptake and buy-in by industry partners and stakeholders.

Licensing agreements have been signed with the following processors, retailers, and restaurants:

- Eden Valley Farms
- Federated Co-op
- Kudrinkos
- Maple Leaf Prime
- Maple Lodge Farms
- Montana's Cookhouse
- Prime Pubs
- Sobeys
- Sunrise Farms
- Swiss Chalet
- Vince's Markets
- Yorkshire Valley Farms

Marketing Programs

In 2015, Chicken Farmers of Canada ran four waves of traditional marketing with refreshed tactics. These were themed to feature recipes and creative that would be enticing to viewers and readers. The waves included TV ads, print ads, and digital components through Rogers Media and Québecor Groupe Média. Each wave featured a consumer contest to generate additional interest and drive consumers to the *chicken.ca/poulet.ca* websites and convert subscribers to Chicken Farmers of Canada's promotional emails.

The digital campaign included: extensive Twitter and Facebook promotions; continued promotion of Chicken Farmers of Canada's website; Brand Ambassadors; promotion across all digital networks; and a public relations campaign with both a love your chicken and a love your farmer approaches. Our four Brand Ambassadors had a reach of nearly 30,000 blog page views and over 116 million impressions.

The Brand Ambassadors can be critical for providing a different perspective on issues, promoting contests, and expanding the reach and influence of the Chicken Farmers of Canada brand. Their content also draws visitors into other social media channels, acting as cross-promotion to the other vehicles. An example of how their reach widens that of our own is the increase in contest entries that came directly to our own site through their blogs. Last year we received 15,000 entries, and this year that ballooned up to over 21,000 total entries in our Holiday Helper contest to win a prize of $5,000 cash, just in time for the holidays.

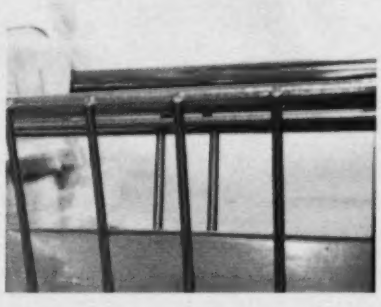
The hashtag #ChickenDotCA, through Brand Ambassador social sharing, was able to reach over 17 million accounts and made over 109 million impressions. This was a result of 13,000 tweets by over 2,500 contributors throughout the year.

In 2016, the reach of the brand message will be further extended through proprietary contests, new media properties, new Brand Ambassadors, and the addition of new retailers, primary processors and foodservice participants to the branding program. There will also be a stronger presence and some new content created in French to expand the reach further, which will result in more consumer interest in the brand.

The brand is a symbol that Canada's chicken farmers raise birds that can contribute to a healthier diet for Canadian families with fresh, nutritious chicken, which is low in fat and healthy.

Branding Program Extended

The "Raised by a Canadian Farmer" branding program is a compelling, evidence-based story. It will continue to build momentum as a long-term consumer communications strategy for Chicken Farmers of Canada and program participants. It has received the full support of Chicken Farmers of Canada's Board of Directors, chicken processors, iconic restaurant chains, and several major Canadian retailers. In November, Chicken Farmers of Canada Directors agreed to extend the program for two more years into 2017.



Chicken Farmers of Canada's Consumer Relations Strategy is focused on meeting the information needs of our consumers, by providing them recipes, facts, and tools to make their experience with Canada's favourite protein positive and exciting. We bring this information to them using a variety of conduits that enhance our credibility, make Chicken Farmers of Canada more accessible, and remind consumers of the importance of chicken as a healthy food choice.

Social Media Footprint

Social media, and the relationships built online, continues to be a core focus for Chicken Farmers of Canada to interact and reach consumers. On Twitter, the evening chicken Twitter parties were well attended and averaged an impression reach of 31 million people while the "chicken chats", held during the day, made roughly 20 million impressions. There has also been some good pickup of Chicken Farmers of Canada content as subscribers have jumped from 15,000 to over 30,000 across all subscription lists. Pinterest, and Instagram, the two image-based social media are the top referring sites, usually to our recipes, where our 700+ recipes and high quality photography are a great draw for visitors.

Twitter Parties

- February #FamilyChicken over 28 million impressions
- May #TeamCdnChicken over 40 million impressions
- June #NoNakedchicken over 28 million impressions
- September #ChickenApp over 36 million impressions
- October #RaisedByCdnFarmer over 30 million impressions
- November #ChickenApp over 28 million impressions

That made for a total of over 190 million impressions.

Chicken Chats

Chicken Farmers of Canada hosted 10 daytime health chats on Twitter to engage consumers in conversations about chicken nutrition. Topics included nutrition month, spring chicken, grilling, summer vacation, batch cooking, cooking for kids, and casseroles. The chat with the highest reach, with over 35 million impressions, was the one on frugal chicken/batch cooking in August.

- February chat, over 24 million impressions
- March chat, over 10 million impressions
- April chat, over 21 million impressions
- May chat, over 15 million impressions
- June chat, over 20 million impressions
- July chat, over 25 million impressions
- August chat, over 35 million impressions
- September chat, over 20 million impressions
- October chat, over 21 million impressions
- November chat, over 18 million impressions

There were over 209 million impressions made throughout the year.

YouTube Channel

Over on YouTube, the online video channel, Chicken Farmers of Canada now have over 170 videos on offer. They range from how-to cooking videos to infographic myth-busting videos to educate consumers on supply management. There have been over 600,000 views and there are now nearly 700 subscribers to the channel.

Enhanced Health Information

Chicken Farmers of Canada continues to write and promote nutrition and health information for the monthly newsletter, website, blog, and Team Kitchen site at *getswimming.ca*. Articles feature nutrition information, healthy lifestyle, and making smart food choices.

Nutritional Factsheet Series

Our nutrition factsheet program continues to be popular with health professionals. In 2015, two new factsheets were written and printed: "Strategic Eating & Refueling for Peak Performance" and "Chicken is Nutritious and Delicious". Those have been added to the list of free resources for health professionals, along with the other 12 factsheets and the weekly food journal. They are useful clinical aids and educational tools for those looking to change their eating habits and achieve a healthier lifestyle. Participation at health conferences and advertising through the professional dietitian association helps stimulate demand.

Swimming Canada

2015 marked a big year for our partnership with Swimming Canada. With the creation of the adorable Pool Peeps and the FINA (Fédération Internationale de Natation) World Swimming Championships in Russia, there was never a dull moment!

In July, Swimming Canada announced a new incentive program sponsored by Chicken Farmers of Canada for Canadian swimmers about to compete at the FINA World Championships in Russia. When a Canadian swimmer won an individual world championship medal, Chicken Farmers of Canada would donate $1,000 to that swimmer's local food bank, and an additional $1,000 to their swim club, for a total of $2,000 per medalist. As a result of this program, $18,000 was donated to celebrate our athletes' achievements and to support swim

clubs and food banks in Boucherville, Calgary, Kenora, Montreal, Vancouver, Victoria, and Winnipeg. Canada's medal winning athletes at the FINA World Championships were:

- Ryan Cochrane, 2 Bronze – 400 Freestyle, 1,500 Freestyle
- Emily Overholt, Bronze – 400 Individual Medley
- Yuri Kisil, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay
- Santo Condorelli, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay
- Karl Krug, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay
- Sandrine Mainville, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay
- Victoria Poon, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay
- Chantal Van Landeghem, Bronze – 400 Mixed Freestyle Relay

This year also saw the creation of the ever popular Heat Sheets and the continuation of the Swim Parent of the Month Contest. This contest highlights the devoted parents who encourage eating well and being active as part of a healthy lifestyle. Be on the lookout in 2016 for a digital cookbook with chicken recipes chosen by all the winners so far!

Lastly, we saw the addition of four little friends to the Canadian swimming team. Our Pool Peeps made their first appearance at the pool this year, as beloved mascots for swimming and chicken alike. Kicker, Splash, Swamantha, and Wade have been making some serious waves of their own!

Our outstanding support for swimming in Canada was recognized at the end of 2015, by Aquatics Canada, the joint organization that supports diving, swimming, synchro, and water polo athletes in Canada. Our programs, financial support, partnership, leadership, and commitment to swimming at both the high performance and grass root levels have been strong, influential, and highly valued, thereby earning the 2015 Corporate Excellence Award from Aquatics Canada.

Next year marks the 2016 Summer Olympics and Paralympics in Rio de Janeiro, Brazil, and Chicken Farmers of Canada is extremely excited to continue working with Swimming Canada as we lead up to the event. Check in to see what initiatives and activities are happening as we support athletes preparing for the Olympics!

Canada Day 2015 Recipe Contest

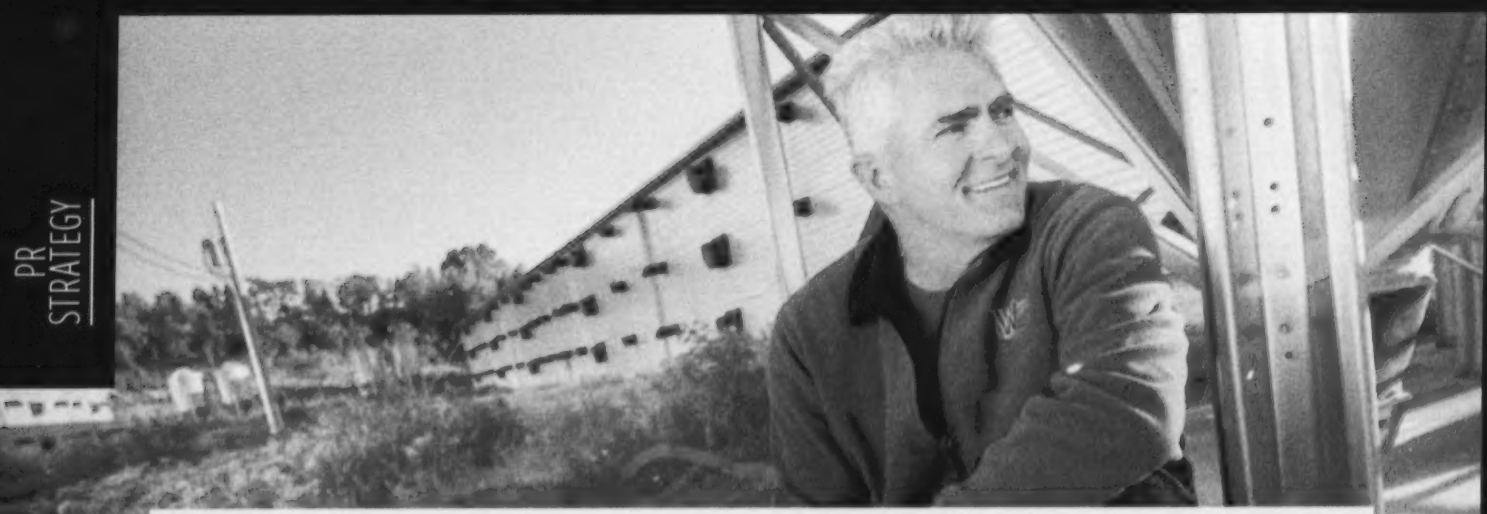
Chicken Farmers of Canada celebrated Canada Day for the 23rd time as a proud National sponsor!

Each year, the *Great Canadian Chicken BBQ*, held at Major's Hill Park in Ottawa, is highlighted by a delicious grilled chicken sandwich. This year, we launched a nationwide contest asking Canadians to vote for one of three chicken sandwich recipes from *chicken.ca*.

- The Preston Street Chicken Sandwich
- The Royal Gala Chicken Sandwich
- The Coronation Creation Chicken Sandwich

Entrants had to provide 2-4 sentences explaining why they would choose this recipe for their families for a chance to win some pretty awesome prizes including a 3-day, 2-night trip for 4 to Ottawa to celebrate Canada Day, some cool Chicken Farmers of Canada swag, and Maple Leaf Foods prize packs. Over 2,400 contest entries were received.

The "Preston Street Chicken Sandwich" was Canada's top choice and was served to thousands of hungry Canadians at the 23rd annual *Great Canadian Chicken BBQ*!



Public Relations: Love Your Farmer

2015 marked the third year of Chicken Farmers of Canada's Public Relations (PR) strategy, which enjoyed many key accomplishments, both within the chicken sector, and jointly with other supply-management commodities.

Since its inception in 2013, the PR strategy has expanded to not only provide accurate, responsive, and timely information to consumers and media alike, but also as a platform to demonstrate to Canadians the importance of supply management, farming, and the hard work chicken farmers do all year round. If one sentence could describe the goals and initiatives of this PR program in 2015, it would be *Keep Chicken Canadian*.

PR Goals

In keeping with a more proactive strategy, the organization tackled discussions and debates head-on during the TPP negotiations. In addition, several new projects and multi-faceted campaigns to debunk myths and criticisms surrounding supply management and the Canadian chicken industry were launched. As such, the goals of the PR strategy were:

- Communicate the benefits of supply management, specifically related to chicken farming, to Canadian consumers
- Build on the communication efforts to have a clear call to action for Canadians to show their support for Canadian chicken farmers and the benefits they enjoy through supply management
- Build a comprehensive network of Canadian consumers who support supply management
- Create a multi-faceted campaign using compelling and creative tactics that strive to educate and engage Canadians on supply management and its benefits

Building on 2014

Throughout 2015 we continued to work with other national supply-management organizations and our public relations consultants on joint initiatives, media monitoring and media responses, which led to dozens of articles and editorials, continuously pushing the positive stories and aspects of supply management and agriculture.

In addition to these collaborative pieces, the Chicken Farmers of Canada "Inside Coop" blog and Twitter account are growing to be unique platforms to promote and discuss supply management with the public.

Creative infographics were created to better tell the story of supply management, antimicrobial use, consumer prices, and the journey from gate to plate. All these were posted and promoted through various social and digital platforms, and enabled significant discussion to ensue among consumers, media, and farmers alike. As a result, our network grew substantially, adding many key supporters.

Blogger Familiarization Trip

In the fall, a Blogger Familiarization Trip to a local Ontario farm was organized to demonstrate the realities of Canadian chicken farming. With much help and support from Chicken Farmers of Ontario, plans were made to bring three well-known bloggers to a farm. Farmer Tim Klompmaker was a great host, providing a wealth of insight before, during, and after the tour of his farm, with thought-provoking discussions which continued right through lunch.

During the tour, bloggers Paula Shuck, Cheryl Kirkness, and Jennifer van Huss live tweeted their experience using the hashtag #RaisedByCDNFarmer, posting comments, questions, and photos. Following the tour, the bloggers posted blogs outlining their visit and participated in a Twitter Party where they answered questions from the public about the tour, farming practices, and their experience on the farm.

A video was produced with footage of the visit, along with a Q&A session with Tim. These will be promoted in 2016.

Federation of Canadian Municipalities and Downtown Diner

In June 2015, the national poultry and egg agencies participated jointly in the Federation of Canadian Municipalities (FCM) convention in Edmonton. In alignment with FCM's 2015 theme, *Today's Communities, Tomorrow's Canada*, the group highlighted the enduring strength of supply-managed family farms by profiling multi-generational family farmers, highlighting the industries' productivity, farming practices, and world-class on-farm, food safety and animal care programs.

The trade booth used strong visuals to draw in visitors, including a unique 1950s style diner concept and TV screens which communicated the key facts about supply management and encouraged delegates to visit the booth and engage in conversation with poultry and egg representatives.

In addition to the booth, poultry and egg farmers sponsored a farm study tour as part of the FCM program. The study tour took place at Morinville Colony, an award-winning egg farm (2013) that also raises chickens and turkeys. The study tour allowed us to give over 40 delegates a deeper understanding of supply management, and let them witness, first-hand, the benefits poultry farmers bring to their communities.

The following week, dairy, poultry and egg farmers teamed up to host the *Downtown Diner* on Sparks Street in downtown Ottawa to celebrate the high-quality food delivered every day by our farmers. The public, as well as Members of Parliament and Senators were served breakfast and lunch sandwiches made with fresh, local ingredients from our farms. Furthermore, guests were given the *Farmer Times*, a newspaper containing articles about our industries and various promotion and education initiatives carried out by the sectors. Many farmers were on hand to share how the stability provided by supply management allowed them to deliver a stable supply of superior food products, contribute meaningfully to national and rural economies, and give back to their local communities. In fact, over $2,000 was raised at this event for Food Banks Canada.

Keep Chicken Canadian Campaign

As a result of the TPP agreement, and negotiations around it, the *Keep Chicken Canadian* campaign was launched. This particular campaign took a digital form, mainly using social media and online advertising as a method of promotion. The letter-writing campaign encouraged Canadians to raise their voices and show their support for chicken raised by Canadian farmers. The letter reached all party leaders and a majority of them responded to the submissions, outlining their opinions on the matter. This campaign ran for a month, garnering over a thousand submissions and over 5,000 letters sent overall.

Consumers were vocal with their outpouring of positive responses and their devoted support for the Canadian chicken industry. With that in mind, the campaign was slightly modified and extended to the end of the year. The campaign took a more festive approach, asking Ministers and critics for continued support of Canadian farmers and supply management during the holiday season. The results were equally as positive and the campaign finished the year off on a high note.

Consumer Research

This year, Chicken Farmers of Canada worked with consultants to conduct research into consumer behaviour and their perspectives on supply management. These results were used to craft the *Keep Chicken Canadian* campaign, along with TPP-related work. Highlights of this research included the following:

- An overwhelming majority of Canadians preferred to feed their families food raised by Canadian farmers
- A strong majority preferred to buy locally-grown products, even if it meant a higher cost

In addition, the research took a look at consumer behaviour and what influences their food selection, the importance put on having Canadian products, and the role of the Government when it comes to food and trade negotiations. The research found that a majority of Canadians felt it was important for the Government to support farmers during trade negotiations, as well as to help them stay strong and prosperous.

Consumers were vocal with their outpouring of positive responses and their devoted support for the Canadian chicken industry.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

Welch LLP®

The Minister
Agriculture and Agri-Food Canada

The Farm Products Council of Canada

The Members of
CHICKEN FARMERS OF CANADA

We have audited the accompanying financial statements of Chicken Farmers of Canada, which comprise the balance sheet as at December 31, 2015 and the statements of operations, changes in fund balances and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of Chicken Farmers of Canada as at December 31, 2015 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations.

Welch LLP

Chartered Professional Accountants
Licensed Public Accountants

Ottawa, Ontario
February 25, 2016.

Welch LLP - Chartered Professional Accountants
123 Slater Street, 3rd Floor, Ottawa, ON K1P 5H2
T: 613 236 9191 F: 613 236 8258 W: www.welchllp.com
An Independent Member of BKR International

CHICKEN FARMERS OF CANADA

BALANCE SHEET

DECEMBER 31, 2015

	2015	2014
ASSETS		
CURRENT ASSETS		
Cash	$ 1,973,696	$ 1,529,961
Short-term investments *(NOTE 4)*	100,000	3,655,361
Accounts receivable	1,247,083	1,172,730
Government remittances receivable	-	28,282
Prepaid expenses	87,985	93,798
	3,408,764	6,480,132
INVESTMENTS *(NOTE 4)*	13,281,243	10,276,395
TANGIBLE CAPITAL ASSETS *(NOTE 5)*	310,864	339,559
	$ 17,000,871	$ 17,096,086
LIABILITIES AND FUND BALANCES		
CURRENT LIABILITIES		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 390,180	$ 667,262
Government remittances payable	21,149	-
Current portion of deferred lease inducement *(NOTE 6)*	29,531	-
	440,860	667,262
LONG-TERM PORTION OF DEFERRED LEASE INDUCEMENT *(NOTE 6)*	69,008	97,324
	509,868	764,586
FUND BALANCES		
Internally restricted – Promotion Fund	1,194,024	2,321,492
Internally restricted – Research Fund	5,301,465	5,357,561
Unrestricted – General Fund	9,995,514	8,652,447
	16,491,003	16,331,500
	$ 17,000,871	$ 17,096,086

On behalf of the Board:

Barry Uyterlinde
Finance Committee, Director

Derek Janzen
Finance Committee, Director

Peter Vale
Finance Committee, Director

[SEE ACCOMPANYING NOTES]

CHICKEN FARMERS OF CANADA

STATEMENT OF OPERATIONS

YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015

	2015				2014
	PROMOTION FUND	RESEARCH FUND	GENERAL FUND	TOTAL	TOTAL
REVENUE					
Levy and fee revenue	$ -	$ -	$ 7,945,702	$ 7,945,702	$ 7,185,664
Interest	27,668	107,901	149,555	285,124	327,561
Overmarketing and market development levies	265,581	-	-	265,581	156,098
Other revenue	-	-	3,385	3,385	14,820
	293,249	107,901	8,098,642	8,499,792	7,684,143
EXPENSES					
Amortization of tangible capital assets	-	-	77,609	77,609	79,531
Canadian Poultry Research Council	-	200,425	-	200,425	321,521
Committees	-	-	274,653	274,653	290,678
Communication	-	-	652,991	652,991	548,881
Corporate social responsibilities	-	-	60,369	60,369	57,023
Directors and alternates	-	-	1,214,201	1,214,201	1,471,647
Information technology	-	-	81,373	81,373	104,529
Membership fees	-	-	139,720	139,720	140,119
Office	-	-	607,850	607,850	598,459
Professional fees	-	-	377,185	377,185	449,390
Promotion activities	1,215,534	-	-	1,215,534	1,126,177
Salaries, benefits and travel	-	-	2,783,616	2,783,616	2,792,075
Special studies	213,388	-	308,463	521,851	658,871
Trade	-	-	114,290	114,290	109,798
Translation	-	-	131,926	131,926	148,242
	1,428,922	200,425	6,824,246	8,453,593	8,896,941
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES FROM OPERATIONS	(1,135,673)	(92,524)	1,274,396	46,199	(1,212,798)
NET INCREASE ON INVESTMENTS	8,205	36,428	68,671	113,304	128,619
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES	$ (1,127,468)	$ (56,096)	$ 1,343,067	$ 159,503	$ (1,084,179)

(SEE ACCOMPANYING NOTES)

CHICKEN FARMERS OF CANADA

STATEMENT OF CHANGES IN FUND BALANCES

YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015

	2015				2014
	PROMOTION FUND	RESEARCH FUND	GENERAL FUND	TOTAL	TOTAL
Balance, beginning of year	$ 2,321,492	$ 5,357,561	$ 8,652,447	$ 16,331,500	$ 17,415,679
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(1,127,468)	(56,096)	1,343,067	159,503	(1,084,179)
Balance, end of year	$ 1,194,024	$ 5,301,465	$ 9,995,514	$ 16,491,003	$ 16,331,500

(SEE ACCOMPANYING NOTES)

CHICKEN FARMERS OF CANADA

STATEMENT OF CASH FLOWS

YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015

	2015	2014
CASH FLOWS FROM (USED IN) OPERATING ACTIVITIES		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	$ 159,503	$ (1,084,179)
Items not affecting cash:		
Amortization of net premiums on investments	60,294	59,871
Amortization of tangible capital assets	77,609	79,531
Amortization of lease inducements	(19,205)	(11,429)
Loss on disposal of tangible capital assets	5,087	-
Unrealized gain on investments	(113,304)	(128,619)
	169,984	(1,084,825)
Changes in level of:		
Accounts receivable	(74,353)	178,473
Prepaid expenses	5,813	30,250
Accounts payable and accrued liabilities	(277,082)	(230,538)
Government remittances	49,431	(7,479)
Deferred lease inducement	20,420	-
	(105,787)	(1,114,119)
CASH FLOWS FROM (USED IN) INVESTING ACTIVITIES		
Purchase of tangible capital assets	(54,001)	(29,551)
Purchase of investments	(3,027,477)	(2,303,875)
Proceeds from sale of investments	3,631,000	3,992,047
	549,522	1,658,621
INCREASE IN CASH	443,735	544,502
CASH, BEGINNING OF YEAR	1,529,961	985,459
CASH, END OF YEAR	$ 1,973,696	$ 1,529,961

[SEE ACCOMPANYING NOTES]

CHICKEN FARMERS OF CANADA

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015

1. ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Objective of the Organization

Chicken Farmers of Canada, incorporated pursuant to the *Farm Products Agencies Act*, was established to ensure the orderly marketing of chicken in Canada. Chicken Farmers of Canada is exempt from income taxes under section 149(1)(e) of the *Income Tax Act*.

Levy and fee revenue

Chicken Farmers of Canada charges levies to farmers based on chicken marketings in inter-provincial and export trade and receives fees in relation to intra-provincial trade.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Basis of accounting

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations.

Use of estimates

The preparation of financial statements in conformity with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, revenue and expenses and disclosure of contingent assets and liabilities. These estimates are reviewed annually and as adjustments become necessary, they are recognized in the financial statements in the period they become known.

Management makes accounting estimates when determining the estimated useful life of Chicken Farmers of Canada's tangible capital assets and the related amortization expense, the net realizable value of accounts receivable and in the determination of significant accrued liabilities. Actual results could differ from these estimates.

Fund accounting

Resources are classified for accounting and reporting purposes into funds that are in accordance with specific activities, or objectives. Accordingly, separate accounts are maintained for the General Fund as well as for the Promotion and Research Funds, which are internally restricted.

The General Fund accounts for operating and administrative activities as well as all transactions related to tangible capital assets and other interest revenue not allocated to the other funds.

The Promotion Fund reports the overmarketing and market development levies collected and also reports expenses that relate to the promotion and marketing of chicken, as indicated in the Market Development Policy and the Monitoring and Enforcement Policy, and expenses incurred in collecting overmarketing and market development levies. It also reports interest earned on resources held for the purpose of the Promotion Fund.

The Research Fund reports interest earned on resources held for research purposes and expenses for research projects related to the poultry industry in Canada.

Revenue recognition

Chicken Farmers of Canada recognizes revenue using the deferral method of accounting for contributions.

Levies are recognized as revenue during the year when received or receivable if amounts can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

Financial instruments

Cash, short-term investments and investments are measured at fair value at the balance sheet date.

All other financial instruments are measured at amortized cost at the balance sheet date.

Investments

Interest on interest-bearing investments is calculated using the effective interest rate method.

The fair values of investments are based on quoted market prices when available. If quoted market prices are not available, fair values are estimated using quoted market prices of similar investments or other third-party information.

Transaction costs related to investments are expensed as incurred. Gains and losses on investments, including unrealized gains and losses, are recorded in the statement of operations.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES – cont'd.

Tangible capital assets

Tangible capital assets are recorded at cost.

Amortization is calculated using the straight-line method over their anticipated useful lives. Terms are as follows:

Office equipment	10 years
Computer equipment	3 years
Leasehold improvements	Term of lease

Deferred lease inducements

Deferred lease inducements represent rent free periods and funding for leasehold improvements and photocopiers. Deferred lease inducements are amortized over the lease term on a straight-line basis and are recorded as a reduction in office expense.

3. FINANCIAL INSTRUMENTS

Chicken Farmers of Canada is exposed to various risks through its financial instruments. The following analysis provides a measure of Chicken Farmers of Canada's risk exposure and concentrations at December 31, 2015.

Chicken Farmers of Canada does not use derivative financial instruments to manage its risk.

Credit risk

Chicken Farmers of Canada is exposed to credit risk resulting from the possibility that parties may default on their financial obligations. Chicken Farmers of Canada's maximum exposure to credit risk represents the sum of the carrying value of its cash, short-term investments, investments and accounts receivable. Chicken Farmers of Canada's cash is deposited with a Canadian chartered bank and short-term investments and investments are government issued and as a result management believes the risk of loss on these items to be remote. Chicken Farmers of Canada manages its credit risk by reviewing accounts receivable aging monthly and following up on outstanding amounts. Management believes that all accounts receivable at year end will be collected.

Liquidity risk

Liquidity risk is the risk that Chicken Farmers of Canada cannot meet a demand for cash or meet its financial obligations when they become due. Chicken Farmers of Canada manages its liquidity requirements by preparing and monitoring detailed forecasts of cash flow from operations, anticipating investing and financing activities and monitoring future cash flow requirements on a regular basis.

Market risk

Market risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market prices. Market risk is comprised of currency risk, interest rate risk and other price risk.

i) Currency risk

Currency risk is the risk that the fair value of instruments or future cash flows associated with the instruments will fluctuate relative to the Canadian dollar due to changes in foreign exchange rates.

Chicken Farmers of Canada's financial instruments are denominated in Canadian dollars and it transacts primarily in Canadian dollars. As a result, management does not believe it is exposed to significant currency risk.

ii) Interest rate risk

Interest rate risk refers to the risk that the fair value of financial instruments or future cash flows associated with the instruments will fluctuate due to changes in market interest rates.

Chicken Farmers of Canada is exposed to interest rate risk on its investments that bear interest at fixed rates. Management attempts to limit its exposure to interest rate risk by staggering the maturity dates of its fixed income investments.

iii) Other price risk

Other price risk refers to the risk that the fair value of financial instruments or future cash flows associated with the instruments will fluctuate because of changes in market prices (other than those arising from currency risk or interest rate risk), whether those changes are caused by factors specific to the individual instrument or its issuer or factors affecting all similar instruments traded in the market.

Chicken Farmers of Canada is not exposed to other price risk.

Changes in risk

There have been no changes in Chicken Farmers of Canada's risk exposures from the prior year.

4. INVESTMENTS

	2015		2014	
	COST	FAIR VALUE	COST	FAIR VALUE
Short-term investments	$ 100,000	$ 100,000	$ 3,641,132	$ 3,655,361
Guaranteed Investment Certificates (GICs)	1,800,000	1,800,000	1,700,000	1,700,000
Canada Housing Trust bonds	11,234,478	11,481,243	8,457,163	8,576,395
	13,034,478	13,281,243	10,157,163	10,276,395
	$ 13,134,478	$ 13,381,243	$ 13,798,295	$ 13,931,756

The Organization limits its investments to those authorized investments under the *Farm Products Agencies Act*. Short-term investments are comprised of a Guaranteed Investment Certificate which matures next year bearing interest at a rate of 2.95% (2014 - 2.50% to 3.15%).

Bonds are debt obligations paying interest rates appropriate to market at their date of purchase. The bonds and GIC's mature at face value on a staggered basis over the next seven years (2014 - eight years). Interest rates for these securities range from 1.70% to 4.10% (2014 - 1.70% to 4.10%).

Investment risk

The maximum investment risk to Chicken Farmers of Canada is represented by the fair value of the investments. Investments in financial instruments also include the risks arising from the failure of a party to a financial instrument to discharge an obligation when it is due.

Concentration of risk

Concentration of risk exists when a significant proportion of the portfolio is invested in securities with similar characteristics or subject to similar economic, political or other conditions. Management believes that investment concentrations described do not represent excessive risk.

5. TANGIBLE CAPITAL ASSETS

	2015		2014	
	COST	ACCUMULATED AMORTIZATION	COST	ACCUMULATED AMORTIZATION
Office equipment	$ 382,939	$ 305,720	$ 393,937	$ 323,708
Computer equipment	231,199	161,773	228,009	155,480
Leasehold improvements	436,319	272,100	436,319	239,518
	1,050,457	$ 739,593	1,058,265	$ 718,706
Less accumulated amortization	739,593		718,706	
Net book value	$ 310,864		$ 339,559	

6. DEFERRED LEASE INDUCEMENT

In 2010, Chicken Farmers of Canada entered into a lease agreement which expires in 2020, which included an inducement for leasehold improvements of $123,252 as well as granting Chicken Farmers of Canada seven rent free months over the term of the lease as outlined in the lease agreement.

	2015	2014
BALANCE, BEGINNING OF YEAR	$ 97,324	$ 108,753
Additions during the year	20,420	-
Amount amortized to expense during the year	(19,205)	(11,429)
BALANCE, END OF YEAR	98,539	97,324
CURRENT PORTION	29,531	-
LONG-TERM PORTION	$ 69,008	$ 97,324

7. COMMITMENTS

Chicken Farmers of Canada is committed under the terms of lease contracts with various expiry dates for the rental of premises and office equipment. Minimum lease payments are:

2016	$ 193,800
2017	166,182
2018	177,633
2019	173,602
2020	63,899
	$ 775,116

8. EMPLOYEE PENSION PLAN

Chicken Farmers of Canada has a defined contribution pension plan providing benefits to employees. The contribution is a net percentage of the employees' annual income. The total contributions made by Chicken Farmers of Canada under this plan in 2015 was $105,826 (2014 - $119,253).

9. COMPARATIVE FIGURES

Comparative figures have been reclassified where necessary to conform with the presentation adopted for the current year.

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

RAPPORT ANNUEL 2015

À l'intention du ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire,
l'honorable Lawrence MacAulay, et du Conseil des produits agricoles du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

1 À notre sujet

2 Rapport du président

4 Conseil d'administration et Comités

5 Changements au niveau du personnel et mises à jour

6 Message du directeur exécutif

8 Planification stratégique

11 L'Entente opérationnelle

12 Responsabilité sociale de l'entreprise

12 Gouvernance

13 Suivi et application

14 Surveillance du marché

20 Relations avec le gouvernement

23 Commerce et politique

28 Salubrité des aliments et soins aux animaux

34 Une question d'image : pour l'amour de votre poulet

36 Communications et sensibilisation

38 Relations publiques

40 Rapport de l'auditeur et états financiers

Les Producteurs de poulet du Canada
Chicken Farmers of Canada

Tél : (613) 241-2800 Téléc : (613) 241-5999
Courriel : ppc@poulet.ca Site web : www.poulet.ca & www.producteursdepoulet.ca

CONÇU À L'INTERNE. IMPRIMÉ PAR GILMORE PRINTING SERVICES INC.

Notre mandat

Le mandat des Producteurs de poulet du Canada comporte deux grands volets. Notre principale responsabilité est de veiller à ce que nos 2 700 producteurs produisent la bonne quantité de poulet frais, salubre et de grande qualité pour répondre aux besoins des consommateurs canadiens. C'est pourquoi les producteurs, les transformateurs, les surtransformateurs et les représentants du secteur de la restauration de l'ensemble du pays se réunissent régulièrement pour décider, en fonction de la demande du marché, de la quantité de poulet à produire. Ce système dynamique de gestion des risques qui encadre nos activités est communément appelé la « gestion de l'offre ». Dans le cadre de ce système, les Producteurs de poulet du Canada surveillent le respect des allocations de contingents provinciaux – pour veiller à ce que chaque province produise autant de poulet que le volume convenu – ainsi que le commerce interprovincial ou l'expansion du marché du poulet. Les Producteurs de poulet du Canada est un organisme créé en 1978 en vertu de la *Loi sur les offices des produits agricoles*, qui détient son autorité légale aux termes de cette même loi.

Notre deuxième responsabilité consiste à représenter les intérêts des producteurs canadiens de poulet et de l'industrie canadienne du poulet. Les Producteurs de poulet du Canada jouent un rôle clé dans l'élaboration et la gestion, en partenariat, de programmes pour les producteurs canadiens de poulet afin de prouver que les producteurs continuent d'élever des poulets de haute qualité qui inspirent confiance aux consommateurs canadiens. Grâce à nos programmes d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme, de soins aux animaux et d'autres initiatives de biosécurité, les Producteurs de poulet du Canada travaillent en étroite collaboration avec leurs partenaires du gouvernement et les intervenants de l'industrie pour faire en sorte que l'industrie demeure innovatrice et réceptive.

Grâce à notre programme de relations avec le gouvernement, les Producteurs de poulet du Canada veillent à ce que les principaux décideurs du gouvernement comprennent bien le point de vue des producteurs canadiens de poulet et à ce qu'ils en tiennent compte au moment de prendre des décisions importantes en matière de politiques agricoles et commerciales.

Notre conseil

Les orientations et les politiques sont établies par un Conseil d'administration de 15 membres. Ce Conseil est formé de producteurs nommés par les offices provinciaux de commercialisation du poulet. Il comprend également des membres non producteurs, soit un représentant du secteur de la restauration, un autre du secteur de la surtransformation et deux du secteur de la transformation, qui sont nommés par leurs associations nationales respectives. Ainsi, les Producteurs de poulet du Canada et leurs intervenants travaillent ensemble au nom de tous les secteurs de l'industrie canadienne du poulet, des producteurs jusqu'aux consommateurs.

Notre vision

Accroître la demande des consommateurs à l'égard du poulet produit au Canada.

Notre mission

Au nom des producteurs canadiens de poulet, guider et favoriser une efficacité accrue des producteurs de poulet et de l'industrie canadienne du poulet afin de mieux servir les consommateurs et veiller à ce que le poulet demeure la protéine de choix au Canada.

Les Canadiens veulent du poulet élevé au Canada alors nous leur livrons un aliment frais et élevé localement, comme ils le demandent. Nos producteurs constituent une force stabilisatrice dans le Canada rural où ils peuvent réinvestir, et le font effectivement avec confiance dans leurs communautés, mais leur impact est beaucoup plus important. En somme, nous faisons partie de la solution économique du Canada et nous apportons notre contribution sans subventions et sommes très fiers de ces deux aspects.

Les gens accordent beaucoup d'importance à leur nourriture. Ils veulent en connaître la provenance et avoir l'assurance que ce qu'ils servent à leur famille et à leurs amis est de la plus haute qualité. Nos producteurs et leurs familles ont les mêmes soucis. Par conséquent, quand nous disons que l'industrie canadienne du poulet est bonne pour les Canadiens, c'est parce que nous savons que nous élevons nos poulets selon les normes les plus rigoureuses : les vôtres.

L'industrie canadienne du poulet continue de croître, fortement. C'est la troisième année consécutive de croissance, où l'on atteint à nouveau les niveaux que l'industrie avait connus entre 2006 et 2008. L'augmentation de la consommation par personne en 2015 a atteint un niveau sans précédent – près de 32 kg par personne.

2015 est la première année complète où l'on fixe des allocations en se fondant sur une formule d'avantage comparatif, dont nous avons accepté les principes à la fin de 2014, et les résultats sont positifs. La production provinciale de poulet a augmenté d'au moins 5,6 %. Nous continuons de travailler avec diligence pour finaliser les modifications à l'Entente opérationnelle et ramener complètement l'Alberta dans le système. À la fin de l'année, nous avions obtenu 11 des 19 signatures requises pour finaliser les modifications à l'Entente opérationnelle. Nous chercherons à obtenir les autres signatures au début de 2016.

Les négociations du Partenariat transpacifique (PTP), qui ont monopolisé la majeure partie des manchettes l'année dernière, ont pris fin en octobre, à Atlanta. Les Producteurs de poulet du Canada ont participé à l'ensemble du processus, rencontré les ministres, participé aux réunions ministérielles, prodigué des conseils, etc. De toute évidence, nous aurions préféré que le gouvernement conclue un accord qui ne donne pas un accès additionnel à notre marché. Cela dit, il s'agit d'un accord générationnel qui apporte une certitude pour l'avenir. L'élément principal pour les producteurs de poulet est que le gouvernement a annoncé que, dans le cadre d'une série de mesures du PTP, il aborderait nos questions liées au contournement du contrôle des importations.

Nous travaillons sans relâche pour garantir que les décideurs et les principales personnes influentes d'un bout à l'autre du pays connaissent nos enjeux liés au contrôle des importations. Nous travaillons également de façon acharnée à jouer notre rôle pour maintenir une pression ferme et constante afin de rétablir l'intégrité de notre pilier de contrôle des importations. Ces mesures ne visent pas à empêcher les importations légitimes importantes, mais plutôt à mettre fin aux importations qui contournent les règles et supplantent la production et la transformation canadiennes légitimes. Les importations frauduleuses remplacent le poulet canadien, ce qui entraîne une perte de revenus importante pour les producteurs de poulet, l'industrie canadienne du poulet et l'économie canadienne.

Le poulet représente la viande la plus populaire au Canada, et nous prenons plusieurs mesures pour stimuler la croissance de l'industrie, par l'intermédiaire de notre programme de promotion, du marketing et du renforcement de la confiance des consommateurs à l'égard de notre produit.

Notre programme de promotion de la marque « Élevé par un producteur canadien » gagne de l'attrait et mobilise en permanence de nouveaux participants. La portée et l'incidence nationales du programme illustrent les mesures prises par les producteurs et nos partenaires de l'industrie pour faire croître notre industrie. Cette année, les administrateurs ont décidé d'ajouter deux années au programme, ce qui le prolonge jusqu'en 2017.

Les administrateurs étaient également occupés cette année avec la question de la gouvernance. Des changements ont été apportés à la structure des réunions, le processus d'allocation a été revu afin de fixer deux allocations en même temps, un nouveau comité sur la gouvernance a été créé et un processus d'examen des réunions du conseil d'administration a été lancé. Ces changements

sont apportés afin d'aider les Producteurs de poulet du Canada et le conseil d'administration à être plus efficaces en créant des critères et des processus d'évaluation pour mesurer la réussite.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, il y a eu un changement de gouvernement après de longues élections fédérales. Parallèlement à une nouvelle stratégie de relations avec le gouvernement, adoptée par les administrateurs en octobre, nous adopterons une approche plus axée sur l'industrie alors que nous défendons la cause des producteurs. Les Producteurs de poulet du Canada ont hâte de travailler avec les nouveaux ministres, l'honorable Lawrence MacAulay et l'honorable Chrystia Freeland, mais je m'en voudrais de ne pas prendre le temps de remercier les ministres sortants, en particulier l'honorable Ed Fast et l'honorable Gerry Ritz de leur intérêt à l'égard des diverses questions auxquelles sont confrontées les producteurs de poulet du Canada, et de s'être tous deux occupés de ces questions.

Les Producteurs de poulet du Canada ont également travaillé étroitement avec le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), sous la direction du président, Laurent Pellerin. Le CPAC continue d'appuyer nos démarches, de fournir des conseils et un point de vue pendant nos discussions, et s'est montré ouvert à nous allouer le temps et l'espace nécessaire pour régler nos questions, notamment les démarches continues visant à établir une nouvelle entente d'allocation et le long processus d'obtention des signatures requises des 19 participants sur les modifications apportées à l'Entente opérationnelle.

En cours de route, des décisions difficiles et des discussions intenses sont devenues les mots d'ordre de notre conseil d'administration. Ensemble pour un bout de temps, notre équipe dévouée d'administrateurs continue de gérer des questions difficiles et de nombreuses difficultés. Je remercie chacun des membres du conseil de leur participation active, de leurs conseils, de leur perspective et de leur dévouement à l'égard de l'industrie canadienne du poulet.

Nous devons notre succès au travail ardu du conseil d'administration, appuyé par les démarches des comités des Producteurs de poulet du Canada, et renforcé par le soutien remarquable du personnel des Producteurs de poulet du Canada, sous la direction du directeur exécutif, Mike Dungate. Je remercie chaleureusement toutes les personnes qui nous aident à tous travailler ensemble et qui font leur part pour nous aider à prendre des décisions éclairées et utiles, qui orientent l'industrie sur le bon chemin.

L'industrie canadienne du poulet est prête à relever le prochain défi, avec un conseil d'administration fort, une nouvelle entente d'allocation, un nouveau plan d'action sur la gouvernance, un personnel et des administrateurs dévoués ainsi qu'un programme national de promotion, tous motivés par notre désir de répondre aux attentes des consommateurs.

Dave Janzen, Président

Conseil d'administration

De gauche à droite : **David Hyink** (Alberta), **Yvon Cyr** (Nouveau-Brunswick), **Matthew Harvie** (Nouvelle-Écosse), **Derek Janzen** (Colombie-Britannique), **Vernon Froese** (Manitoba), **Président : Dave Janzen** (assis, Colombie-Britannique), **Barry Uyterlinde** (Île-du-Prince-Édouard), **Ian Hesketh** (Association canadienne des surtransformateurs de volaille), **Rudy Martinka** (Saskatchewan), **Luc Gagnon** (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles), **Benoît Fontaine** (Québec), **Murray Booy** (Ontario), **Peter Vale** (Restaurants Canada), **Jeff McDowell** (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles).

Absent : **Reg Cliche** (a été remplacé par Jeff McDowell à la fin de novembre) (Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles), **Keith Deering** (Terre-Neuve-et-Labrador)

Comités et représentants

Comité exécutif : Président – Dave Janzen ■ 1re vice-président – Yvon Cyr ■ 2e vice-président – Benoît Fontaine ■ Membre exécutif – Murray Booy

Comité des finances : Président – Barry Uyterlinde ■ Derek Janzen ■ Peter Vale

Comité des politiques : Président – Yvon Cyr ■ Nick de Graaf (remplaçant de la N.-É.) ■ Benoît Fontaine ■ Vernon Froese ■ Luc Gagnon

Comité de la production : Président – Ed Benjamins (remplaçant de l'Ontario) ■ Marc Cormier (remplaçant du N.-B.) ■ Benoît Fontaine ■ Rudy Martinka ■ Lucy McKee (remplaçante de CCTOV, Reg Cliche, décembre 2015)

Comité de la gouvernance : Président – Derek Janzen ■ Murray Booy ■ David Hyink

Comité des relations avec les consommateurs : Président – Matthew Harvie ■ Ed Benjamins ■ Lucy McKee

Représentants : Conseil de recherches avicoles du Canada – Tim Keet (remplaçant de la SK) ■ Fédération canadienne de l'agriculture – Dave Janzen, David Hyink ■ Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage – Rudy Martinka ■ Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage – Marc Cormier (remplaçant du N.-B.)

2015 Changements au niveau du personnel

En avril, Jessica Heyerhoff a été embauchée sur une base permanente, au poste nouvellement créé de coordonnatrice des communications et des politiques, au sein de l'unité de la salubrité des aliments, des soins aux animaux et de la recherche.

Lauren Kennedy s'est jointe à nous en mai afin de remplacer Lise Newton dans le rôle d'agente principale des relations gouvernementales.

En août, Tara Molloy s'est jointe à l'équipe, pour remplacer Nicolas Tavchandjian dans le rôle d'analyste du commerce et des politiques. En outre, Aline Porrior a remplacé Alex Latus dans le rôle d'agente des relations publiques.

Bibiane Rietveld a commencé en septembre, à la place de Rebecca Derry, dans le rôle de coordonnatrice de réunion et secrétaire.

Célébration

Marty Brett a célébré en juin 15 ans de loyaux services.

Michael Laliberté a fêté ses 25 ans de service avec les Producteurs de poulet du Canada. Il a joint l'équipe en tant qu'agent de surveillance le 17 décembre 1990. Il a élargi ses compétences aux responsabilités financières et a depuis reçu une promotion à deux reprises. Il a d'abord été promu au poste de directeur des Finances, puis au poste de directeur des opérations qu'il occupe actuellement. C'est le plus ancien employé des Producteurs de poulet du Canada.

Toutes nos félicitations aux deux employés pour la réalisation de ces étapes importantes.

Nouvelles du bureau

Des dons ont été faits en guise de reconnaissance du personnel pour le travail de charité accompli en dehors des heures de bureau : 300 $ ont été versés à deux organismes de bienfaisance locaux : Comité du SIDA d'Ottawa et Community Veterinary Outreach.

Notre nouveau Comité Social, responsable des activités de cohésion d'équipe, a prévu deux événements cette année, le jeu de quilles en hiver et les courses de bateau-dragon à l'automne. L'Équipe verte du bureau a également été créée en 2015 pour étudier les moyens permettant de réduire l'empreinte environnementale de l'organisme et formuler des recommandations.

De gauche à droite : **Isabelle Dean** (Coordonnatrice des services administratifs), **Jennifer Gardner** (Coordonnatrice – soins aux animaux et de la recherche), **Bibiane Rietveld** (Coordonnatrice des réunions et secrétaire), **Michael Laliberté** (Directeur des opérations), **Tara Molloy** (Analyste du commerce et des politiques), **Stéphanie Turple** (Adjointe de direction), **Stephanie St. Pierre** (Conceptrice graphique), **Elyse Ferland** (Agente des communications), **Dally-Diane Nzinahora** (Coordonnatrice des traductions), **Lisa Riopelle** (Agente principale des ressources humaines et des services administratifs), **Mike Dungate** (Directeur exécutif), **Maria Elena Baisas** (Comptable), **Steve Leech** (Directeur des programmes nationaux), **Jae Yung Chung** (Agente principale des finances), **Jessica Heyerhoff** (Coordonnatrice des communications et des politiques), **Aline Porrior** (Agente des relations publiques), **Marty Brett** (Agent principal des communications), **Lauren Kennedy** (Agente principale en relations gouvernementales), **Lori Piché** (Agente de conformité), **Caroline Wilson** (Agente de la salubrité des aliments et Auditrice Interne), **Jan Rus** (Directeur de l'information sur les marchés et des systèmes informatiques), **Yves Ruel** (Directeur du commerce et des politiques)

Absent de la photo : **Lisa Bishop-Spencer** (Directrice des communications), **Erin Danielson** (Analyste des marchés), **Denis Nadeau** (Analyste des systèmes de gestion)

Nous avons une histoire remarquable et nous devons maintenir nos efforts pour nous assurer de demeurer au premier rang de l'agriculture.

En réfléchissant à mes deux décennies de service au sein des Producteurs de poulet du Canada, je suis vraiment étonné de constater l'évolution de l'industrie et de l'organisme.

En 1995, les Producteurs de poulet du Canada avaient établi leur premier système d'allocation ascendant, en obtenant 8 signatures sur 10 relativement à l'Entente nationale sur l'allocation et les prix. Le Conseil d'administration se composait de 10 producteurs et de 2 personnes nommées par le gouverneur en conseil. Le bureau comptait 13 membres du personnel qui s'occupaient presque exclusivement de la gestion du système d'allocation unique pour le poulet. Le Cycle d'Uruguay de l'Organisation mondiale du commerce entrait tout juste en vigueur, et les Américains avaient lancé le défi de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA). Les Canadiens consommaient 7 kilogrammes moins de poulet que de bœuf par habitant.

En 2015, les Producteurs de poulet du Canada ont continué d'améliorer leur système d'allocation. Nous avons ajouté des allocations pour l'expansion du marché et pour les produits de spécialité afin de mieux desservir le marché et nous avons modifié notre système d'allocation ascendant pour la troisième fois. Le Conseil d'administration a été élargi grâce à l'ajout de quatre intervenants en aval en vue de tenir compte d'une approche de la chaîne de valeur relativement aux enjeux. Et l'année dernière, nous avons créé un comité sur la gouvernance pour veiller à ce que nous demeurions des chefs de file en ce qui concerne les pratiques exemplaires.

Le bureau compte maintenant 25 membres du personnel. Bien qu'il n'y ait pas eu de renouvellement complet du personnel (nous félicitons Michael Laliberté pour ses 25 années de service), nous avons recruté des membres ayant de l'intérêt, de l'énergie et des aptitudes dans une vaste gamme de disciplines complémentaires et leur avons offert du perfectionnement.

Les Producteurs de poulet du Canada ont mis l'accent sur autre chose que l'allocation, notamment sur la salubrité des aliments, les soins aux animaux, la recherche, les relations avec les consommateurs, les relations publiques et la promotion de la marque. Alors que les médias sociaux n'étaient qu'une idée en 1995, ils font maintenant partie intégrante de notre façon de communiquer et de faire des affaires. Les Canadiens consomment maintenant 5 kilogrammes de plus de poulet que de bœuf par habitant.

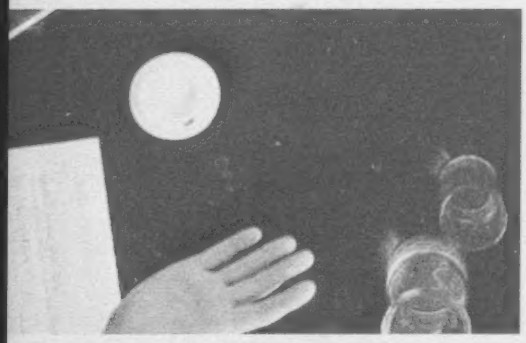
Cependant, certaines choses ne changent pas, notamment les pressions du commerce international qui persistent. Au cours de l'année dernière, au fur et à mesure qu'on intensifiait les négociations dans le cadre du Partenariat transpacifique pour conclure une entente, des critiques réclamaient la fin d'une politique de gestion de l'offre qui remonte à plusieurs décennies. Ces critiques ne disposaient pas des connaissances ci-dessus décrites sur les progrès que nous avons réalisés. Ils n'ont pas eu l'occasion de voir les changements que nous avons apportés et la façon dont nos efforts pour répondre aux attentes des consommateurs nous ont propulsés vers l'avant en tant qu'organisme et industrie.

À l'avenir, nous examinerons pleinement la question de l'acceptabilité sociale. Heureusement pour nous, nous bénéficions d'une base solide : salubrité des aliments, soins aux animaux, utilisation d'antimicrobiens et soutien aux banques d'alimentation. Nous avons une histoire remarquable et nous devons maintenir nos efforts pour nous assurer de demeurer au premier rang de l'agriculture. Tant que le gouvernement continue d'offrir la stabilité des politiques, nos producteurs et notre industrie peuvent continuer de répondre aux attentes des consommateurs et de faire croître le marché pour le poulet canadien.

Au fil des ans, notre personnel a tissé une tapisserie remarquable d'expérience et de nouvelles idées. Chaque membre du personnel a laissé sa trace et un nouveau membre s'est joint à l'équipe pour nous pousser encore plus vers l'avant. J'apprécie vraiment l'énergie que les nouveaux membres ont apportée au milieu de travail. J'apprécie l'équipe verte et le comité social. Je suis fier de travailler avec chacun d'entre eux.

Sous la direction de Dave Janzen, le Conseil d'administration des Producteurs de poulet du Canada a pris des décisions difficiles et a réalisé des compromis intelligents pour assurer la stabilité que les modifications apportées à l'Entente opérationnelle offriront à tous les intervenants de l'industrie. Le Conseil met l'accent sur la gouvernance de l'organisme et sur la mise en place du processus de la relève pour faire en sorte que nous puissions continuer d'être un organisme national respecté. Ce que tout cela signifie essentiellement, c'est que les Producteurs de poulet du Canada sont réellement un organisme à haut rendement.

Mike Dungate, Directeur exécutif



Chaque année, le Conseil d'administration et l'équipe de direction profitent de l'occasion pour célébrer les succès de l'année précédente et établir les priorités pour l'année à venir. La réunion de planification stratégique de 2016 a eu lieu à Toronto les 22 et 23 septembre 2015.

Les administrateurs ont examiné les progrès accomplis en 2015 sur diverses questions clés, ont réalisé une analyse de la conjoncture et ont discuté et établi les priorités pour 2016. Deux conférenciers ont été invités à partager leur point de vue dans le cadre de l'analyse de la conjoncture. Le premier conférencier, le Dr Steve Meyers, vice-président à l'analyse du marché du porc d'Express Markets de Fort Wayne Indiana, a parlé de la situation des viandes aux États-Unis, des perspectives et des problèmes pour 2015-2016 et pour 2017. La seconde conférencière était Janet Shanks, vice-présidente aux aliments frais, au Resto Club et à la salubrité alimentaire de Costco.

La plus grande partie de la réunion était consacrée à l'établissement de stratégies pour 2016 qui correspondent aux objectifs stratégiques énoncés dans le plan stratégique quinquennal (2014-2018). Le Conseil d'administration s'est entendu sur les priorités suivantes pour 2016 :

Priorités critiques :

Établissement des allocations

- Un facteur de distribution permanent de la composante de la surtransformation dans la formule d'allocation
- Une entente d'allocation à long terme et une Entente opérationnelle modifiée, signées par tous les signataires
- Une décision concernant l'acquisition de données et de renseignements sur les services alimentaires
- Un cours d'information sur les marchés
- Une décision concernant l'établissement de l'allocation deux périodes à la fois
- Établissement d'une cible de croissance à moyen terme pour les périodes A-139 à A-144

Utilisation d'agents antimicrobiens

- Stratégie de réduction de l'utilisation d'antimicrobiens
- Inciter les intervenants de l'industrie à atteindre les objectifs du plan stratégique concernant l'utilisation d'antimicrobiens
- Mise en œuvre du programme de surveillance de l'utilisation des antimicrobiens des Producteurs de poulet du Canada
- Collaboration avec le gouvernement au niveau des initiatives et de la réglementation en matière d'utilisation des antimicrobiens
- Sensibilisation continue des intervenants de l'industrie aux questions liées à RAM/l'UAM
- Communication/Promotion de la stratégie des Producteurs de poulet du Canada sur l'UAM

Contrôle des importations

- Méthode d'allocation à long terme des contingents tarifaires (CT) permettant d'appuyer les objectifs des Producteurs de poulet du Canada
- Rétablissement des exigences en matière de sauce et de cuisson dans la définition du Tarif des douanes du Canada sur les mélanges définis de spécialité (MDS) (règle des 13 %)
- Un Programme d'importation pour réexportation (PIRE) géré par le ministère des Affaires mondiales Canada (AMC) qui ne crée pas de distorsions au marché intérieur
- Élimination du Programme de report des droits sur les produits de poulet géré par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

Questions à priorité élevée :

Négociations commerciales en agriculture

- Un Partenariat transpacifique, un accord commercial de l'OMC et des accords commerciaux bilatéraux qui maintiennent l'intégrité du pilier des importations de poulet
- Collaboration entre le GO-5 et l'industrie du poulet afin d'augmenter l'influence sur le Partenariat transpacifique, ainsi que sur les questions commerciales de l'accord commercial de l'OMC et des accords bilatéraux
- Analyse des répercussions éventuelles et évaluation des options découlant des principales propositions du Partenariat transpacifique, de l'accord commercial de l'OMC et des accords bilatéraux
- Assurer une communication en temps utile aux membres des Producteurs de poulet du Canada sur les négociations commerciales

Soins aux animaux

- Version définitive du *Code de pratiques pour les œufs d'incubation, les reproducteurs, poulets et dindons* et du Manuel révisé du Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada
- Mise en œuvre cohérente et crédible du Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada
- Promotion du Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada
- Atténuation des enjeux liés aux soins des animaux
- Rôle de leadership au niveau du Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage (CNSBEAE) et du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE)

Stratégie de relations gouvernementales

- Mettre en œuvre une nouvelle stratégie de relations gouvernementales
- Renforcer les relations avec les députés afin d'assurer un soutien solide pour les producteurs canadiens de poulet, la gestion de l'offre et les questions clés des Producteurs de poulet du Canada dans l'ensemble des parties
- Augmenter la visibilité des Producteurs de poulet du Canada et la sensibilisation à propos de ses questions clés parmi les représentants élus et les décideurs clés
- Améliorer la capacité des Producteurs de poulet du Canada de présenter leur stratégie de relations gouvernementales d'une manière coordonnée et opportune à tous les ordres de gouvernement dans l'ensemble du pays

Atténuation des risques

- Plan d'urgence pour faire face à une perturbation de l'approvisionnement de poulet dans une province ou une région
- Mise à jour des plans de préparation aux urgences et d'intervention
- Plan d'urgence pour faire face à une perturbation de l'approvisionnement d'œufs d'incubation

Volaille de réforme

- Un mécanisme de certification canadien obligatoire pour toutes les importations de volaille de réforme
- Mise en œuvre de tests d'ADN pour faire une distinction entre la volaille de réforme et la viande de poulet à griller
- Surveillance et analyse des importations et des exportations de volaille de réforme
- Règles canadiennes exigeant l'étiquetage distinct des produits contenant de la volaille de réforme

Chaque année, le Conseil d'administration et l'équipe de direction profitent de l'occasion pour célébrer les succès de l'année précédente et établir les priorités pour l'année à venir.

Questions à priorité modérée :

Stratégie de promotion de la marque

- Un nombre accru d'accords signés avec des détaillants, des transformateurs et des restaurateurs
- L'établissement et la mise en œuvre d'un plan de commercialisation traditionnel et numérique élargi et peaufiné pour sensibiliser à propos de la marque et renforcer l'image de santé
- Une commandite améliorée et misant sur la marque de Natation Canada
- Des mesures et de la recherche auprès des consommateurs pour donner des indicateurs de réussite du programme et miser sur cette information pour encourager une participation accrue des détaillants et des transformateurs

Stratégie des relations avec le consommateur

- Mise en œuvre d'une stratégie numérique en ligne qui comprend une série d'initiatives de marketing et en ligne, fait la promotion de la nouvelle marque et optimise le référencement et le taux de conversion des visiteurs (de visiteur du site à utilisateur du site)
- Mise en œuvre d'une stratégie relative aux médias sociaux, fondée sur le programme existant qui fait la promotion de la marque « Élevé par un producteur canadien » et fait participer notre consommateur primaire
- Recherche à l'appui du besoin d'un plus grand apport de protéines chez les Canadiens
- Cinq à dix nouvelles vidéos pratico-pratiques mettant l'accent sur les techniques
- Participation à des salons professionnels et à des conférences sur la santé
- Renseignements accrus sur la santé et promotion des fiches nutritionnelles existantes sur *poulet.ca*

Salubrité des aliments

- Maintien de la pleine reconnaissance du PASAF par les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux
- Leadership au niveau de l'Initiative FPT de réduction des agents pathogènes et de la stratégie nationale visant la *Salmonella Enteritidis*
- Participation aux initiatives de traçabilité à l'échelle nationale

Gouvernance

- Un plan révisé de continuité des activités
- Amélioration du site MonPPC de poulet du Canada
- Un plan de perfectionnement professionnel proactif pour améliorer la capacité et l'efficacité des administrateurs, des remplaçants et du personnel des Producteurs de poulet du Canada
- Clarification des rôles et responsabilités des administrateurs
- Les mandats et les pratiques exemplaires des comités
- Un processus d'évaluation du rendement du Conseil d'administration

Stratégie de relations publiques

- Une campagne à volets multiples auprès des consommateurs pour sensibiliser les Canadiens sur la gestion de l'offre et ses avantages et obtenir leur appui
- Formation sur les médias à l'intention des producteurs et des représentants provinciaux
- Surveillance des médias et réponses aux médias du GO-4
- Activités de sensibilisation et de relations publiques du GO-4

Questions à priorité faible :

Prix vifs fondés sur des faits

- Prix du poulet vivant

Office de promotion et de recherche

- Confirmer la viabilité juridique et organisationnelle d'un Office de promotion et de recherche (OPR) de la Partie III, dont le mandat sera élargi pour inclure les importations
- Présentations et audiences en appui à l'établissement d'un OPR
- Un OPR fonctionnel

Durabilité

- Élaboration du cadre stratégique des Producteurs de poulet du Canada sur l'acceptabilité sociale et la responsabilité sociale.
- Élaboration d'une stratégie de communication sur « l'administration responsable ».
- Initiation d'une analyse du cycle de vie sociale et environnementale de l'industrie canadienne du poulet.
- Examen des données recueillies afin de démontrer les gains d'efficacité de l'industrie canadienne du poulet en fonction du rendement antérieur.

L'Entente opérationnelle des Producteurs de poulet du Canada

La croissance différentielle est une priorité critique des Producteurs de poulet du Canada depuis bon nombre d'années et sa mise en œuvre s'inscrit dans le cadre du plan stratégique quinquennal de l'organisation, qui prévoit le déploiement d'efforts afin d'améliorer la souplesse, l'efficacité et l'intégrité du système de gestion de l'offre.

En novembre 2014, les 10 offices provinciaux et les Producteurs de poulet du Canada ont signé un protocole d'entente concernant un accord sur l'allocation à long terme – conclu après six dures années de négociation.

Les négociations ont été plus intenses du milieu de 2012 jusqu'en 2014 avec des réunions à l'échelle du pays, ainsi que l'embauche d'un médiateur professionnel vers la fin de 2013 pour enfin conclure une entente de principe en juillet 2014.

Tous les offices provinciaux et les Producteurs de poulet du Canada ont signé le Protocole d'entente, sachant qu'il permet de répondre aux exigences de l'avantage comparatif de la *Loi sur les offices des produits agricoles*, qu'il représente le meilleur équilibre des intérêts des uns et des autres et qu'il assurerait la stabilité de l'allocation pour les 10 prochaines années. Un travail acharné et un partenariat ont été essentiels pour rédiger la version définitive de l'entente.

Dans le cadre de l'Entente opérationnelle modifiée, toutes les provinces se partageront la croissance future.

Une tranche de 45 % de la croissance future sera attribuée aux provinces en fonction de leur part de marché. Le reste, soit 55 %, sera attribué d'après les facteurs de l'avantage comparatif. Les Producteurs de poulet du Canada utiliseront la formule suivante qui compte huit éléments (chacun ayant une pondération spécifique) :

1. Part provinciale de l'allocation de base nationale – 45 %;
2. Croissance démographique – 7,5 %;
3. Croissance du produit intérieur brut (PIB) fondé sur les revenus – 7,5 %;
4. Indice des prix à la consommation (IPC) – 7,5 %;
5. Indice des prix des entrées dans l'agriculture (IPEA) – 10 %;
6. Utilisation du contingent – 7,5 %;
7. Surtransformation – 10 %;
8. Part de l'offre – 5 %.

Nous mettons au point cette entente en tentant d'obtenir les 19 signatures nécessaires pour modifier l'Entente opérationnelle. En mai 2015, les modifications finales ont été distribuées aux offices provinciaux de commercialisation du poulet et aux régies provinciales pour obtenir leur signature.

Malheureusement, il a fallu surmonter certains obstacles en chemin. Au début de l'année, les transformateurs de l'Ouest canadien ont porté en appel la décision des offices provinciaux de commercialisation du poulet de signer le protocole d'entente. Les appels au Manitoba et en Saskatchewan ont été réglés, tandis que celui en Colombie-Britannique a été suspendu. En août, les Producteurs de poulet du Canada ont défendu avec succès une contestation du Saskatchewan Agri-Food Council contre l'utilisation de la méthode dans la nouvelle entente pour établir l'allocation de la période A-133. Et en décembre, les Producteurs de poulet du Canada et les offices provinciaux ont accepté de remplacer le calcul temporaire de la composante de la surtransformation.

À la fin de l'année, 11 des 19 signataires avaient signé les modifications, et d'autres signataires ont indiqué qu'ils seraient en mesure de signer au début 2016.

Cette entente assurera la stabilité de l'industrie canadienne du poulet pour les années à venir. Elle montre que nous pouvons travailler ensemble, à titre d'industrie, pour changer notre système de gestion de l'offre au bénéfice de tous. Elle met en place un cadre pour assurer la prospérité de toutes les provinces.

Depuis l'établissement de l'allocation selon la nouvelle méthode à la période A-127, toutes les provinces ont augmenté leur production d'au moins 5,6 %. C'est une bonne entente. Elle est bonne pour les producteurs de poulet, les transformateurs, les intervenants connexes et en fin de compte, les consommateurs.

Contexte

Depuis leur création en 1978, les Producteurs de poulet du Canada ont travaillé avec différentes ententes et divers processus d'établissement des allocations. Avant 1994, l'allocation était principalement établie en utilisant un processus descendant fondé sur une formule. Nous avons par la suite adopté une série d'ententes reflétant un processus ascendant d'allocation, commençant avec l'Entente nationale sur les allocations et les prix en 1995, suivie par l'Entente nationale d'allocation en 1998 qui est ensuite devenue l'Entente opérationnelle de l'Accord fédéral-provincial de 2001 pour le poulet. Depuis 2005, les allocations ont presque toutes été établies d'après les parts de marché.

Les Producteurs de poulet du Canada croient fermement qu'il est important de redonner à nos collectivités et d'offrir du soutien à ceux qui sont défavorisés. Nous sommes persuadés que tous les Canadiens doivent avoir accès à une bonne source de protéines et nous pensons que nous pouvons aider en apportant notre contribution.

Nous sommes de fiers partenaires et donateurs de la Banque d'alimentation d'Ottawa depuis 2007 et continuons de trouver de nouvelles façons de travailler ensemble dans la lutte contre la faim dans la capitale. Chaque année, nous continuons d'appuyer la mission de la Banque d'alimentation d'Ottawa grâce au Programme de dons d'aliments *Défi du poulet*, aux bénéfices obtenus lors du *Super barbecue de poulet canadien* le jour de la fête du Canada, à la collecte de nourriture, ainsi qu'aux dons des membres du personnel.

En 2015, le Programme annuel de dons d'aliments *Défi du poulet* des Producteurs de poulet du Canada a permis d'offrir des produits de volaille surgelés d'une valeur d'environ 50 000 $ à la Banque d'alimentation d'Ottawa. C'est la sixième année de réussite d'un programme sollicitant des offres de produits de volaille surgelés de la part d'un transformateur canadien afin de les remettre à la Banque d'alimentation.

En outre, une somme de 7 545 $ a été recueillie grâce aux dons des membres du personnel et 50 % correspondant aux dons des Producteurs de poulet du Canada. Les bénéfices de la vente de poulet lors du *Super barbecue de poulet canadien* des Producteurs de poulet du Canada et d'autres dons collectés lors de la fête du Canada, d'un montant total de 2 373 $ ont également été remis à la Banque d'alimentation et 400 $ ont été remis à la même banque pour commanditer un tournoi de golf local. Les bénéfices de la vente de vieux matériel informatique, donné à la Banque alimentaire, ont totalisé un montant supplémentaire de 1 150 $. En tout, la somme totale de 61 468 $ a été remise pendant l'année pour tous les programmes, en plus de six boîtes d'aliments non périssables. Cela porte notre contribution totale à la Banque d'alimentation depuis 2007 à 368 468 $.

En juillet, les Producteurs de poulet du Canada et Natation Canada ont annoncé un programme incitatif pour les Championnats du monde. Chaque fois qu'un nageur canadien a gagné une médaille individuelle du Championnat du monde, les Producteurs de poulet du Canada ont fait un don de 1 000 $ à ce nageur, ainsi qu'un don supplémentaire de 1 000 $ à la banque d'alimentation locale choisie par le médaillé, pour un total de 2 000 $ par médaillé. À la suite du programme incitatif, 18 000 $ ont été donnés aux nageurs canadiens et leur banque alimentaire régionale.

Pour une deuxième année consécutive, les Producteurs de poulet du Canada étaient l'un des deux commanditaires Argent de 5 000 $ de la campagne de Centraide Canada d'Affaires mondiales Canada. Le dîner gala s'est déroulé le 13 novembre 2015 et a permis de recueillir plus de 40 000 $ pour Centraide Ottawa qui appuie bon nombre d'organismes de bienfaisance dans la communauté d'Ottawa/Gatineau. Les Producteurs de poulet du Canada étaient fiers de participer à un événement qui permettra de faire une différence importante dans la vie des personnes qui comptent sur les services appuyés par la campagne.

L'Équipe verte du bureau a été créée en 2015, avec pour mandat de trouver des solutions pratiques écologiques pour les besoins quotidiens du bureau afin de réduire ou de minimiser l'impact environnemental de l'organisation. Les réalisations clés incluent la recherche de fournisseurs de papier à haute teneur en matière recyclée après consommation et de nouvelles cafetières à faibles déchets, de se départir des articles à usage unique comme des serviettes en papier et des bâtonnets à café pour utiliser des essuie-mains réutilisables et des cuillères à café et élargir le système de gestion des déchets pour inclure un volet de compostage. Au cours de la prochaine année, l'Équipe verte espère renforcer l'engagement de l'organisation envers la durabilité au moyen d'une approche proactive des pratiques commerciales soucieuses de l'environnement.

Au cours de l'année, les Producteurs de poulet du Canada ont également versé une somme de 4 075 $ en dons à l'endroit du tournoi de golf de la société Morguard, en soutien aux activités de bienfaisance destinées aux enfants, au 5e tournoi annuel de soccer de plage Welch pour la Fondation Bruyère, à la Maison de soins palliatifs d'Ottawa, à Procure (collecte de fonds pour la recherche sur le cancer) et à l'équipe de bateaux-dragons Sportchicks pour se préparer aux World Club Championships de 2016.

GOUVERNANCE

Au début de 2015, les Producteurs de poulet du Canada ont modifié la structure des réunions afin d'assurer une meilleure harmonisation entre les types de réunion, les questions traitées, et la participation aux réunions. Les réunions publiques et privées du Conseil d'administration ont été remplacées par des réunions sur l'allocation et l'industrie.

Les réunions visant l'allocation abordent seulement des questions liées à l'allocation et sont ouvertes à toute personne qui se présente au président et dont la conduite ne perturbe pas la réunion. Les réunions visant l'industrie traitent du reste des questions autrefois couvertes par la réunion publique du Conseil ainsi que de toutes les questions examinées jadis à la réunion privée.

Les réunions de l'industrie sont ouvertes aux administrateurs, remplaçants, gérants des offices provinciaux, au Conseil des produits agricoles du Canada, aux signataires de l'Entente fédérale-provinciale, aux organismes membres des Producteurs de poulet du Canada, et à d'autres, au gré de la réunion. Tous les participants à la réunion de l'industrie sont tenus de signer un engagement annuel de confidentialité.

L'année 2015 a également été marquée par la mise en place d'un nouveau comité de gouvernance qui a pour mission de veiller à ce que le Conseil d'administration des Producteurs de poulet du Canada assume ses responsabilités juridiques, éthiques et fonctionnelles grâce à l'élaboration de politiques de gouvernance adéquates, des programmes d'éducation et d'orientation, à la planification de la relève, au suivi des activités du conseil d'administration et à l'évaluation de la performance des membres du conseil d'administration.

Audit du système

Les Producteurs de poulet du Canada ont la responsabilité de surveiller les activités de commercialisation du poulet et de faire respecter les règles à cet effet à l'échelle nationale. Pour ce faire, ils effectuent des audits auprès des offices provinciaux, des titulaires de permis d'expansion du marché, des titulaires de permis de production de spécialité et des titulaires de permis de mouvements interprovinciaux toutes les quatre périodes d'allocation. Les Producteurs de poulet du Canada peuvent aussi réaliser des audits spéciaux au besoin.

En 2015, le personnel a vérifié si les offices provinciaux de commercialisation respectaient les politiques et règlements des Producteurs de poulet du Canada en vigueur pour les périodes A-126 à A-129.

En ce qui concerne les rapports sur la commercialisation de poulet vivant, y compris les mouvements interprovinciaux de poulet vivant, ainsi que le respect des politiques et des règlements par les titulaires de permis d'expansion du marché et de production de spécialité, les auditeurs externes des Producteurs de poulet du Canada ont complété les audits des transformateurs pour les périodes A-122 à A-125 entamés en 2014 et ont effectué les audits des périodes A-126 à A-129.

Le rapport d'audit des périodes A-122 à A-125 a été présenté au Conseil d'administration en janvier 2015, et celui des périodes A-126 à A-129 a été présenté aux administrateurs en septembre 2015.

Évaluation des mises en marché excédentaires

Au cours des périodes de vérification A-126 et A-127, les Manitoba Chicken Producers ont reçu une imposition de 64 496 $ en redevances de surcommercialisation. Pour les périodes de vérification A-128 et A-129, ils ont reçu une imposition de 180 957 $, et les Producteurs de poulet du Nouveau-Brunswick ont reçu une imposition de 12 229 $ en redevances de surcommercialisation. Le rapport a été présenté et approuvé par les administrateurs en septembre 2015, et les redevances ont ensuite été acquittées.

Expansion du marché

À la suite des cas d'influenza aviaire qui se sont déclarés en décembre 2014 en Colombie-Britannique et en avril 2015 en Ontario, le Conseil d'administration des Producteurs de poulet du Canada a accepté d'accorder plus de flexibilité aux titulaires de permis d'expansion du marché. En Colombie-Britannique, les titulaires ont pu acheter tous leurs produits d'autres provinces pour les périodes A-127 à A-131 et ont eu droit à une prolongation à la fin de la période A-131 pour respecter leurs engagements des périodes A-127 et A-128. En Ontario, les titulaires ont pu acheter tous leurs produits d'autres provinces pour les périodes A-129 à A-131 et ont eu droit à une prolongation à la fin de la période A-133 pour respecter leurs engagements des périodes A-129 à A-131.

Aucune redevance n'a été imposée à l'expansion du marché en 2015.

Les Producteurs de poulet du Canada ont la responsabilité de surveiller les activités de commercialisation du poulet et de faire respecter les règles à cet effet à l'échelle nationale.

Production de spécialité

La Politique de production de spécialité est entièrement entrée en vigueur à la période A-126 (septembre 2014), et l'audit des périodes A-126 à A-129 par les auditeurs externes a eu lieu en 2015. Aucune redevance n'a été imposée à la production de spécialité en 2015.

Transferts de contingents inter-périodes

La Politique sur les transferts de contingents inter-périodes garantit une certaine flexibilité qui permet de répondre aux besoins du marché. Les demandes constituent une réponse aux besoins à court terme, déterminés par le marché entre deux périodes spécifiques de contingents. Les transferts de contingents inter-périodes ne peuvent servir à redresser les calendriers d'abattage ou influencer l'utilisation du contingent durant une période donnée.

En 2015, il n'y a eu aucun transfert de contingents inter-périodes, alors qu'en 2014 il y en avait eu un du Québec qui avait fait une demande de transfert de 47 000 kilogrammes de poids vif.

L'année 2015 a été remarquable pour le poulet. La forte croissance enregistrée en 2014 s'est poursuivie en 2015, mais à un rythme encore plus rapide. La production canadienne de poulet a augmenté pour la sixième année consécutive. On estime que la consommation de poulet par habitant est passée de 30,9 kg en 2014 à 31,7 kg en 2015, la consommation la plus élevée jamais vue! Tout fait partie de notre plan stratégique visant à élever, à vendre et à consommer plus de poulet.

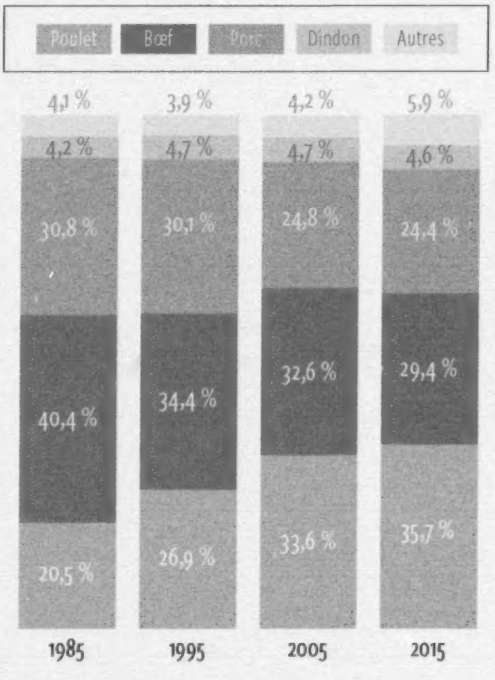
S'agissant des viandes concurrentes, les données préliminaires indiquent que la consommation de bœuf par habitant a diminué et passe de 26,5 kg en 2014 à 26,1 kg, tandis que la consommation de porc a augmenté et passe de 20,6 kg à 21,6 kg. On s'attend à une augmentation de la volaille de réforme de 2,5 kg en 2014 à 3,1 kg en 2015, tandis que la consommation par habitant de dindon, d'agneau et de veau est demeurée inchangée à 4,1 kg, 1,1 kg et 1,0 kg, respectivement.

Les prix de détail records du bœuf, et dans une moindre mesure les prix élevés du porc, ont contribué à orienter bon nombre de consommateurs vers le poulet offert à un prix plus attrayant.

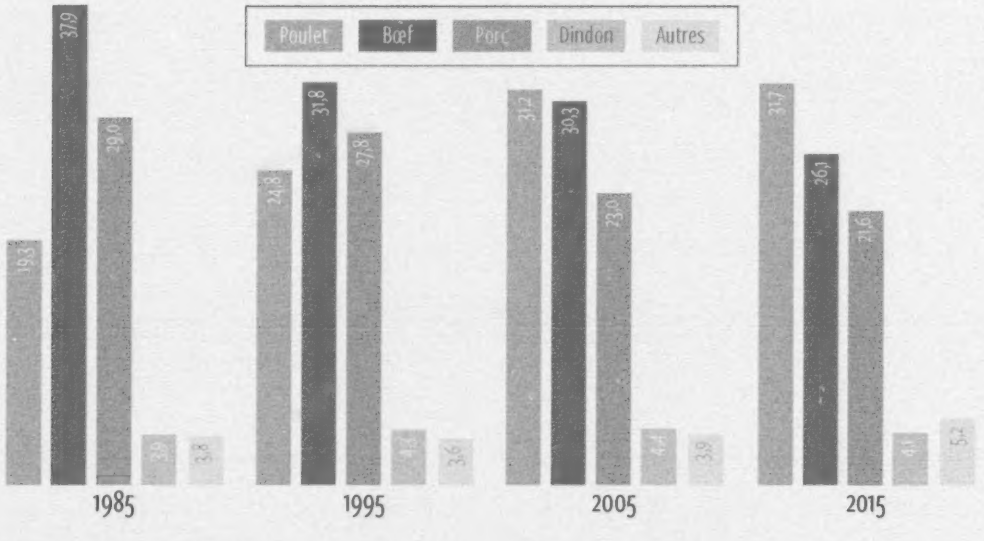
L'industrie du poulet a réagi à la popularité accrue du poulet en établissant des allocations vigoureuses en 2015. À l'échelle nationale, les allocations intérieures pour les périodes A-128 à A-134 combinées ont été établies à 4 % au-dessus de la base et à l'échelle provinciale, les augmentations variaient de 2,7 % au dessus de la base à 6,1 % au-dessus de la base.

C'était la deuxième année d'établissement de l'allocation en fonction de la nouvelle formule d'allocation. De plus, pour les périodes A-131 et A-132, nous avons entrepris un projet pilote d'un an visant à établir deux allocations en même temps. Les allocations des deux premières périodes de 2015, les périodes A-128 et A-129, ont été établies à 3,5 % au-dessus de la base. L'allocation de la période A-130 a été établie à 4 % au-dessus de la base et les allocations des deux périodes suivantes ont été établies à 3,5 % au-dessus de la base. Les allocations des périodes A-133 et A-134, les deux dernières de 2015, ont été établies à 5 % au-dessus de la base.

Répartition de la consommation des viandes (%)



Consommation par habitant – viandes diverses (kg)



Les prix à la production ont diminué en 2015 pour la deuxième année de suite et le prix moyen annuel en 2015 de 1,578 $ par kilogramme de poids vif était le plus faible depuis 2010. Les prix des aliments se sont stabilisés en 2015 et la nouvelle formule de prix vif en Ontario a également causé une baisse des prix vifs dans l'ensemble du pays.

Par contre, les prix de gros de diverses coupes de poulet ont atteint des niveaux records. Les indices composites du marché (EMI) (Express Market Inc.) pour les poulets entiers et les ailes ont été les plus élevés depuis le commencement de la série de prix en 2012, tandis que l'indice des poitrines en 2015 était le plus élevé depuis 2004. L'indice des cuisses était légèrement inférieur à celui de l'année précédente. L'indice composite général du marché était en moyenne de 3,72 $ en 2015, également le niveau le plus élevé jamais enregistré, et 14 cents plus élevés que le record précédent établi en 2014.

Au début de 2015, les stocks de produits congelés étaient à 34,0 millions de kilogrammes (Mkg) et ont terminé l'année à 42,6 Mkg, 25 % de plus que l'année précédente. Cette croissance a commencé pendant les quatre derniers mois de l'année et principalement dans les catégories de morceaux de poulet divers, de quarts de cuisses et d'autres catégories de produits surtransformés.

Production provinciale

Les producteurs canadiens de poulet ont produit 1 100 Mkg, représentant un gain de 32,4 Mkg (3,0 %) par rapport à 2014 et en pourcentage, l'augmentation la plus importante depuis 2007. La production nationale a augmenté de 3,5 % (35,5 Mkg) pour atteindre 1 056,0 Mkg, mais la production dans le cadre de la Politique d'expansion du marché a diminué de 19,9 % (9,2 Mkg) pour atteindre 36,7 Mkg. La production dans le cadre du programme de produits de spécialité introduit pendant la période A-126 (2014) était de 7,4 Mkg en 2015. L'augmentation de production totale était presque équitablement divisée trimestriellement. La production du premier et du deuxième trimestres de 2015 était plus élevée de 3,1 % et 3,3 % (8,3 Mkg et 8,9 Mkg), tandis que la production a augmenté de 2,5 % et 3,1 % (6,8 Mkg et 8,4 Mkg) aux troisième et quatrième trimestres comparativement à l'année précédente. Pour les allocations des périodes d'été (A-131 et A-132) et de la période A-134 il y avait une situation de sous-production, tandis que la production réelle des périodes A-128, A-129, A-130 et A-133 était légèrement plus élevée que le nombre de kilogrammes alloué.

Production provinciale de poulet (000 kg éviscérés)

Province	2015	2014	variation en %
Colombie-Britannique	159 139	160 795	-1,0 %
Alberta	101 336	94 341	7,4 %
Saskatchewan	41 991	41 193	1,9 %
Manitoba	46 433	44 625	4,1 %
Ouest	**348 900**	**340 954**	**2,3 %**
Ontario	363 963	347 471	4,7 %
Québec	301 910	294 817	2,4 %
Centre	**665 873**	**642 288**	**3,7 %**
Nouveau-Brunswick	29 769	29 951	-0,6 %
Nouvelle-Écosse	37 409	36 465	2,6 %
Île-du-Prince-Édouard	3 756	3 789	-0,9 %
Terre-Neuve-et-Labrador	14 380	14 280	0,7 %
Atlantique	**85 314**	**84 485**	**1,0 %**
CANADA	1 100 087	1 067 727	3,0 %

Croissance de l'allocation au-dessus de la base*

	Allocation de base (Mkg)	Allocation nationale (Mkg)	% de croissance au-dessus de la base
Colombie-Britannique	156,5	161,4	3,1 %
Alberta	101,4	107,6	6,1 %
Saskatchewan	39,2	40,7	3,6 %
Manitoba	46,1	47,5	3,2 %
Ontario	362,9	379,8	4,6 %
Québec	295,0	305,8	3,7 %
Nouveau-Brunswick	31,1	32,0	2,8 %
Nouvelle-Écosse	38,9	40,0	2,7 %
Île-du-Prince-Édouard	4,1	4,2	3,1 %
Terre-Neuve-et-Labrador	15,3	15,8	3,2 %
CANADA	1 090,6	1 134,7	4,0 %

*Périodes A-128 – A-134

Périodes de contingents

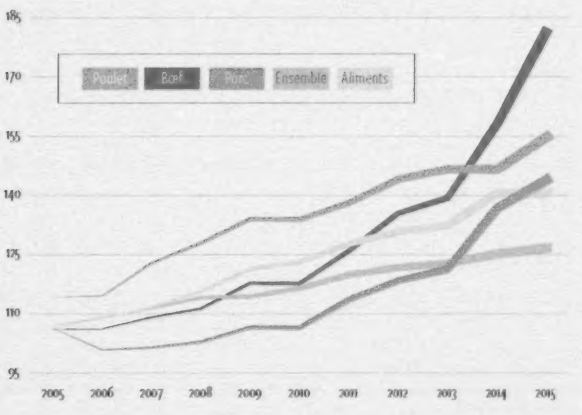
	Du		Au	Allocation (Mkg évisc.)	Production (Mkg évisc.)	Utilization du contigent
A-128	28 décembre 2014	-	21 février 2015	155,0	156,6	101,0 %
A-129	22 février 2015	-	18 avril 2015	162,2	162,5	100,2 %
A-130	19 avril 2015	-	13 juin 2015	166,1	166,7	100,3 %
A-131	14 juin 2015	-	8 août 2015	164,6	164,5	99,9 %
A-132	9 août 2015	-	3 octobre 2015	165,1	162,3	98,3 %
A-133	4 octobre 2015	-	28 novembre 2015	164,3	164,9	100,3 %
A-134	29 novembre 2015	-	23 janvier 2016	162,9	164,0	100,7 %

Prix à la production moyen pondéré au Canada ($ / kg)

L'indice des prix à la consommation – Moyennes annuelles

	2013	2014	2015	2015 vs 2013
Poulet	146,6	148,0	154,8	5,6 %
Bœf	139,3	158,2	182,1	30,7 %
Porc	121,3	136,7	143,9	18,6 %
Ensemble	122,8	125,2	126,6	3,1 %
Aliments	132,4	135,5	140,5	6,1 %

L'indice des prix à la consommation (2002 = 100)



Prix à la production

Le prix à la production moyen au Canada en 2015 était de 1,578 $ le kilogramme en poids vif, soit 5,2 cents de moins que la moyenne en 2014. Cette baisse représente une tendance continue à la baisse depuis le sommet de 1,822 $ atteint pendant la dernière période de 2012 (A-114). Le prix à la production a diminué d'un prix élevé annuel de 1,596 $ à la période A-128 (du 28 décembre 2014 au 21 février 2015) à un prix faible de 1,547 $ à la période A-132 (du 9 août 2015 au 3 octobre 2015) avant de terminer l'année légèrement à la hausse par rapport au début de l'année. Les prix ont terminé l'année à 1,579 $, six cents de moins qu'à la fin de 2014.

Prix de gros

Le prix de gros moyen (indice composite du marché) en 2015 était de 3,72 $, ce qui représente une hausse par rapport à la moyenne de 3,58 $ en 2014, et le prix le plus élevé depuis le début de la série de prix en 2002. Il a commencé l'année à un faible 3,42 $, a augmenté à son niveau le plus élevé de 3,94 $ à la fin septembre et a terminé l'année à 3,62 $. Les prix de gros canadiens sont compilés par EMI. En examinant les coupes individuelles, on remarque que le prix des ailes a atteint des records au quatrième trimestre et en moyenne, a augmenté de 20 % comparativement à 2014. Le prix moyen des ailes en 2015 était de 5,53 $ comparativement à 4,63 $ en 2014, et le prix le plus élevé depuis le début de la série de prix en 2002. Au sud de la frontière, les prix des ailes ont atteint des sommets au premier trimestre et sont demeurés élevés tout au long de l'année. Le prix des poitrines de poulet au Canada a suivi de près celui des États-Unis au début de 2015 en commençant l'année à un prix faible avant d'atteindre un prix élevé pendant l'été et de s'assouplir vers la fin de l'année. Le prix moyen de l'indice des poitrines était de 5,54 $ en 2015, une hausse de 5 % par rapport à 2014 et représente le prix le plus élevé depuis 2004.

Prix de détail

L'indice des prix à la consommation (IPC) de Statistique Canada pour le poulet frais et congelé (le seul indicateur public des prix de détail nationaux du poulet) a démontré une croissance accélérée en 2015. L'IPC du poulet a augmenté à 154,8 en 2015 contre 148,0 en 2014, ce qui représente une hausse de 4,6 %. Cette hausse était supérieure à l'indice des prix à la consommation de tous les articles, mieux connu sous le vocable « indice du coût de la vie », qui a augmenté de 1,1 % et l'IPC de l'ensemble des aliments, qui était plus élevé de 3,7 %.

Selon l'IPC annuel moyen des diverses protéines de viandes, les prix de détail du poulet ont connu une hausse plus faible que les prix de détail du bœuf (15,1 %) et du porc (5,3 %) en 2015. L'augmentation des prix de la viande rouge au cours des dernières années est principalement attribuable à la réduction de l'offre de viande rouge en Amérique du Nord. Les prix des fruits de mer ont augmenté de 1,6 % tandis que les prix du dindon ont augmenté de 0,5 %.

Importations

Selon Affaires mondiales Canada (AMC), un total de 85,0 Mkg de poulet et de produits de poulet a été importés en fonction du contingent tarifaire (CT) en 2015, soit 1 % de plus que l'année précédente. AMC est responsable de la délivrance de permis d'importation de poulet et de produits faits principalement de poulet. En raison des obligations du Canada en vertu de l'Accord de libre-échange nord-américain, le CT est fixé à 7,5 % de la production de poulet de l'année précédente. Le CT de 2015 a été établi à 80,2 Mkg, soit 1,4 Mkg de plus qu'en 2014.

En 2015, le poulet en morceaux (avec ou sans os) représentait 80,7 % de toutes les importations sous CT. Les importations de poulet surtransformé représentaient 18,9 % de toutes les importations sous CT, alors que seule une très petite quantité de poulets entiers éviscérés et de poulets vivants a été importée. Comme par le passé, les États-Unis ont été le plus important fournisseur de produits du poulet importés en fonction du CT en important un total de 54,1 Mkg (69 % de l'ensemble des importations mondiales) pour une valeur totale de 155,7 millions de dollars. Les importations mondiales à partir du Brésil totalisaient 14,8 Mkg (19 %) pour une valeur de 54,5 millions de dollars. Les autres pays exportateurs en 2015 étaient la Thaïlande avec 8,3 Mkg (11 %) pour une valeur de 31,0 millions de dollars, la Hongrie avec 0,6 Mkg (0,8 %) pour une valeur de 1,7 million de dollars et dans une moindre mesure l'Allemagne, Israël et le Chili avec une quantité combinée de 0,4 Mkg (0,5 %) et une valeur de 2,0 millions de dollars. La valeur totale de l'ensemble des produits importés en fonction du CT était de 244,9 millions de dollars, soit 20,4 millions de dollars (9,1 %) de plus qu'en 2014 et le prix moyen au kilogramme était de 3,13 $ comparativement à 2,93 $ en 2014.

Contrairement aux années précédentes, les importations mondiales ont devancé le prorata à la mi-avril et ont ralenti pendant les trois derniers mois de l'année. Les importations des années précédentes montraient une tendance inverse d'importations bien en deçà du prorata pendant la première moitié de l'année pour augmenter la cadence dans la deuxième moitié.

AMC a également délivré d'autres permis d'importation en vertu du Programme d'importation pour réexportation (PIR). Ce programme permet l'importation de poulets et de produits du poulet au Canada afin d'être surtransformés. Toutes les importations en vertu de ce programme doivent être exportées dans un délai de trois mois. En 2015, 16,9 Mkg ont été importés en vertu de ce programme, soit 6,5 Mkg (28 %) de moins qu'en 2014. La réduction considérable des importations en vertu de ce programme pour la deuxième année consécutive est attribuable aux règles et aux contrôles plus stricts mis en place par AMC. Cependant, les importations de poulet en vertu du Programme d'exonération des droits de l'Agence des services frontaliers du Canada en 2015 ont augmenté de 20,8 Mkg (28 %) par rapport à l'année précédente, pour s'élever à 96,3 Mkg en poids éviscéré, ce qui a plus que compensé la diminution des importations en vertu du PIR. Pour de plus amples renseignements, consultez la page 26 (Contrôle des importations). Aucun permis d'importation supplémentaire n'a été délivré en 2015 en raison de pénuries.

Selon les données d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), les importations totales de poulet (ensemble des importations en vertu de tous les programmes) au Canada s'élevaient à 214,2 Mkg, soit 20,9 Mkg (11 %) de plus qu'en 2014.

Les importations de volaille de réforme ont augmenté en 2015. Selon les données d'AAC, 103,1 Mkg de produits de volaille de réforme ont été importés au Canada, soit 20,7 Mkg (25 %) de plus qu'en 2014 et ce chiffre dépasse de 24,9 Mkg la quantité de poulet importé en vertu du CT. La proportion de viande de poitrine désossée a augmenté de 55 % en 2014 à 56 % en 2015. La quantité de volaille de réforme importée représente 9 % de la production de poulet du Canada. Étant donné que la volaille de réforme n'est pas assujettie aux CT, il est impossible de prévoir ou de limiter le volume importé et tout indique que des produits de poulet qui entrent au Canada sont étiquetés à tort comme de la volaille de réforme. Pour de plus amples renseignements, consultez la page 27.

Exportations

Selon les données d'exportations d'AAC, environ 175,0 Mkg (kg en équivalent éviscéré) de poulet canadien ont été exportés en 2015, ce qui représente une hausse de 3,4 % comparativement à 2014. La destination principale du poulet et des produits de poulet canadiens en 2015 était encore les États-Unis avec 76,2 Mkg, soit 6,9 Mkg de plus qu'en 2014 et représentant 59 % de toutes les exportations. On considère que la plupart de ces exportations ont eu lieu en vertu du programme d'importation pour réexportation. La deuxième destination d'importance était Taïwan, qui a importé 12,1 Mkg, soit 9,3 Mkg de moins qu'en 2014. Les troisième et quatrième destinations d'importance pour le poulet canadien étaient les Philippines et le Tadjikistan. En 2015, les exportations vers ces deux pays combinés étaient de 15,6 Mkg, soit 19,6 % de moins qu'en 2014.

Exportations par destination (Mkg)

États-Unis	69,3
Taïwan	13,9
Cuba	10,6
Philippines	10,4
Hong Kong	4,2
Tadjikistan	3,4
Gabon	3,0
Congo	2,0
Haïti	2,0
Albanie	1,9
Autres	12,5
TOTAL	133,2

Source : Statistique Canada

Exportations par province (Mkg)

Québec	64,4
Ontario	36,6
Colombie-Britannique	17,0
Alberta	5,9
Saskatchewan	5,1
Manitoba	4,1
Nouveau-Brunswick	0,1
Nouvelle-Écosse	0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	0,0
Île-du-Prince-Édouard	0,0
TOTAL	133,2

Source : Statistique Canada

Stocks en entrepôt

Les stocks de poulet congelé ont commencé l'année 2015 à 34,0 Mkg et ont terminé l'année à 42,6 Mkg, représentant une hausse de 8,6 Mkg (25 %). L'année 2015 a commencé avec un faible niveau de stocks en entrepôt avant d'augmenter pendant les quatre derniers mois de l'année. La plus grande partie de l'augmentation concernait les catégories des quarts de cuisse, d'autres produits de poulet surtransformé et de morceaux de poulet divers.

En examinant les stocks de poulet congelé par catégorie, on remarque que les stocks de poulet coupé ont diminué légèrement pendant l'année, passant de 17,1 Mkg à 16,4 Mkg.

Dans cette catégorie, les augmentations des stocks de « quarts de cuisse » et « d'autres poitrines » ont été compensées par des diminutions des stocks congelés dans les sous-catégories de « poitrines désossées », « ailes » et « autres poulet coupé ». Les stocks de poulet surtransformé ont augmenté de 14,1 Mkg à 19,6 Mkg en 2015.

Dans la catégorie du poulet surtransformé, tant les stocks de « poitrines désossées surtransformées » que « d'autres produits de poulet surtransformé » (incluant les filets, les lanières, les pépites, les galettes et les ailes cuites) ont connu des augmentations importantes.

Les stocks congelés de « morceaux de poulet divers » incluant les abattis, la peau, les cous, les pieds, les pattes et les produits comme la viande séparée mécaniquement (VSM) ont plus que doublé en 2015, passant de 2,1 Mkg à 5,7 Mkg. Enfin, les stocks congelés de poulets entiers ont augmenté de 0,6 Mkg à 0,9 Mkg en 2015.

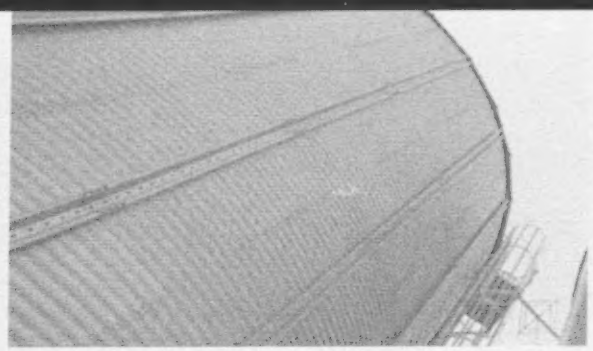
Stocks de poulet congelé – Premier jour du mois (Mkg)

Mouvement interprovincial

Les Producteurs de poulet du Canada surveillent le nombre de poulets vivants en déplacement dans le cadre du commerce interprovincial et d'exportation. Les chiffres sont signalés chaque semaine et font l'objet d'un audit par des auditeurs externes toutes les quatre périodes. Les mouvements interprovinciaux totaux (MIP) ont diminué en 2015 de 0,6 million de kilogrammes en poids vif. Cette réduction s'explique par une diminution des mouvements du Québec vers le Nouveau-Brunswick de 1 845 000 kg en poids vif, une augmentation des mouvements du Québec vers l'Ontario de 593 000 kg en poids vif, une augmentation des mouvements de la Nouvelle-Écosse vers le Nouveau-Brunswick de 579 000 kg en poids vif et d'autres augmentations des mouvements équivalant à 45 000 kg de poids vif entre d'autres provinces.

Mouvement Interprovincial de poulet vivants (en kilogrammes poids vif)

		De					
		Saskatchewan	Ontario	Québec	Nouvelle-Écosse	Île-du-Prince-Édouard	TOTAL DES ENTRÉES
Vers	Manitoba	5 000					5 000
	Ontario			1 581 000			1 581 000
	Québec		18 338 000				18 338 000
	Nouveau-Brunswick			35 830 000	17 212 000	900 000	53 942 000
	Nouvelle-Écosse					4 318 000	4 318 000
	TOTAL DES SORTIES	5 000	18 338 000	37 411 000	17 212 000	5 218 000	78 184 000

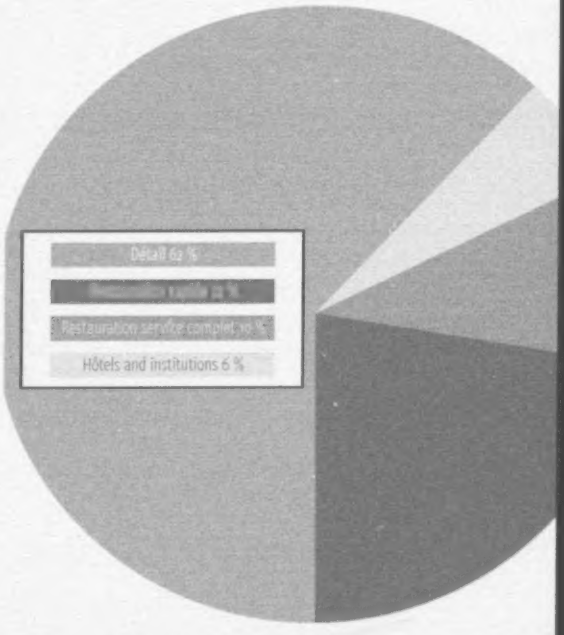


APERÇU DE L'INDUSTRIE

	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.É.	Î-P.-E.	T.-N.-L	TOTAL
Nombre de producteurs	328	242	69	119	1 042	753	37	88	6	6	2 690
Taille moyenne de l'exploitation (000 kg poids vif)	662	569	828	531	471	544	1 095	578	860	3 261	532
Usines inspectées par le gouvernement fédéral	9	3	2	2	8	9	2	1	0	1	37
Usines inspectées par le gouvernement provincial	17	69	1	3	27	4	2	9	1	1	134
Prix moyen à la production ($/kg poids vif)	1,624	1,601	1,599	1,608	1,545	1,562	1,645	1,645	-	-	1,578

Sources: CFC, AAFC, provincial boards, provincial ministries of Agriculture

2014 Estimation du niveau de consommation de poulet pour les divers secteurs du marché



Estimation du niveau de consommation de poulet pour les divers secteurs du marché (Mkg)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Détail	604	621	637	638	625	634	650	675
Restauration service complet	248	247	236	242	241	232	234	246
Restauration service complet	108	99	99	99	101	99	105	112
Hôtels et institutions	56	56	54	54	55	56	57	60

Source : Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Les relations gouvernementales jouent un rôle central dans les activités de défense des intérêts des producteurs de poulet en représentant notre organisation et en faisant la promotion de notre marque, ainsi qu'en nous apportant un soutien et en nous fournissant des orientations relatives aux questions qui nous concernent.

L'année 2015 a été, pour les Producteurs de poulet du Canada, très remplie au chapitre des relations gouvernementales. De l'élaboration à la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie, jusqu'à l'accord du Partenariat transpacifique (PTP), et les élections fédérales du 42e Parlement du Canada, le personnel et les membres du Conseil d'administration ont travaillé rapidement pour s'assurer que la voix des producteurs de poulet du Canada se fasse entendre sur la Colline du Parlement.

Les relations gouvernementales jouent un rôle central dans les activités de défense des intérêts des producteurs de poulet en représentant notre organisation et en faisant la promotion de notre marque, ainsi qu'en nous apportant un soutien et en nous fournissant des orientations relatives aux questions qui nous concernent. Avec la nouvelle stratégie en matière de relations gouvernementales adoptée par le Conseil d'administration à la fin d'octobre, les Producteurs de poulet du Canada vont recourir à une nouvelle approche axée sur l'industrie pour exercer plus d'influence sur les politiques et faire en sorte que l'industrie du poulet, les éleveurs, les transformateurs et les consommateurs en tirent profit.

En incitant des représentants et des spécialistes à participer à nos activités de relations publiques, les Producteurs de poulet du Canada visent à sensibiliser tous les représentants élus et les principaux fonctionnaires qui ont les mêmes intérêts que nous.

Les principaux produits à livrer en 2015 étaient ceux-ci :

- le renforcement des relations avec les députés de tous les partis afin d'obtenir et de maintenir l'appui de tous les partis pour les producteurs de poulet canadiens, la gestion de l'offre et les enjeux essentiels des Producteurs de poulet du Canada;
- l'établissement de liens avec les députés qui ont obtenu un siège à la suite des élections;
- rehausser le profil de notre organisation et la sensibilisation à tous les sujets qui nous intéressent et les principaux décideurs;
- accroître la capacité de travailler en collaboration et en temps opportun avec tous les paliers de gouvernement de tout le pays.

Principales occasions d'intervention

Journée du lobbying 2015

Les Producteurs de poulet du Canada ont tenu leur 5e Journée du lobbying le 5 mai 2015 et ont accueilli à cette occasion plus de 50 députés, ministres, sénateurs et membres du personnel. La Journée du lobbying a permis à chaque province de participer à des conversations constructives et réfléchies avec les représentants de leur province sur des sujets tels que la gestion de l'offre, les questions de contrôle des importations de la volaille de réforme et le Programme d'exonération des droits, ainsi que les négociations du PTP. Les Producteurs de poulet du Canada souhaitent tenir cet événement chaque année parce qu'il donne à nos administrateurs une occasion de rencontrer les représentants de leur province, et parce que les représentants élus ont ainsi la possibilité de constater les effets positifs que l'industrie du poulet a au Canada. De plus, les sujets de discussion ont été présentés dans un livret sur l'industrie que les intervenants pouvaient apporter chez eux.

Activités de diffusion externe pendant l'élection fédérale

Au début du mois d'août, la 42e élection générale fédérale était appelée pour le 19 octobre 2015, ce qui en a fait la plus longue campagne traditionnelle de l'histoire du Canada. À cause de cette durée, personne ne pouvait prévoir ce qui allait se passer durant les 78 jours de la campagne, en particulier parce que les trois grands partis ont été monopolisés tout au long de cette période. Tout au long de la campagne, les Producteurs de poulet du Canada ont suivi de près ce que les chefs des partis avaient à dire au sujet de l'agriculture, de la gestion de l'offre et du PTP – qui à ce moment en était à sa conclusion. Heureusement, chacun des grands partis a attiré l'attention sur ses questions à partir de leur plateforme, et nos producteurs savaient qu'ils allaient être bien représentés dès qu'un nouveau Parlement serait élu. Durant la campagne, les Producteurs de poulet du Canada ont envoyé de la correspondance et du matériel de promotion à des candidats ciblés, et des questionnaires aux chefs de parti. Les membres du Conseil d'administration, le personnel et les éleveurs ont aussi profité de la longueur de cette campagne pour rencontrer les candidats et les renseigner sur les répercussions de l'industrie dans leur circonscription.

Au cours de la campagne, le personnel des Producteurs de poulet du Canada a assisté au débat des chefs de file de l'Agriculture nationale, tenu par la Fédération canadienne de l'agriculture, qui a rassemblé le ministre, les critiques et les candidats de chaque parti. Les questions débattues ont porté sur la recherche, l'environnement, le permis social, la gestion du risque, la main-d'œuvre et le commerce. Les partis ont maintenu leur appui ferme au système de gestion de l'offre pendant tout le débat.

Séance d'information sur l'agriculture du *Hill Times*

Le 26 août 2015, les Producteurs de poulet du Canada, avec les Producteurs laitiers du Canada, Les Producteurs d'œufs du Canada, Les Éleveurs de dindon du Canada, et Les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada, ont parrainé un panel de discussion sur l'agriculture tenu par le *Hill Times*. Parmi les participants au panel on comptait David McInnes, PDG de l'Institut canadien des politiques agricoles, la professeure Grace Skogstad de l'Université de Toronto et rédactrice de *Internationalization and Canadian Agriculture: Policy and Governing Paradigms*, Ron Bonnett, président de la Fédération canadienne de l'agriculture, et le professeur Bruce Muirhead de l'Université de Waterloo. La discussion a porté sur un large spectre d'idées sur le secteur de l'agriculture et ce qu'elle représente pour les Canadiens, y compris la souveraineté alimentaire, le désir d'« acheter des aliments locaux », l'accessibilité financière des aliments, la stabilité de l'approvisionnement, le fossé urbain/rural, et plus encore, les questions relatives à l'importance de l'agriculture dans notre société. Les membres de nos organisations ont été heureux de rencontrer des groupes d'agriculteurs à l'audience, ainsi que le personnel d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et d'autres intervenants de l'industrie.

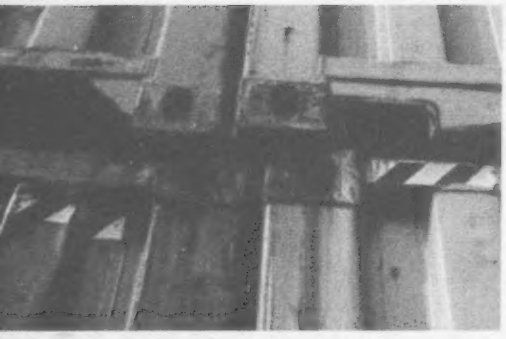
Résultats de l'élection

Le 4 novembre 2015, le très honorable Premier ministre Justin Trudeau et son Cabinet ont été assermentés par le gouverneur général. Après la journée des élections, les Producteurs de poulet du Canada ont attendu avec impatience le moment d'apprendre qui serait le porte-parole auprès du gouvernement et de l'opposition, en particulier dans les domaines d'Agriculture et Agroalimentaire, Commerce international, Sécurité publique et Protection publique, Finance, et de la Santé. Dès leur nomination au Cabinet, les Producteurs de poulet du Canada ont envoyé de la correspondance sur les questions qui nous concernent et présenté une demande de réunion à :

- l'honorable Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire
- l'honorable, Chrystia Freeland, ministre du Commerce international
- l'honorable Ralph Goodale, ministre de la Sécurité publique et de la Protection civile (responsable de l'Agence des services frontaliers du Canada – ASFC)
- l'honorable Bill Morneau, ministre des Finances
- l'honorable Jane Philpott, ministre de la Santé (responsable de l'Agence canadienne d'inspection des aliments – ACIA)

En rencontrant les nouveaux ministres et les critiques, nous témoignons des efforts que nous déployons pour les renseigner davantage sur l'industrie avicole et pour collaborer avec eux à la redéfinition des exigences en matière de sauce et de cuisson mentionnées dans le registre des tarifs douaniers en ce qui concerne les mélanges définis de spécialité (MDS); à l'exception du Programme de report des droits de l'ASFC; et à la mise en œuvre d'un certificat obligatoire pour toutes les importations de volailles de réforme. Avec l'ACIA et Santé Canada, nous continuons également de travailler à nos programmes de soin des animaux et de salubrité des aliments à la ferme, y compris la résistance et le recours aux antimicrobiens. Les Producteurs de poulet du Canada ont travaillé à ces enjeux en étroite collaboration avec le gouvernement précédent et ont enregistré des progrès pendant la dernière année.

Les Producteurs de poulet du Canada remercient les anciens ministres du Cabinet, l'honorable Gerry Ritz, l'honorable Ed Fast, l'honorable Joe Oliver, l'honorable Steven Blaney et l'honorable Rona Ambrose pour leur service public et leur dévouement à nos enjeux pendant leur mandat, et sont impatients de travailler avec le nouveau gouvernement pour faire avancer les intérêts de l'industrie avicole canadienne avec les décideurs politiques.



Réunion fédérale, provinciale et territoriale (FPT) à Charlottetown

Les Producteurs de poulet du Canada étaient à Charlottetown, Î.-P.-É., en juillet, pour participer à la table ronde de la FCA avec les ministres et pour dialoguer avec les ministres, le personnel et les hauts fonctionnaires FPT parallèlement à la réunion estivale du Conseil d'administration de la Fédération canadienne de l'agriculture. Le thème de la table ronde FPT de cette année était le permis social : bâtir la confiance du public en l'agriculture canadienne et améliorer la transparence pour atteindre cet objectif. David Hyink, représentant des Producteurs de poulet du Canada à la FCA, a amorcé la discussion avec un aperçu inspirant de la question. Les ministres ont poursuivi sur ce thème dans leurs discussions pendant la séance à huis clos, avec Cultivons l'avenir 2, la santé des pollinisateurs, la gestion du risque et la conclusion à venir (à ce moment-là) des négociations du Partenariat transpacifique. Les ministres se sont engagés à travailler ensemble et avec les intervenants pour faire avancer les priorités de l'agriculture tout en s'assurant que les consommateurs canadiens ont un système alimentaire fiable et dynamique.

Négociations commerciales

Bien que les pourparlers des nations participantes se soient poursuivis pendant plusieurs années, il est devenu manifeste en 2015 que les négociations du PTP se concluraient par un accord. Le conseil d'administration et le personnel ont travaillé sans relâche, et souvent nuit et jour, à sensibiliser les représentants élus et les négociateurs aux répercussions d'une plus grande ouverture du marché aux importations de poulet. Les Producteurs de poulet du Canada et les autres produits de gestion de l'offre ont toujours soutenu un modèle commercial qui réalise des gains en matière d'accès au marché pour l'agriculture canadienne tout en préservant l'intégrité des piliers de la gestion de l'offre et du contrôle des importations.

Pendant les négociations, tant à Ottawa que dans les réunions ministérielles à l'étranger, nos représentants ont rencontré des députés du gouvernement et de l'opposition, tout comme des représentants provinciaux. En vue de la dernière réunion, les ministres de l'Agriculture de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard ont correspondu avec le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour donner voix à leurs préoccupations quant aux répercussions possibles du PTP sur les secteurs de gestion de l'offre dans leur province. Les Producteurs de poulet du Canada sont d'accord avec les mesures proactives prises par ces ministres dans la représentation des agriculteurs à travers le pays.

À la suite du PTP et depuis la prestation de serment du nouveau gouvernement, les Producteurs de poulet du Canada ont rencontré les représentants du gouvernement pour s'assurer qu'ils agissent rapidement dans la mise en œuvre des mesures de certification des importations de volaille de réforme, pour empêcher les importateurs de contourner les contingents d'importation en ajoutant de la sauce aux produits de poulet et pour exclure les produits de la gestion de l'offre du Programme d'exonération des droits. L'examen du programme de garantie du revenu proposé pour les agriculteurs se poursuit, pour les indemniser de leurs pertes dues à l'accès accru des produits étrangers, tout comme le Programme de garantie de la valeur des quotas, le Programme de modernisation de la transformation et l'Initiative de développement des marchés, toutes des mesures introduites avec l'accord du PTP.

Au chapitre du commerce au Canada, trois événements notables ont couronné l'année 2015 : la conclusion des négociations de l'Accord sur le Partenariat transpacifique (PTP), l'abrogation des dispositions américaines en matière d'étiquetage du pays d'origine concernant les importations de bœuf et de porc et l'élimination des subventions à l'exportation, qui a été consentie pendant la 10e Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce.

Pour ce qui est des contrôles à l'importation, malgré les changements proactifs visant à ne plus octroyer des allocations d'importation pour la fabrication canadienne de brochettes et de produits composés de plusieurs viandes, 6,8 millions de kg (Mkg) ont tout de même été importés en sus du CT. Les questions liées au contournement des importations comme l'importation de poulet sous fausses étiquettes, l'utilisation abusive du Programme de report des droits et la création intentionnelle de produits/mélanges définis de spécialité continuent de nuire à l'industrie canadienne; toutefois, les producteurs de poulet du Canada espèrent que des mesures seront prises à la lumière de l'intention annoncée par le gouvernement d'éliminer ces échappatoires.

Le Partenariat transpacifique

En 2015, la conclusion des négociations liées au Partenariat transpacifique (PTP) a été sans conteste l'événement le plus important au chapitre du commerce. Après sept ans de négociations, l'accord a été entériné le 5 octobre par les ministres des 12 pays concernés (le Canada, les États-Unis, le Mexique, l'Australie, le Japon, la Nouvelle-Zélande, la Malaisie, Singapour, le Vietnam, le Chili, le Pérou et le Brunei). Le document de plus de 6 000 pages traite d'un éventail sans précédent de questions, des biens agricoles aux règlements en matière d'investissement, aux normes du travail et aux normes environnementales et à un mécanisme de règlement des différends; il comprend également environ 100 lettres d'accompagnement, dont 23 sont entre le Canada et d'autres membres du PTP.

Ce PTP est particulièrement significatif pour le secteur canadien du poulet puisque le Canada a convenu d'accroître l'accès au marché du poulet provenant des pays membres du PTP. Ce nouvel accès repose sur une quantité déterminée, qui augmentera graduellement au cours de la mise en œuvre du PTP sur 18 ans. On commencera par 3 917 000 kg, augmentant à 24 500 000 kg sur cinq ans, pour atteindre 26 745 000 kg par année une fois la période de mise en œuvre de 18 ans terminée.

Ce nouvel accès s'ajoute aux engagements existants en matière d'importation par l'ALÉNA et l'Organisation mondiale du commerce, ce qui veut dire qu'à la fin de la mise en œuvre du PTP, environ 9,5 % de la production annuelle de poulet au Canada sera supplantée par les importations. Sur une note positive, les tarifs douaniers hors contingents du Canada, qui s'appliquent aux importations dépassant le niveau d'accès négocié, ont été maintenus à leurs niveaux actuels.

Les Producteurs de poulet du Canada ont suivi de près les négociations du PTP et se sont tenus en communication constante avec les négociateurs canadiens, prodiguant des conseils et des renseignements et s'employant à se familiariser avec les enjeux en discussion. Les administrateurs et le personnel étaient présents à la réunion ministérielle à Maui, à Hawaii en juillet, ainsi qu'à la conclusion finale à Atlanta, en Géorgie en octobre, rencontrant fréquemment les ministres canadiens et leur équipe de négociation, jusqu'à la conclusion de l'Accord sur le PTP et après cette dernière.

Ce PTP est particulièrement significatif pour le secteur canadien du poulet puisque le Canada a convenu d'accroître l'accès au marché du poulet provenant des pays membres du PTP.

Le PTP a été négocié sous l'égide de l'ancien gouvernement conservateur du Canada. Lorsque la conclusion des négociations a été annoncée, le gouvernement canadien a renouvelé son engagement de résoudre un certain nombre de questions en suspens liées au contournement des contrôles frontaliers qui ont longtemps touché l'industrie canadienne du poulet : l'exclusion du poulet et d'autres produits soumis à la gestion de l'offre du Programme de report des droits; la certification obligatoire des importations de la volaille de réforme et la mise au point d'une solution à long terme au contournement frontalier moyennant l'inclusion de sauce à des produits de poulet dans le but de ne pas être soumis à des contrôles à l'importation. Le gouvernement canadien s'est aussi engagé à offrir aux secteurs soumis à la gestion de l'offre des programmes de dédommagement à titre d'indemnité partielle pour l'accès accru aux marchés accordé en vertu du PTP.

Le Programme de garantie du revenu promet 2,4 milliards de dollars à l'appui de tous les producteurs participant à la gestion de l'offre au cours des 15 premières années de la mise en œuvre, dont environ 225 millions de dollars seront mis à la disposition des producteurs de poulet. Le Programme de garantie de la valeur des quotas (contingents) fournirait jusqu'à 1,5 milliard de dollars pour compenser toute réduction de la valeur des quotas si les producteurs sous la gestion de l'offre vendent leur quota à un prix inférieur à ce qu'il était avant la mise en œuvre du PTP. Grâce au Programme de garantie du revenu, le producteur de poulet pourrait s'attendre de recevoir environ 84 100 $ sur 15 ans, ou une moyenne de 5 600 $ par an.

Un programme de 450 millions de dollars a également été annoncé à l'intention des producteurs de produits laitiers, de volaille et d'œufs pour moderniser leurs installations. Enfin, on a ajouté 15 millions de dollars au programme Agri-marketing, qui vise à soutenir les initiatives d'expansion des marchés nationaux et étrangers.

Bien que les observateurs au chapitre du commerce anticipent que le nouveau gouvernement ratifiera éventuellement le PTP, le gouvernement s'est engagé à mener une évaluation approfondie de l'accord, ainsi qu'une consultation publique sur ses répercussions, avant de se prononcer définitivement.

Tant la ministre Freeland (Commerce international) que le ministre MacAulay (Agriculture et Agroalimentaire) ont reconnu l'importance de dédommager les secteurs touchés, comme ceux soumis à la gestion de l'offre, si le PTP est ratifié par le Parlement. Puisque les questions de contournement de la frontière ne sont pas liées au PTP, nous nous attendons à ce que ces questions soient abordées, peu importe la décision prise au sujet de l'accord commercial.

La ratification du PTP ne dépend pas exclusivement des décisions du gouvernement du Canada; elle repose également sur ce que les autres membres du PTP, notamment les États-Unis et le Japon, décident. Malgré l'insistance de certains politiciens américains selon laquelle l'accord ne devrait pas être signé avant la fin de la course présidentielle américaine de 2016, il a été annoncé que les membres du PTP se rencontreront en Nouvelle-Zélande le 4 février 2016 pour la cérémonie de signatures.

La signature de l'accord est essentiellement un geste symbolique; sa ratification constitue toutefois un long processus juridique au cours duquel il faudra modifier un vaste éventail de lois afin qu'elles se conforment au PTP. Bien que la signature du PTP ne soit pas synonyme de mise en œuvre de ce dernier, elle permettra de lancer le processus de ratification par chaque membre, qui devrait donner lieu à sa mise en œuvre au plus tôt le 1er janvier 2018.

Étiquetage indiquant le pays d'origine (EPO)

En 2002, les États-Unis ont adopté l'étiquetage du pays d'origine obligatoire pour les ventes au détail de produits alimentaires importés comme le bœuf, le porc et l'agneau; en 2008, la viande de poulet a été ajoutée à cette liste. Tant le Canada que le Mexique ont contesté cette initiative américaine devant l'Organisation mondiale du commerce (OMC), faisant valoir que l'étiquetage obligatoire est indûment discriminatoire à l'endroit de leurs bovins et de leurs porcs sur le marché américain, tout étant également contraire aux obligations des États-Unis envers l'OMC.

Bien que l'OMC ait précédemment tranché en faveur du Canada et du Mexique à quatre reprises, il a finalement conclu le 7 décembre que le Canada et le Mexique seraient habilités à imposer des mesures de rétorsion de 1,055 milliard et de 322,36 millions de dollars par année, respectivement, sur les importations américaines, et ce, dès le 21 décembre. Le 18 décembre, les États-Unis ont promulgué un projet de loi omnibus comprenant des dispositions visant à abroger la politique en matière d'EPO pour les importations de bœuf et de porc.

Le Canada a réagi positivement; cependant, le gouvernement a indiqué qu'il continuera de surveiller et d'évaluer la situation afin de s'assurer que la modification législative est apportée rapidement et de façon à éliminer toutes les barrières commerciales restantes à l'égard des produits de bœuf et de porc canadiens. Le Canada a déclaré qu'il ne désire pas imposer des mesures de rétorsion à l'égard des États-Unis, mais il maintient ses droits de procéder ainsi si l'abrogation de l'EPO s'avérait longue et inefficace. Nous allons continuer de surveiller cette situation puisque la volaille de réforme des États-Unis faisait partie des produits ciblés sur la liste éventuelle de tarifs de rétorsion du Canada.

Conférence ministérielle de l'OMC

En décembre, l'Organisation mondiale du commerce (OMC) a tenu sa conférence ministérielle biennale à Nairobi, au Kenya; c'était la première fois que l'Afrique accueillait une de ces réunions de ce niveau.

Il y avait deux principaux objectifs dès l'ouverture de la conférence : le premier était de parvenir à un accord qui permettrait de faire avancer le programme commercial multilatéral, notamment les deux activités concernant la concurrence à l'exportation (pilier de l'Accord sur l'agriculture) et le programme d'aide pour les pays les moins avancés (PMA); le second objectif était d'obtenir un consensus au sujet du plan de travail après la réunion de l'OMC à Nairobi, qui peut (ou non) mener à déclarer le cycle de négociations de Doha sur le développement, infructueux et clos. La période précédant la réunion ministérielle était sombre, car les membres ont fermement maintenu leur position et élargi le fossé entre les pays en développement et les pays développés.

La conférence du 15 au 18 décembre s'est prolongée jusqu'au 19 décembre où les membres ont finalement adopté le « paquet de Nairobi », qui décrit les décisions prises concernant l'agriculture, le coton et les questions relatives aux PMA, ainsi que la Déclaration ministérielle qui fournit les lignes directrices délibérément imprécises sur les travaux futurs de l'OMC.

Sur le plan agricole, le paquet aborde deux importantes questions liées à la concurrence à l'exportation : les crédits à l'exportation et les subventions à l'exportation. Il a été convenu que la période maximale de remboursement des crédits à l'exportation serait de 18 mois, et que tous les pays développés, à l'exception du Canada, de la Suisse et de la Norvège, supprimeraient immédiatement les subventions à l'exportation restantes pour les produits transformés notifiés, les produits laitiers et la viande porcine.

Ces trois pays développés se sont engagés à éliminer toutes les subventions à l'exportation des produits destinés aux PMA d'ici le 1er janvier 2016, ainsi que leurs subventions restantes à la fin de 2020. Par ailleurs, on ne comptera aucune augmentation du niveau ou de la quantité de ces subventions au-delà des engagements de 2003-2005; aucune subvention à l'exportation ne sera appliquée aux nouveaux marchés ou aux nouveaux produits. Les pays en développement ont accepté de supprimer leurs subventions à l'exportation d'ici la fin de 2022.

Le contenu de la Déclaration ministérielle illustre clairement la divergence de points de vue concernant le plan de travail après la réunion de l'OMC à Nairobi. La Déclaration mentionne que de nombreux membres réaffirment leur engagement à travailler sur la base du Programme de Doha pour le développement. Cette Déclaration mentionne également que d'autres membres estiment que de nouvelles approches doivent être adoptées pour obtenir des résultats significatifs sur le plan des négociations multilatérales. Il s'agira probablement de l'un des principaux sujets de la prochaine conférence ministérielle à la fin de 2017.

Les représentants des Producteurs de poulet du Canada étaient présents à la conférence ministérielle à Nairobi et, au cours des délibérations, se sont rencontrés fréquemment avec le ministre canadien du Commerce international et son équipe. L'OMC demeure une tribune essentielle en matière de négociations commerciales, où des décisions cruciales sur l'accès au marché pourraient avoir des conséquences importantes pour le secteur du poulet. Par conséquent, nous continuerons de surveiller l'évolution de la situation et les décisions qui seront prises.

Contrôles à l'importation

En vertu du CT, l'engagement d'accès pour 2015, qui est établi à 7,5 % de la production de l'année précédente, était de 80,2 Mkg, contre 76,5 Mkg en 2014. À la suite des vérifications des demandes de CT menées par Affaires mondiales Canada (AMC), environ 1,4 Mkg de l'allocation du CT a été retenu puisque les demandeurs n'ont pas respecté les critères d'admissibilité, et un autre 0,6 Mkg n'a tout simplement pas été utilisé.

Outre les importations totales du CT, 6,8 Mkg des importations supplémentaires se sont ajoutés dans le cadre du programme d'importation à des fins de concurrence, ce qui permet aux fabricants canadiens de produits qui ne figurent pas sur la liste des marchandises d'importation contrôlée (non-inscrits sur la LMIC) de présenter une demande au cours de l'année pour de nouveaux produits ou l'expansion de produits existants. Environ 50 % des importations de poulet à des fins de concurrence sont générées par les mélanges définis de spécialité dont on a ajouté de la sauce afin qu'ils puissent être considérés comme des produits non inscrits sur la LMIC. Les Producteurs de poulet du Canada continuent d'inciter le gouvernement à interdire l'utilisation de sauce pour obtenir un produit non inscrit sur la LMIC.

En 2014, AMC a décidé de ne plus octroyer des allocations d'importation aux entreprises canadiennes fabriquant des brochettes, des tournedos et des produits composés de plusieurs viandes puisqu'il n'existe aucune concurrence étrangère pour ces produits. Avant cette décision, ces produits représentaient environ 8 Mkg des allocations d'importation.

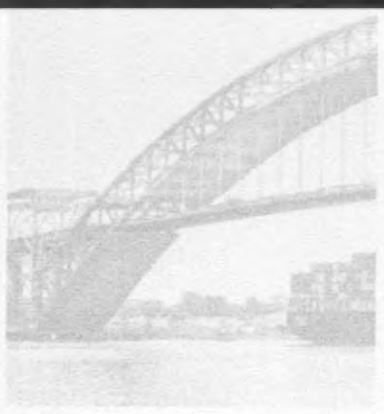
Bien que cette décision ait été contestée en 2015, nous sommes heureux que l'honorable Ed Fast, alors ministre du Commerce international, l'ait maintenue. Cependant, malgré la modification concernant l'admissibilité aux allocations de CT, les importations au total en vertu des CT excédaient malgré tout le niveau d'accès de 7,5 % compris dans l'engagement du Canada, et représentaient 7,95 % de la production de l'année précédente.

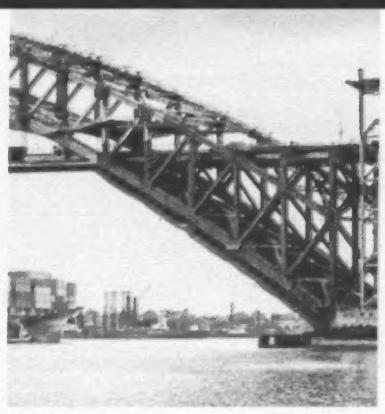
Importations de poulet en 2014-2015 (Mkg)

	2015	2014
Importations régies par les CT		
CT au total	78,2	76,5
Importation supplémentaire	6,8	7,7
Accès aux CT au total en % de la production	7,95%	8,02%
Autres importations		
Programme de report des droits	96,3	75,4
Programme d'importation pour réexportation	16,9	23,2
Volaille de réforme	103,0	82,4

Lorsque le gouvernement canadien antérieur a annoncé la conclusion des négociations sur le PTP, il a reconnu que l'accord commercial aurait des conséquences négatives directes sur le secteur soumis à la gestion de l'offre. Par conséquent, il a également annoncé un ensemble de mesures d'atténuation pour le secteur soumis à la gestion de l'offre, de même que l'engagement renouvelé de régler les questions de contournement de la frontière.

Le gouvernement a expressément reconnu les préoccupations du secteur canadien du poulet : l'exclusion des produits soumis à la gestion de l'offre dans le cadre du Programme de report des droits, la nécessité d'une certification obligatoire pour les importations de la volaille de réforme et la mise au point d'une solution à long terme au problème d'emballage créatif qui repose sur la définition actuelle de mélanges définis de spécialité où on ajoute de la sauce aux produits de poulet en vue de contourner les contrôles frontaliers.





Programme de report des droits

En 2015, on a observé une autre hausse importante du volume d'importations à être réexportées en vertu du Programme d'exonération des droits (Programme de report des droits) de l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC), soit de 75,0 Mkg en 2014 à 96,3 Mkg. Cette augmentation annule complètement la diminution au recours du Programme d'importation pour réexportation des AMC, à savoir de 23,2 Mkg à 16,9 Mkg. Les importations en vertu des deux programmes, qui visent des buts semblables, mais en fonction de disciplines différentes, ont augmenté de 14,6 Mkg pour un total de 113,2 Mkg en 2015.

Les Producteurs de poulet du Canada ont relevé à plusieurs reprises que le PRD ne convient pas aux produits agricoles en raison de son échéancier de quatre ans pour l'exportation. Le PRD permet également la substitution de produits, ce qui peut nuire à l'équilibre de notre marché intérieur, ainsi que les produits marinés, qui ne sont pas permis en vertu du PIR en raison des difficultés à déterminer avec certitude les niveaux de marinade.

Dans son énoncé sur la conclusion du PTP, le gouvernement du Canada a annoncé son intention d'exclure les produits soumis à la gestion de l'offre de la liste de produits admissibles au PRD. Nous continuerons de travailler avec l'ASFC pour veiller à ce que cette modification des critères d'admissibilité prenne place le plus tôt possible en 2016.

La volaille de réforme

L'importation de la volaille de réforme représente une autre préoccupation grandissante ayant une incidence sur le secteur canadien du poulet. À la suite d'une légère baisse au cours des deux dernières années, l'importation de la volaille de réforme a retrouvé son sommet de 2012, atteignant 103 Mkg en 2015. On a également constaté une augmentation dans la proportion de la viande de poitrine désossée (56,3 % des importations en 2015). Il s'agit toutefois d'une source de préoccupation puisqu'il est facile d'importer de la viande de poitrine de poulet désossée sous fausses étiquettes dans le but de se soustraire aux contrôles d'importation.

Reconnaissant les répercussions de cette tendance inquiétante, l'ancien gouvernement canadien a pris l'engagement d'exiger la certification de la volaille de réforme importée dans le cadre de son annonce du 5 octobre 2015 concernant la conclusion des négociations du PTP. Un groupe de travail interministériel gouvernemental comprenant l'Agence d'inspection des aliments (ACIA), l'ASFC, AMC et Agriculture et Agroalimentaire Canada a été mis sur pied en vue de faire avancer cet engagement, et nous croyons que le test d'ADN qui a été mis au point pour permettre de distinguer entre les deux viandes est un élément essentiel de ce nouveau processus de vérification en matière d'importation, en vue de s'assurer que les produits sont également testés.

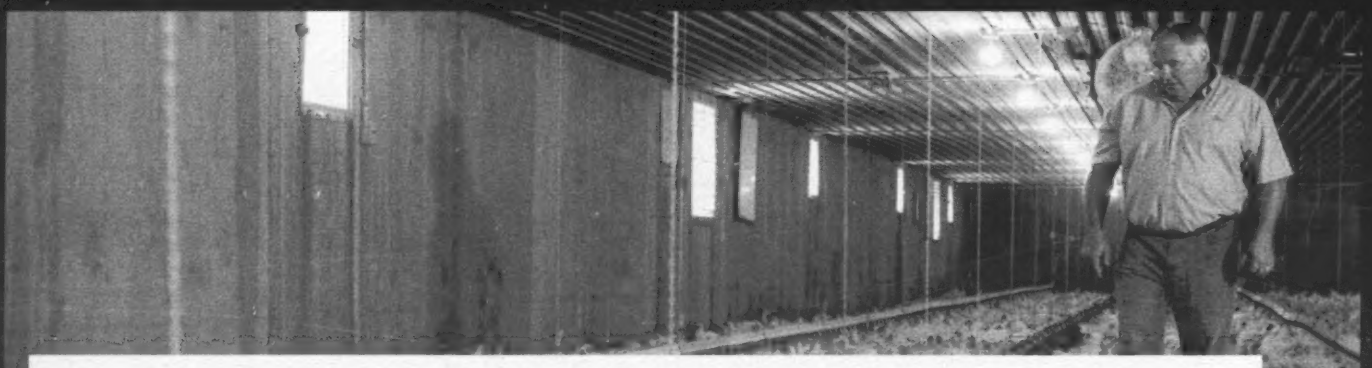
Mélanges définis de spécialité

Du poulet combiné à 13 % d'autres ingrédients est étiqueté mélange défini de spécialité et n'est plus considéré comme du poulet aux fins de contrôle d'importation. En d'autres mots, des produits contenant jusqu'à 87 % de chair de poulet sont généralement non sujets aux contrôles d'importation.

Certaines entreprises canadiennes y ont vu une occasion de contourner les règles commerciales. Ainsi, en ajoutant de la sauce à une boîte d'ailes de poulet ou de la farce à une poitrine de poulet cru, ces entreprises créent délibérément des produits dans le seul but de se soustraire aux contrôles d'importation. En procédant ainsi, les produits de ces entreprises sont admissibles à une allocation de contingent à l'importation du poulet des Affaires mondiales Canada.

En 2015, on estime qu'environ 16 Mkg d'importations ont été allouées aux entreprises canadiennes en raison de ces échappatoires. Ces activités gênent la création d'emplois au Canada, affaiblissent l'économie canadienne et nuisent aux producteurs canadiens. Elles handicapent également la compétitivité des transformateurs canadiens qui observent les règles du jeu. La mise au point d'une solution à long terme de ce problème faisait partie des mesures d'atténuation annoncées par le gouvernement canadien conjointement avec la conclusion de l'Accord du PTP.

Tout comme le Programme de report des droits et les importations illégales de la volaille de réforme, nous espérons qu'une solution sera mise en place au début de 2016 en vue de régler la question épineuse des mélanges définis de spécialité. La résolution de ces questions liées au contournement des importations est essentielle au maintien de la réussite du secteur canadien du poulet.



Lancé en 2009, le Programme de soins aux animaux (PSA) des Producteurs de poulet du Canada offre un ensemble national uniforme de normes d'un océan à l'autre. Le programme permet de démontrer clairement l'engagement de nos producteurs en matière de normes élevées de soins aux animaux. Toutes les provinces ont pris la décision de rendre le programme obligatoire, et des règlements d'application sont déjà mis en œuvre dans neuf provinces.

Le PSA est géré dans le cadre du même système que le Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme (PASAF) et contient les mêmes éléments de programme permettant de donner confiance et assurance aux consommateurs – un ensemble d'exigences crédibles fondées sur des normes internationales, des audits annuels menés par des auditeurs formés et qualifiés, des mécanismes d'exécution au moyen d'une règlementation obligatoire et un système d'examen et d'amélioration continue.

Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage

Le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE) est unique à l'échelle internationale, car il est le seul organisme au monde qui réunit des groupes voués au bien-être des animaux, des organismes d'exécution, des gouvernements et des éleveurs dans le cadre d'un modèle de prise de décisions concertées pour faire progresser le bien être des animaux d'élevage. Les Producteurs de poulet du Canada sont fiers d'être membre du CNSAE, avec Rudy Martinka, administrateur représentant la Saskatchewan, comme notre délégué au conseil d'administration du CNSAE.

En 2015, le CNSAE a accueilli un certain nombre de nouveaux membres associés : des restaurants et des détaillants, des transformateurs, des sociétés pharmaceutiques et des groupes de producteurs. Le Conseil a également accueilli un nouveau membre primaire, Protection mondiale des animaux. Ces nouveaux membres contribuent à la diversité des opinions et des valeurs qui orientent le travail du CNSAE et reflètent l'importance croissante du bien-être des animaux d'élevage au Canada.

Examen du Code de pratiques

Le CNSAE s'occupe certes d'une variété de questions liées aux soins des animaux, mais l'examen du *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des œufs d'incubation, reproducteurs, poulets et dindons* est de loin la question la plus importante. Les Codes de pratiques en soi sont facultatifs, mais les Producteurs de poulet du Canada ont été en mesure d'appliquer des exigences du Code au moyen du PSA grâce aux règlements provinciaux sur la gestion de l'offre. Le dernier examen du Code pour l'industrie du poulet remonte à 2003 et nous avons participé activement au Comité d'élaboration du Code tout au long de 2015 pour ce plus récent examen – Rudy Martinka et Vernon Froese (Manitoba) sont tous deux membres du Comité.

Comme pour le CNSAE, le Comité d'élaboration du Code est composé de divers groupes d'intervenants qui possèdent une grande variété d'expertise et d'expérience pour établir cette norme nationale en matière de soins aux animaux. La version provisoire du Code a été publiée à la fin de 2015 pour une période de consultation publique, et le Comité tiendra compte de ces commentaires avant de publier la version définitive du Code, prévue à l'été 2016. Le Programme de soins aux animaux des Producteurs de poulet du Canada sera examiné et mis à jour pour s'harmoniser avec le nouveau Code.

Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage

Le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage (CNSBEAE) a été créé en 2010 avec le mandat d'établir les priorités et de formuler des recommandations afin d'harmoniser les activités en matière de santé et de bien-être des animaux auprès de l'ensemble des intervenants de l'industrie et des instances gouvernementales. Les Producteurs de poulet du Canada sont représentés auprès du CNSBEAE par Marc Cormier, l'administrateur remplaçant du Nouveau-Brunswick.

En 2015, le CNSBEAE a poursuivi le travail découlant de ses rapports de l'année précédente sur l'utilisation d'antimicrobiens (UAM) et la capacité de recherche sur le bien-être des animaux. L'année 2015 a été particulièrement axée sur l'UAM et le Conseil a évalué à quels aspects de cet enjeu il pourrait le mieux contribuer. Après la publication du *Plan d'action fédéral sur la résistance et le recours aux antimicrobiens au Canada : Prolongement du cadre d'action fédéral*, le Conseil a établi un comité pour examiner la gérance ou l'utilisation responsable, un aspect de l'UAM auquel participent activement les Producteurs de poulet du Canada.

Également en 2015, le Conseil a établi le système canadien de surveillance zoosanitaire qui permet de surveiller les maladies animales, ainsi que l'UAM. Mike Dungate représente l'industrie du poulet auprès du Groupe des champions et la Dre Rachel Ouckama et le Dr Noel Ritson-Bennett représentent l'industrie du poulet auprès du Groupe des administrateurs. L'industrie du poulet se réunira au début de 2016 pour déterminer les priorités et l'orientation de cette initiative.

Utilisation d'antimicrobiens

Le gouvernement canadien a publié le *Plan d'action fédéral sur la résistance et le recours aux antimicrobiens au Canada : Prolongement du cadre d'action fédéral* (la résistance aux antimicrobiens (RAM) et l'utilisation d'antimicrobiens (UAM)) cette année, qui souligne l'importance de cet enjeu tant au Canada qu'à l'échelle internationale. L'industrie du poulet a été fière de travailler avec le gouvernement sur cet aspect et sur des initiatives connexes tout au long de l'année. Le *Plan d'action fédéral* décrit un certain nombre d'objectifs pour le Canada et qui concordent avec les nombreuses activités des Producteurs de poulet du Canada. Fondée sur les priorités du plan stratégique établi par le Conseil d'administration, l'UAM était une priorité élevée en 2015 et est définie comme une priorité essentielle en 2016.

Des mises à jour ont été apportées à l'outil de communication de l'industrie utilisé pour décrire la stratégie de l'ensemble du secteur sur la RAM et l'UAM avec la collaboration de l'ensemble de l'industrie du poulet. La Stratégie est axée sur les cinq éléments suivants, qui tiennent compte du plan d'action fédéral, et vise à assurer la confiance des consommateurs et du gouvernement à propos de l'utilisation responsable des antimicrobiens dans l'industrie du poulet.

1. **Définir l'utilisation des antimicrobiens et analyser les tendances en matière de résistance aux antimicrobiens**
   En 2015, les Producteurs de poulet du Canada ont continué de forger un partenariat avec le Programme intégré canadien de surveillance de la résistance aux antimicrobiens (PICRA), un programme fédéral qui surveille les tendances dans la RAM et l'UAM. La surveillance régulière du PICRA est une étape essentielle pour mieux comprendre les nombreux facteurs de la résistance aux antibiotiques et les producteurs de poulet sont ouverts à une participation active.

   Cette surveillance crédible à la ferme par une tierce partie, prolongement de la surveillance de l'UAM au détail et à la transformation, aidera à élaborer des niveaux de base de l'utilisation d'antimicrobiens et à déterminer l'utilisation future d'antibiotiques et les politiques en matière de résistance pour l'industrie du poulet. Les Producteurs de poulet du Canada attendent avec impatience les rapports du PICRA en 2016 et espèrent continuer l'échange d'information collaboratif entre l'industrie et le gouvernement.

2. **Examiner les pratiques de gestion exemplaires**
   À la suite de l'élimination volontaire de l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I en 2015, les Producteurs de poulet du Canada ont mis sur pied un groupe de travail d'experts pour formuler des recommandations sur la prochaine phase de réduction de l'UAM dans la production canadienne de poulet. Ce groupe de travail réunit des intervenants de divers secteurs de l'industrie du poulet pour veiller à ce que toutes les variables soient prises en compte dans l'élaboration d'une politique sur l'UAM responsable. Il est essentiel d'obtenir l'acceptation et la coopération de l'ensemble de la chaîne de valeur pour assurer le succès d'une politique sur l'UAM.

   On attend la présentation d'un rapport du groupe de travail aux administrateurs au début de 2016. Le groupe examine non seulement les prochaines étapes de la réduction de l'UAM, mais également les mesures de suivi à exécuter pour assurer l'efficacité de la mise en œuvre, notamment un accès accru aux solutions de rechange aux antibiotiques et des services d'éducation et de vulgarisation pour les producteurs.

En dehors du cadre de règlementation, l'industrie du poulet continue à surveiller l'interdiction volontaire de l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I au moyen des fiches d'information sur le troupeau et du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme.

3. **Assurer des contrôles efficaces de l'utilisation des antimicrobiens au Canada**
   Tel qu'indiqué dans le *Plan d'action fédéral*, le gouvernement canadien travaille sur un certain nombre d'initiatives pour modifier la règlementation qui régit l'utilisation d'antimicrobiens. L'industrie canadienne du poulet appuie les efforts continus déployés par Santé Canada, par l'intermédiaire de la Direction des médicaments vétérinaires (DMV), pour mettre fin à l'importation pour usage personnel d'antibiotiques importants sur le plan médical et d'ingrédients pharmaceutiques actifs. Ces options ne sont pas autorisées pour les producteurs canadiens de poulet depuis 2009 et sont une exigence obligatoire du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme.

   Les Producteurs de poulet du Canada travaillent également avec la DMV sur son initiative visant à augmenter la surveillance vétérinaire des antibiotiques administrés dans les aliments et dans l'eau et à éliminer toutes les allégations liées à la stimulation de la croissance dans les antibiotiques importants sur le plan médical.

   En dehors du cadre de règlementation, l'industrie du poulet continue à surveiller l'interdiction volontaire de l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I au moyen des fiches d'information sur le troupeau et du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme.

4. **Mener des recherches et assurer l'accès à des produits de remplacement**
   Par l'intermédiaire du Conseil de recherches avicoles du Canada, les Producteurs de poulet du Canada ont investi dans des projets de recherche visant à améliorer la santé des oiseaux et à réduire la nécessité d'utiliser des antimicrobiens. Près de la moitié des fonds investis ont été destinés à des projets sur la santé intestinale, le développement de vaccins, la compréhension des répercussions des agents pathogènes et les solutions de rechange aux antibiotiques. Appuyer cette recherche novatrice fait partie intégrante de l'industrie du poulet, car la nécessité de trouver des solutions de rechange efficaces aux antibiotiques est de plus en plus prononcée.

   Les Producteurs de poulet du Canada continuent également de travailler avec le gouvernement pour harmoniser la disponibilité des vaccins et des additifs alimentaires disponibles à l'échelle internationale. Il est important de veiller à ce que les producteurs canadiens aient accès à des produits semblables homologués dans d'autres compétences, car ils pourraient contribuer davantage à l'utilisation responsable des antibiotiques en agriculture.

5. **Renseigner les intervenants sur les questions concernant l'utilisation des antimicrobiens et la résistance à ces derniers**
   L'éducation, tant des consommateurs que des intervenants de l'industrie, continue d'être un élément clé pour augmenter la sensibilisation et les connaissances sur cet enjeu complexe. À cette fin, des modifications et des améliorations ont été apportées à nos deux sites Web pour veiller à ce que les renseignements les plus récents soient aisément disponibles. Cela comprend un certain nombre de fiches d'information, de questions et réponses, ainsi qu'une série de courtes vidéos pour sensibiliser et éduquer à propos de la RAM et de l'UAM.

   Cette année, les Producteurs de poulet du Canada ont collaboré avec l'industrie du poulet du Québec pour traduire et distribuer des renseignements aux producteurs à propos des pratiques exemplaires en matière d'élevage. La gestion au début d'élevage, environ les 10 premiers jours de vie de l'oiseau, est essentielle pour offrir aux poussins l'environnement optimal qui favorisera leur bien-être et réduira la pression exercée par les maladies dans le poulailler. Quand tout est fait comme il se doit, il est possible de réduire la probabilité d'avoir besoin d'utiliser des antibiotiques.

Grippe aviaire

Avril dernier, les industries canadiennes du poulet et des œufs ont été touchées par une éclosion de grippe aviaire dans le sud-ouest de l'Ontario. Trois fermes ont été infectées (deux fermes d'élevage de dindons et une ferme d'élevage de poulets reproducteurs de type à griller), toutes situées dans le comté d'Oxford.

Les partenaires industriels et gouvernementaux ont travaillé ensemble, tant à l'échelle locale que nationale, pour gérer la situation. Des zones de quarantaine ont été établies, les trois installations ont été dépeuplées afin de contrôler la propagation de la maladie, et les lieux ont été nettoyés et désinfectés.

Le virus détecté dans ces fermes était celui appartenant à la souche H_5N_2 hautement pathogène et se rapprochait étroitement des souches identifiées en Colombie-Britannique à la fin de 2014 et dans l'État de Washington (États-Unis). Cela laisse entendre que des oiseaux sauvages migrateurs étaient probablement à l'origine de cette éclosion.

Pendant ces deux éclosions, environ 38 partenaires commerciaux du Canada ont imposé des restrictions sur les produits de volaille ou les oiseaux en conséquence, allant d'interdictions à l'échelle du Canada à des interdictions plus localisées de la zone de contrôle ou de produits particuliers. À la fin de l'année, 21 restrictions avaient été entièrement ou partiellement levées. L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) a distribué régulièrement ces listes à l'industrie et a travaillé avec diligence pour rassurer nos partenaires commerciaux que l'éclosion était maîtrisée.

À la suite de la période d'attente de 21 jours suivant le nettoyage et la désinfection de toutes les installations, les deux zones de quarantaine ont été levées. Conformément à la règlementation de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE), une fois que trois mois se sont écoulés sans dépistage d'autres infections après le nettoyage et la désinfection, les pays peuvent retrouver leur statut de pays exempt de grippe aviaire. Le Canada a été en mesure d'informer l'OIE que la Colombie-Britannique et l'Ontario étaient considérés exempts de grippe aviaire à déclaration obligatoire le 3 juin 2015 et le 8 octobre 2015, respectivement.

Dans les deux cas, un exercice des leçons apprises a été exécuté avec tous les intervenants, notamment les producteurs, les offices provinciaux et nationaux, le gouvernement et les groupes commerciaux connexes pour documenter ce qui a bien fonctionné et ce qu'il faudrait envisager autrement. C'est un exercice très utile et les rapports qui en ont découlé aideront l'industrie et le gouvernement à continuer à améliorer les interventions en cas d'autres futures situations de maladies possibles.

Recherche avicole

Le Conseil de recherches avicoles du Canada (CRAC) continue de cultiver l'innovation, la science et l'éducation dans le domaine de la recherche avicole. La recherche permet à notre secteur de croître aux échelles nationale et internationale; à mesure que nous cherchons à optimiser la gestion à la ferme afin d'améliorer la santé et le bien-être des oiseaux, nous recherchons des moyens d'améliorer davantage la qualité des produits et de répondre aux préférences des consommateurs en constante évolution.

Les Producteurs de poulet du Canada, de concert avec les quatre autres organismes avicoles nationaux, ont créé le CRAC en 2001 avec le mandat de créer et de mettre en œuvre des programmes de recherche et de développement touchant les besoins actuels et futurs de l'industrie. Tim Keet, administrateur remplaçant de la Saskatchewan, est notre représentant au Conseil d'administration du CRAC. Depuis sa création, le CRAC a affecté plus de 3,5 millions de dollars à la recherche avicole; ces fonds ont permis de déployer plus de 18 millions de dollars.

En ce qui a trait aux activités plus récentes, au cours des cinq dernières années, le CRAC a financé 33 projets de recherche différents conformes aux thèmes de la Stratégie nationale de recherche. Par exemple, 11 projets ont été financés dans le cadre de la santé avicole, notamment la recherche sur la lutte contre l'entérite nécrotique, le développement de vaccin, la recherche sur la grippe aviaire et le développement immunitaire. Sous le thème des médicaments vétérinaires, huit projets ont été financés et portaient principalement sur les solutions de rechange aux antibiotiques. Six projets ont été financés pour la recherche dans des sujets liés au bien-être des animaux et divers autres projets font partie des autres thèmes de la stratégie, notamment : la génétique, la salubrité des aliments, l'environnement et les produits avicoles fonctionnels et novateurs.

Les 33 projets financés au cours des cinq dernières années incluent ceux de la grappe de recherche avicole auxquels le gouvernement fédéral a accordé quatre millions de dollars en financement par l'intermédiaire de Cultivons l'avenir 2. Une « grappe » regroupe des scientifiques provenant de diverses disciplines dans le but de résoudre des problèmes complexes et d'optimiser les ressources disponibles. Tous les projets de la grappe sont maintenant en œuvre.

Outre ces projets du CRAC découlant de l'appel général de propositions, les Producteurs de poulet du Canada ont affecté 60 000 $ à un projet distinct par l'entremise du CRAC visant à étudier un enjeu d'intérêt particulier pour l'industrie du poulet. Jusqu'ici, deux de ces projets ont été approuvés : un en 2014 pour observer des essais de recherche à la ferme sur l'utilisation d'huiles essentielles encapsulées comme solution de rechange aux antimicrobiens dans la lutte contre l'entérite nécrotique chez le poulet à griller et un autre en 2015 pour mener des essais à la ferme afin de déterminer l'effet des acides organiques sur la réduction des agents pathogènes chez le poulet à griller.

Le travail se poursuit pour augmenter la visibilité des activités du CRAC et améliorer la communication avec les intervenants à propos de l'engagement de l'industrie du poulet à appuyer la recherche innovatrice. Une section portant sur la recherche avicole a été créée sur le site Web *www.producteursdepoulet.ca* et elle comprend des résumés de projets exécutés et les résultats clés. Des mises à jour régulières à propos du travail du CRAC sont également soulignées dans le bulletin *Le poulet canadien*. Le CRAC a également travaillé avec un concepteur Web en 2015 pour modifier son site Web afin de le rendre plus convivial et à jour concernant les recherches et les activités actuelles. La mise en ligne du nouveau site Web amélioré du CRAC est prévue en 2016.

Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme

Les Producteurs de poulet du Canada continuent de faire respecter le Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme (PASAF) d'un océan à l'autre, et 100 % des producteurs sont certifiés dans le cadre du programme. Les Producteurs de poulet du Canada sont fiers d'entretenir la reconnaissance du programme par l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) et d'avoir exécuté avec succès l'audit d'examen de 20 mois en 2015. Cela a permis à l'ACIA de confirmer que le programme est toujours d'actualité, qu'il est valable sur le plan technique et qu'il est mis en œuvre de manière cohérente.

Bon nombre de facteurs sont pris en compte pour que le PASAF fonctionne afin d'assurer la crédibilité et la conformité, et le programme de reconnaissance de l'ACIA en tient compte. Le manuel du producteur fondé sur l'analyse des risques et la maîtrise des points critiques (HACCP) est l'élément central. HACCP est une méthode reconnue à l'échelle internationale pour contrôler et prévenir les risques relatifs à la salubrité des aliments. Dans le cadre du programme de reconnaissance, ce manuel est révisé et mis à jour au moins tous les 36 mois pour veiller à ce que les normes demeurent à jour, qu'elles soient fondées sur les meilleures connaissances scientifiques et soient conformes aux normes internationales.

Pour surveiller la conformité au programme, les producteurs font l'objet d'un audit annuel. Tous les auditeurs doivent posséder certaines qualifications et suivre un certain nombre d'étapes de formation avant d'être en mesure de vérifier les programmes des Producteurs de poulet du Canada. Des audits témoins sont exécutés régulièrement pour assurer l'uniformité chez les auditeurs dans l'ensemble du pays. En misant sur le système de gestion de l'offre, les offices provinciaux ont rendu le programme obligatoire et sont en mesure d'utiliser des mesures d'application au besoin.

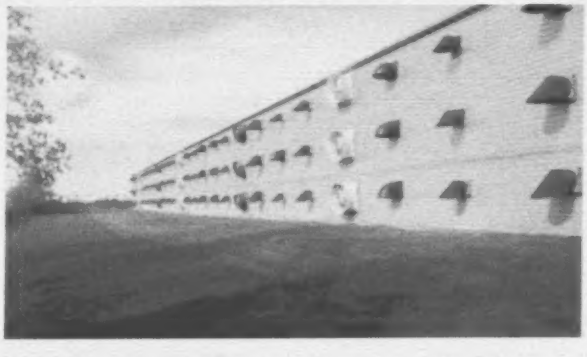
Le PASAF a été mis à jour en 2014 pour tenir compte, entre autres choses, de l'interdiction de l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie I par l'industrie. C'est une exigence obligatoire du programme et la conformité est vérifiée au moyen des fiches d'information sur le troupeau qui sont présentées à l'ACIA avec chaque envoi d'oiseaux. Cette initiative a été fructueuse, car la surveillance a permis de démontrer qu'aucun antibiotique de catégorie I n'a été utilisé de manière préventive depuis la date de mise en œuvre en mai 2014.

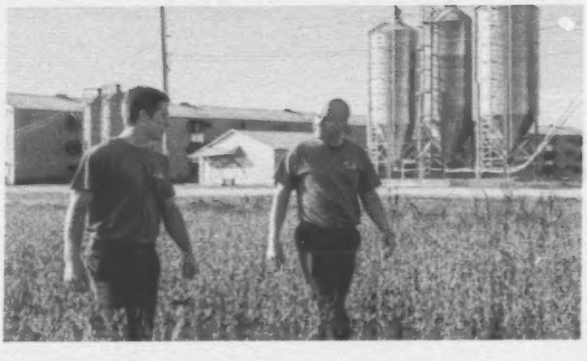
Le PASAF pour les fermes d'élevage en parcours libre (également reconnu par l'ACIA) a été mis à jour en 2015 et comporte des précisions concernant le contrôle de l'accès à la ferme, la gestion des aliments et de l'eau et la tenue des dossiers, particulièrement en ce qui concerne l'utilisation de médicaments. Le PASAF pour les fermes d'élevage en parcours libre est presque identique au PASAF conventionnel, mais tient compte de l'environnement unique et du système de gestion avec accès à l'extérieur.

Réduction des agents pathogènes chez le poulet

Les Producteurs de poulet du Canada ont participé à deux initiatives gouvernementales visant à réduire la prévalence de la salmonelle et de la campylobactérie dans la viande de poulet : L'Initiative de réduction des agents pathogènes et le groupe de travail sur la *Salmonella Enteritidis*. Pour l'industrie du poulet, l'Initiative de réduction des agents pathogènes visait à recueillir des données sur la prévalence et les concentrations de salmonella et de campylobactérie dans les troupeaux de poulets à griller (à la ferme), les carcasses (transformation) et les produits de viande de poulet (vendus au détail). Un rapport sur ce travail fondamental est prévu en 2016. Le groupe de travail sur la *Salmonella Enteritidis* a formulé ses recommandations dans le rapport de 2014 intitulé « Stratégie nationale pour le contrôle de la maladie chez l'humain causée par *Salmonella Enteritidis* provenant de la volaille au Canada. »

Ces deux groupes ont maintenant terminé la première phase de leur travail et combineront leurs efforts pour examiner la manière de mettre en œuvre les recommandations qui en découlent. Les Producteurs de poulet du Canada se réjouissent de participer à cette prochaine étape et de continuer à améliorer et à mettre en œuvre uniformément les exigences du PASAF permettant de réduire la possibilité de contamination des agents pathogènes à la ferme.





Aux origines

Fin 2011, après des années d'étude de marché, les Producteurs de poulet du Canada ont approuvé un programme national de marketing et d'image de marque pour promouvoir le *poulet canadien*. L'étude a montré que les consommateurs veulent que leur poulet soit d'origine canadienne : ils se montrent beaucoup plus intéressés par l'achat de poulet auquel on a apposé une étiquette mentionnant que le produit est canadien. À l'épicerie, les gens entrevoient le poulet comme un choix sain pour leur famille et perçoivent de manière favorable les éleveurs, même plus que tout autre groupe ou toute autre personne ayant fait partie de l'enquête.

Au cours des deux années suivantes, l'image de marque a fait l'objet d'améliorations, et un nouveau logo « Élevé par un producteur canadien » a été créé et offert aux détaillants, aux transformateurs primaires et aux restaurateurs canadiens. Les travaux se poursuivent en vue d'encourager la participation au programme.

La campagne Élevé par un producteur canadien assouvit le désir des consommateurs canadiens de connaître l'origine de leur poulet. En fonction de l'analyse réalisée sur les consommateurs en 2013 :

- il n'y a que 52 % des consommateurs canadiens qui connaissent le pays d'origine de leur poulet frais;
- les Canadiens veulent savoir d'où vient leur poulet (85 %) et désirent que le poulet qu'ils achètent soit canadien et non importé (87 %);
- la vaste majorité des Canadiens (88 %) serait portée à acheter du poulet si on y avait apposé une étiquette indiquant qu'il provient du Canada, et la majorité veut que le message soit véhiculé par les producteurs eux-mêmes et non par les transformateurs ou les détaillants.

La stratégie d'image de marque montre que les producteurs de poulet canadiens élèvent des oiseaux qui contribuent à l'amélioration de l'alimentation des familles canadiennes par la consommation de poulet frais et nutritif (sain et faible en gras).

Un an après le lancement du programme, les consommateurs commencent à en prendre connaissance. Une enquête réalisée en octobre 2015 montre qu'un peu plus du quart des consommateurs de poulet (27 %) se souviennent avoir vu l'étiquette Élevé par un producteur canadien.

En 2015, le programme national de marketing intégré visait à se faire connaître des consommateurs et à ancrer l'image qu'ont ces derniers du poulet canadien en tant qu'aliment sain. La campagne trimestrielle se déclinait de diverses façons : annonces dans l'édition imprimée de Châtelaine, concours nationaux pour les consommateurs, publicité télévisée, commandite de Natation Canada et promotion numérique. De plus, au Québec, notre campagne faisait aussi appel à des célébrités locales et à des porte-parole.

Le taux d'agrément des annonces télévisées créées et mises en ondes en 2015 était élevé à 85 % dans l'ensemble. Le nombre de personnes qui se sont souvenues avoir vu de nos annonces publicitaires était plus élevé chez la génération Y. Parmi ces personnes, six sur dix ont affirmé qu'elles ont plus de chances d'acheter du poulet frais d'origine canadienne.

Promotion de l'image de marque

Les entreprises ont décidé d'adhérer au programme parce que l'image de marque est un excellent moyen d'identifier le poulet élevé en sol canadien. Plusieurs partenaires ont intégré le logo et le message du programme à leurs activités de marketing pour mettre leur nom en valeur. Les consommateurs se fient davantage aux renseignements sur les produits lorsqu'ils proviennent des producteurs. Ainsi, les partenaires de l'industrie continueront de se montrer favorables envers le programme.

Des permis ont été délivrés aux transformateurs, détaillants et restaurants suivants :

- Eden Valley Farms
- Federated Co-op
- Kudrinkos
- Maple Leaf Prime
- Maple Lodge Farms
- Montana's Cookhouse
- Prime Pubs
- Sobeys
- Sunrise Farms
- Swiss Chalet
- Vince's Markets
- Yorkshire Valley Farms

Programmes de marketing

En 2015, les Producteurs de poulet du Canada ont réalisé quatre campagnes de marketing traditionnel avec des stratégies renouvelées. Nous y avons inclus des recettes et du graphisme afin de mieux séduire les téléspectateurs et les lecteurs. Faisaient partie de ces campagnes des annonces télévisées, des annonces dans des médias imprimés et des interventions dans la sphère numérique avec Rogers Media et Québecor Groupe Média. Pour chaque campagne, nous avons organisé un concours pour intéresser encore plus les consommateurs, diriger ces derniers vers les sites *poulet.ca* et *chicken.ca* et ainsi obtenir des inscriptions aux courriels promotionnels des Producteurs de poulet du Canada.

Le volet numérique comprenait une présence accrue sur Twitter et Facebook aux fins de promotion, la promotion continue du site Web des Producteurs de poulet du Canada, les ambassadeurs de la marque, de la promotion sur tous les réseaux numériques et une campagne de relations publiques visant à apprécier le poulet et les producteurs. Nos quatre ambassadeurs ont cumulé près de 30 000 visionnements de pages de blogue et plus de 116 millions d'impressions.

Ces ambassadeurs seront la clé pour offrir un point de vue différent sur diverses questions, promouvoir les concours et accroître la sphère d'influence de la marque créée par les Producteurs de poulet du Canada. Les concours attirent aussi des visiteurs sur d'autres médias sociaux, ce qui favorise une promotion entre les divers médias. En guise d'exemple illustrant en quoi les ambassadeurs réussissent à accroître notre portée, nous avons noté une augmentation du nombre de participants aux concours qui sont venus sur notre site par leurs blogues. L'an dernier, nous avons compté 15 000 participations; cette année, le nombre s'élève à 21 000 pour le concours des fêtes dont le prix était un montant de 5 000 $, qui arrivait ainsi juste à point.

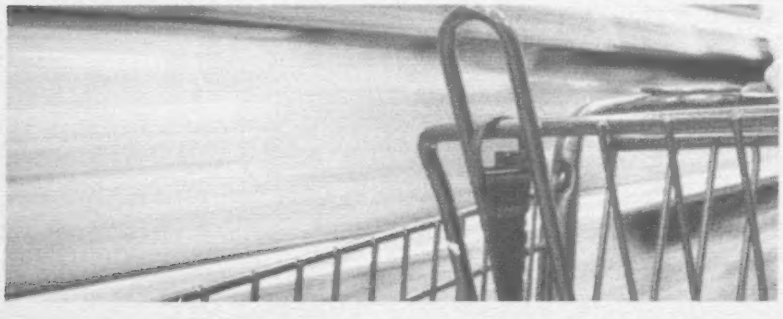
Le mot-clic #ChickenDotCA, mis en circulation par les ambassadeurs dans les médias sociaux, a pu joindre 17 millions de comptes et entraîner plus de 109 millions d'impressions. On parle ici de 13 000 gazouillis de plus de 2 500 contributeurs pendant l'année.

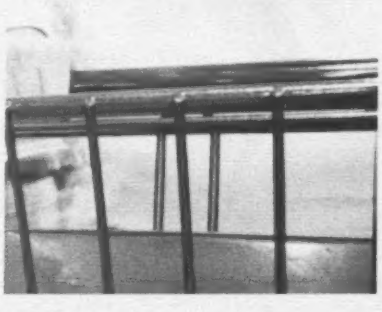
En 2016, nous tenterons d'accroître encore plus la portée de notre message par des concours uniques, la présence dans de nouveaux médias, le recrutement de nouveaux ambassadeurs et l'ajout de détaillants, de transformateurs primaires et de restaurateurs au programme d'image de marque. Nous augmenterons aussi notre présence et créerons du nouveau contenu en français pour joindre encore plus de gens et ainsi faire foisonner l'intérêt pour la marque.

La stratégie d'image de marque montre que les producteurs de poulet canadiens élèvent des oiseaux qui contribuent à l'amélioration de l'alimentation des familles canadiennes par la consommation de poulet frais et nutritif (sain et faible en gras).

Prolongation du programme d'image de marque

Le programme Élevé par un producteur canadien est une façon passionnante de promouvoir l'image du poulet canadien en fonction de données probantes. Il poursuivra son élan à titre de stratégie de communication auprès des consommateurs à la fois pour les Producteurs de poulet du Canada et les participants au programme. Il a reçu le feu vert du Conseil d'administration des Producteurs de poulet du Canada, des transformateurs de poulet, des grandes chaînes de restaurants et de plusieurs détaillants canadiens. En novembre, le Conseil a convenu de prolonger le programme pour deux autres années jusqu'en 2017.





La Stratégie de relations avec les consommateurs des Producteurs de poulet du Canada est axée sur la satisfaction des besoins d'information de nos consommateurs, en leur fournissant des recettes, des faits et des outils pour rendre leur expérience avec la protéine préférée du Canada positive et excitante. Nous leur fournissons ces renseignements en utilisant une variété d'intermédiaires qui améliorent notre crédibilité, rendent les Producteurs de poulet du Canada plus accessibles et rappellent aux consommateurs l'importance du poulet comme choix alimentaire sain.

Empreinte dans les médias sociaux

Les médias sociaux, et les relations établies en ligne continuent d'être le centre d'attention des Producteurs de poulet du Canada pour interagir et rejoindre les consommateurs. Sur Twitter, les fêtes de soirée sur le poulet sont bien suivies et attirent en moyenne 31 millions de personnes, tandis que les séances de « clavardage sur le poulet » (chicken chats), qui se déroulent le jour, ont fait environ 20 millions d'impressions. Le contenu des Producteurs de poulet du Canada est également consulté, alors que le nombre d'abonnés est passé de 15 000 à plus de 30 000 dans l'ensemble des listes d'abonnements. Pinterest et Instagram, les deux médias sociaux de partage de photos, sont les sites les plus souvent mentionnés, habituellement pour nos recettes, où plus de 700 de nos recettes et des photographies de haute qualité attirent les visiteurs.

Fêtes Twitter

- Février #FamilyChicken plus de 28 millions d'impressions
- Mai #TeamCdnChicken plus de 40 millions d'impressions
- Juin #NoNakedchicken plus de 28 millions d'impressions
- Septembre #ChickenApp plus de 36 millions d'impressions
- Octobre #RaisedByCdnFarmer plus de 30 millions d'impressions
- Novembre #ChickenApp plus de 28 millions d'impressions

Les fêtes ont généré plus de 190 millions d'impressions au total.

Clavardage sur le poulet

Les Producteurs de poulet du Canada ont organisé 10 séances de clavardage en journée sur la santé sur Twitter pour amorcer des conversations avec les consommateurs à propos de faits nutritionnels sur le poulet. Les sujets incluaient le mois de la nutrition, le poulet du printemps, les grillages, les vacances d'été, la cuisson en quantité, la cuisson pour les enfants et la cuisson en cocotte. La séance ayant obtenu le plus grand nombre d'impressions, plus de 35 millions, portait sur le poulet frugal/cuisson en quantité en août.

- Clavardage de février, plus de 24 millions d'impressions
- Clavardage de mars, plus de 10 millions d'impressions
- Clavardage d'avril, plus de 21 millions d'impressions
- Clavardage de mai, plus de 15 millions d'impressions
- Clavardage de juin, plus de 20 millions d'impressions
- Clavardage de juillet, plus de 25 millions d'impressions
- Clavardage d'août, plus de 35 millions d'impressions
- Clavardage de septembre, plus de 20 millions d'impressions
- Clavardage d'octobre, plus de 21 millions d'impressions
- Clavardage de novembre, plus de 18 millions d'impressions

Tout au long de l'année, il y a eu plus de 209 millions d'impressions.

YouTube

Sur YouTube, le canal vidéo en ligne, les Producteurs de poulet du Canada offrent maintenant plus de 170 vidéos. Il y a de tout, qu'il s'agisse de vidéos instructives sur la cuisson ou des vidéos infographiques de dissipation de mythes pour informer les consommateurs à propos de la gestion de l'offre. Il y a eu plus de 600 000 visionnements et le canal compte maintenant près de 700 abonnés.

Information plus complète sur la santé

Les Producteurs de poulet du Canada continuent d'écrire et de promouvoir des renseignements sur la nutrition et la santé dans le bulletin mensuel, sur le site Web, dans le blogue et sur le site de l'Équipe Cuisine à l'adresse *allonsnager.ca*. Les articles traitent d'information sur la nutrition, de modes de vie sains et de choix santé intelligents.

Série de fiches nutritionnelles

Notre programme de fiches nutritionnelles continue d'être populaire auprès des professionnelles de la santé. En 2015, deux nouvelles fiches ont été écrites et imprimées : « Alimentation et regain d'énergie stratégiques pour une performance optimale » et « Le poulet est nutritif et savoureux ». Ces deux fiches ont été ajoutées à la liste des ressources gratuites à la disposition des professionnels de la santé, en plus des 12 autres fiches nutritionnelles et du journal alimentaire hebdomadaire. Ce sont des aides cliniques et des outils pédagogiques utiles pour ceux qui cherchent à changer leurs habitudes alimentaires et à avoir une vie plus saine. La participation à des conférences sur la santé et la publicité par l'intermédiaire de l'association de diététistes aident à stimuler la demande.

Natation Canada

2015 a été une année importante pour notre partenariat avec Natation Canada. Avec la création des adorables Amis de la piscine et les Championnats mondiaux de natation de la FINA (Fédération Internationale de Natation) en Russie, nous n'avons pas eu le temps de nous ennuyer!

En juillet, Natation Canada a annoncé un nouveau programme incitatif parrainé par les Producteurs de poulet du Canada pour les nageurs canadiens qui participeront aux compétitions dans le cadre des Championnats du monde de la Fédération internationale de natation (FINA) en Russie. Lorsqu'un nageur canadien gagnait une médaille individuelle aux Championnats du monde, les Producteurs de poulet du Canada donnaient 1 000 $ à la banque alimentaire locale du nageur et un autre 1 000 $ à son club de natation, pour un total de 2 000 $ par médaillé. Grâce à ce programme, un montant de 18 000 $ a

été remis pour célébrer les réalisations de nos athlètes et appuyer des clubs de natation et des banques alimentaires à Boucherville, à Calgary, à Kenora, à Montréal, à Vancouver, à Victoria et à Winnipeg.

Les athlètes médaillés du Canada aux championnats du monde de la FINA étaient les suivants :

- Ryan Cochrane, deux de bronze – 400 m nage libre, 1 500 m nage libre
- Emily Overholt, bronze – 400 m quatre nages individuelles
- Yuri Kisil, bronze – relais 400 m nage libre mixte
- Santo Condorelli, bronze – relais 400 m nage libre mixte
- Karl Krug, bronze – relais 400 m nage libre mixte
- Sandrine Mainville, bronze – relais 400 m nage libre mixte
- Victoria Poon, bronze – relais 400 m nage libre mixte
- Chantal Van Landeghem, bronze – relais 400 m nage libre mixte

Cette année, le très populaire programme *Heat Sheets* a été créé et nous avons continué le concours Parent nageur du mois. Ce concours vise à honorer les parents dévoués qui encouragent la saine alimentation et une vie active dans le cadre d'un mode de vie sain. En 2016, soyez à l'affût d'un livre de cuisine numérique contenant des recettes de poulet choisies par tous les gagnants jusqu'à présent!

Enfin, l'équipe canadienne de natation a maintenant quatre petits amis de plus. Nos Amis de la piscine ont fait leur première apparition à la piscine cette année, en tant que mascottes bien-aimées de la natation et du poulet. Kicker, Splash, Swamantha et Wade ont fait quelques vagues!

Notre appui exceptionnel à la natation au Canada a été reconnu à la fin de 2015 par Canada Aquatiques, l'organisation mixte qui appuie le plongeon, la natation, la nage synchronisée et les athlètes de water-polo au Canada. Nos programmes, notre aide financière, notre partenariat, notre leadership et notre engagement envers la natation tant au niveau de performance supérieure qu'inférieure ont été solides, influents et très valorisés, ce qui nous a permis de mériter le Prix d'excellence à l'entreprise de 2015 remis par Canada Aquatiques.

Les Jeux olympiques et les Jeux paralympiques d'été auront lieu à Rio de Janeiro (Brésil) en 2016, et les Producteurs de poulet du Canada sont extrêmement enthousiastes de continuer à travailler avec Natation Canada alors que nous nous dirigeons vers l'événement. Consultez notre site pour connaître les initiatives et les activités qui se dérouleront alors que nous appuyons les athlètes qui se préparent pour les Olympiques!

Concours de recette pour la fête du Canada de 2015

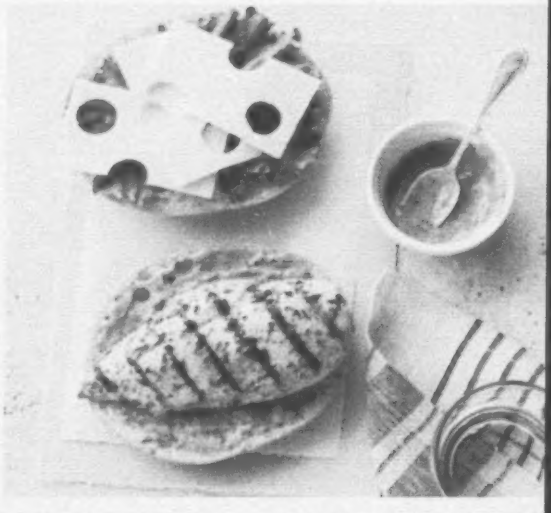
Les Producteurs de poulet du Canada ont célébré la fête du Canada pour une 23e fois en tant que fier commanditaire national!

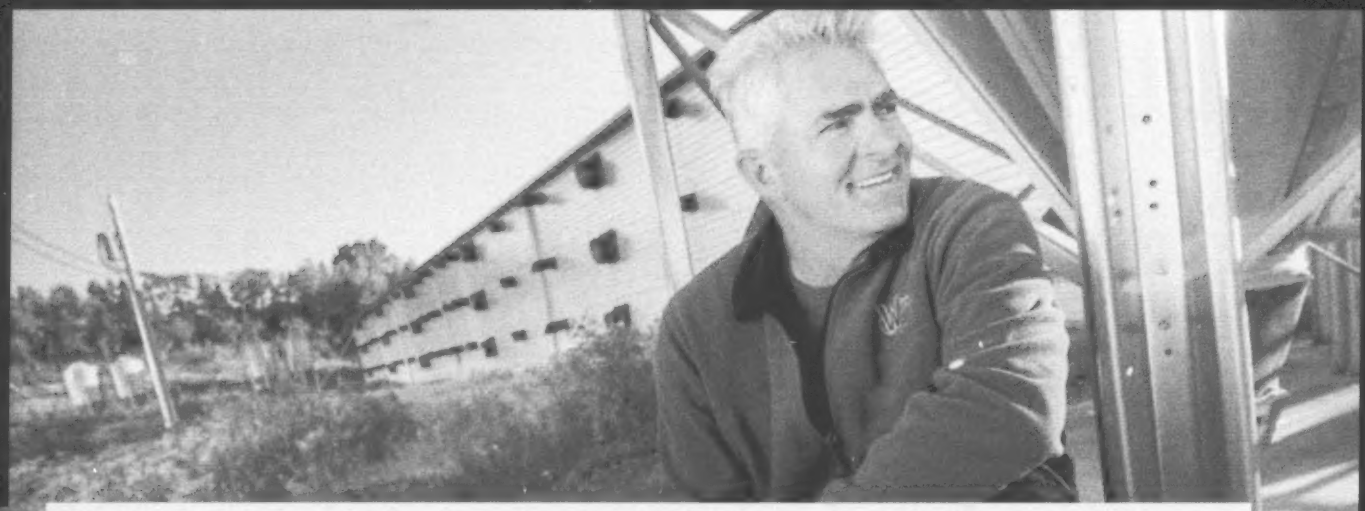
Chaque année, le *Super barbecue de poulet canadien*, qui se déroule au parc Major's Hill à Ottawa, est souligné par un délicieux sandwich au poulet grillé. Cette année, nous avons organisé un concours à l'échelle nationale pour demander aux Canadiens de voter pour l'une des trois recettes de sandwich au poulet sur le site *poulet.ca*.

- Le sandwich au poulet « Preston Street »
- Le sandwich au poulet « Royal Gala »
- La création de sandwich au poulet à l'occasion du couronnement

Les participants devaient expliquer en deux à quatre phrases pourquoi ils choisiraient cette recette pour leur famille afin d'avoir la chance de gagner des prix assez intéressants, comme un voyage de trois jours et deux nuits pour quatre personnes à Ottawa pour célébrer la fête du Canada, quelques articles intéressants des Producteurs de poulet du Canada et des ensembles de prix des Aliments Maple Leaf. Nous avons reçu plus de 2 400 participations.

Le sandwich au poulet « Preston Street » a été le premier choix du Canada et a été servi à des milliers de Canadiens affamés lors du 23e *Super barbecue de poulet canadien*!





Relations publiques : Aime ton producteur

L'année 2015 a marqué la troisième année de la stratégie de relations publiques (RP) des Producteurs de poulet du Canada qui a compté de nombreuses grandes réalisations, tant dans le secteur du poulet que dans d'autres secteurs de produits liés à la gestion de l'offre.

Depuis sa mise en œuvre en 2013, la stratégie de RP a non seulement permis de fournir des renseignements précis, pertinents et opportuns aux consommateurs et aux médias, mais elle a également servi de plateforme pour démontrer aux Canadiens l'importance de la gestion de l'offre, de l'agriculture et des efforts déployés par les producteurs de poulet à longueur d'année. Si on pouvait résumer en une seule phrase les objectifs et les initiatives de ce programme de RP en 2015, ce serait : *Gardons notre poulet canadien.*

Objectifs des RP

Grâce à une stratégie plus proactive, l'organisation s'est attaquée de front à des discussions et à des débats lors des négociations en vue du PTP. Par ailleurs, plusieurs nouveaux projets et des campagnes diversifiées visant à déboulonner les mythes et les critiques entourant la gestion de l'offre et l'industrie canadienne du poulet ont vu le jour. À ce titre, la stratégie de RP avait pour objectifs :

- de faire connaître aux consommateurs canadiens les avantages de la gestion de l'offre, en particulier dans la production de poulet;
- de tirer parti des initiatives de communication pour demander clairement aux Canadiens d'appuyer leurs producteurs de poulet canadiens et les avantages que leur procure la gestion de l'offre;
- de mettre en place un réseau complet de consommateurs canadiens qui appuient la gestion de l'offre;
- de créer une campagne diversifiée au moyen de tactiques attrayantes et créatives qui visent à éduquer et à mobiliser les Canadiens à l'égard de la gestion de l'offre et de ses avantages.

Sur la lancée de 2014

Tout au long de 2015, nous avons poursuivi notre collaboration avec d'autres organismes nationaux de gestion de l'offre et avec nos consultants en relations publiques à des initiatives conjointes de suivi de la couverture médiatique et de réponse aux médias qui ont donné lieu à des douzaines d'articles et d'éditoriaux, exploitant continuellement les exemples et les aspects positifs de la gestion de l'offre et de l'agriculture.

Outre ces efforts concertés, le blog « En exclusivité du poulailler » et le compte Twitter des Producteurs de poulet du Canada deviennent des plateformes uniques de promotion de la gestion de l'offre auprès du public et de discussion.

Des infographies créatives ont été développées afin de mieux dépeindre l'histoire de la gestion de l'offre, l'utilisation des antimicrobiens, les prix à la consommation et le parcours de la ferme à l'assiette. Elles ont toutes été publiées sur différentes plateformes sociales et numériques et ont fait l'objet de promotion en vue de susciter d'importantes discussions au sein des consommateurs, des médias et des producteurs. Ainsi, notre réseau s'est considérablement développé et a attiré de nombreux partisans d'importance.

Visite de familiarisation des blogueurs

À l'automne, on a organisé pour des blogueurs une visite de familiarisation dans une ferme de l'Ontario pour démontrer la réalité de la production de poulet au Canada. Avec l'appui et l'aide des Chicken Farmers of Ontario, on a décidé d'emmener trois blogueuses renommées dans une ferme. Le producteur Tim Klompmaker s'est révélé un excellent hôte, fournissant une mine de renseignements avant, pendant et après la visite de sa ferme, ce qui a suscité des discussions stimulantes qui se sont poursuivies pendant tout le dîner.

Pendant la visite, les blogueuses Paula Shuck, Cheryl Kirkness et Jennifer van Huss ont couvert en direct sur Twitter leur expérience au moyen du mot-clic #Pouletcanadien, y affichant commentaires, questions et photos. Après la visite, les blogueuses ont commenté leur expérience sur leur blogue et participé à une « partie Twitter » au cours de laquelle elles ont répondu aux questions du public sur la visite, les pratiques agricoles et leur expérience sur la ferme.

On a produit une vidéo avec des séquences de la visite, ainsi qu'une séance de questions avec Tim. On en fera la promotion en 2016.

Fédération canadienne des municipalités et Cantine du centre-ville

En juin 2015, les organismes nationaux de producteurs de volaille et d'œufs ont pris part conjointement au congrès de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) qui s'est tenu à Edmonton. En harmonie avec le thème du congrès de la FCM de 2015, ***Les communautés d'aujourd'hui, le Canada de demain***, le groupe a souligné la force inébranlable des fermes familiales soumises à la gestion de l'offre en brossant le portrait d'exploitations agricoles familiales multigénérationnelles, en mettant en valeur la productivité des industries, les pratiques agricoles et les programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments à la ferme de calibre mondial.

Le kiosque promotionnel a utilisé des images puissantes pour attirer les visiteurs, dont un concept unique de cantine inspirée des années 1950 et des écrans de télévision pour communiquer des faits importants sur la gestion de l'offre et pour encourager les délégués à visiter le kiosque et à engager la conversation avec des représentants des organismes nationaux de producteurs de volaille et d'œufs.

En plus du kiosque, les producteurs de poulet et d'œufs ont commandité une visite d'étude dans le cadre du programme de la FCM. C'est à la Morinville Colony, une ferme de production d'œufs primée (2013) qui élève également des poulets et des dindons qu'a eu lieu la visite d'étude. Cette visite a permis à plus de 40 délégués de mieux comprendre la gestion de l'offre et de constater directement les avantages que confèrent les producteurs avicoles à leurs collectivités.

La semaine suivante, les producteurs de lait, de volaille et d'œufs se sont associés pour organiser la ***Cantine du centre-ville*** sur la rue Sparks au centre-ville d'Ottawa afin de célébrer les aliments de grande qualité provenant chaque jour de nos producteurs. Le public, ainsi que des députés et des sénateurs ont pu déguster des sandwichs de déjeuner et de dîner faits d'ingrédients frais provenant de nos fermes locales. De plus, les invités se sont vu remettre le *Farmer Times*, un journal contenant des articles sur nos industries et sur différentes initiatives de promotion et d'éducation menées par les secteurs. Plusieurs producteurs étaient sur place pour parler de la stabilité qu'apporte la gestion de l'offre en leur permettant d'offrir un approvisionnement stable de produits de qualité supérieure, de contribuer pleinement aux économies nationale et rurale et de redonner à leurs collectivités locales. En fait, plus de 2 000 $ ont été recueillis en dons en appui aux Banques alimentaires du Canada.

Campagne *Gardons notre poulet canadien*

La campagne ***Gardons notre poulet canadien*** a été lancée à la suite de l'accord sur le PTP, et des négociations entourant la question. Cette campagne particulière a pris une forme numérique, en ce sens que nous avons principalement utilisé les médias sociaux et la publicité en ligne pour en faire la promotion. La campagne épistolaire a encouragé les Canadiens à faire entendre leur voix et à manifester leur appui au poulet élevé par des producteurs canadiens. La lettre a atteint tous les chefs de parti et la plupart d'entre eux ont répondu aux présentations en faisant connaître leur opinion sur le sujet. Cette campagne a duré un mois et a donné lieu à plus d'un millier de présentations et à l'envoi de plus de 5 000 lettres.

Les consommateurs se sont exprimés par une effusion de réponses positives et par un soutien indéfectible à l'industrie canadienne du poulet. C'est dans cet esprit que la campagne a été légèrement modifiée et étendue jusqu'à la fin de l'année. La campagne a pris des allures de fête lorsqu'on a demandé aux ministres et aux critiques de continuer d'appuyer les producteurs canadiens et la gestion de l'offre pendant la période des Fêtes. Les résultats se sont avérés tout aussi positifs et la campagne a terminé l'année en beauté.

Étude de consommation

Cette année, les Producteurs de poulet du Canada ont collaboré avec des consultants à la réalisation d'une étude sur le comportement des consommateurs et sur leur point de vue sur la gestion de l'offre. Les résultats ont servi à concevoir la campagne *Gardons notre poulet canadien*, de même que les activités liées au PTP. En voici quelques points saillants :

- une vaste majorité de Canadiens préfèrent servir à leur famille des aliments produits par des producteurs canadiens;
- une forte majorité de Canadiens préfèrent acheter des aliments produits localement, même s'ils sont plus coûteux.

L'étude a également porté sur le comportement des consommateurs et sur ce qui influence leur choix d'aliment, sur l'importance qu'ils accordent aux produits canadiens et au rôle du gouvernement en matière d'alimentation et de négociations commerciales. L'étude a révélé qu'une majorité de Canadiens jugent important que le gouvernement appuie les producteurs dans le cadre de négociations commerciales, et qu'il les aide à demeurer forts et prospères.

Les consommateurs se sont exprimés par une effusion de réponses positives et par un soutien indéfectible à l'industrie canadienne du poulet.

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Welch LLP®

Le Ministre
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Le Conseil des produits agricoles du Canada

Les membres de
LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Les Producteurs de poulet du Canada, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2015, ainsi que les états des résultats d'exploitation, de l'évolution des soldes des fonds et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un sommaire des principales méthodes comptables et autres informations explicatives.

Responsabilité de la Direction pour les états financiers

La Direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Les Producteurs de poulet du Canada au 31 décembre 2015 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Welch LLP

Comptables professionnels agréés
Expert-comptables autorisés

Ottawa, Ontario
Le 25 février 2016.

Welch LLP – Chartered Professional Accountants
123 Slater Street, 3rd Floor, Ottawa, ON K1P 5H2
T: 613 236 9191 F: 613 236 8258 W: www.welchllp.com
An Independent Member of BKR International

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

BILAN

31 DÉCEMBRE 2015

	2015	2014
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	1 973 696 $	1 529 961 $
Placements à court terme *(NOTE 4)*	100 000	3 655 361
Débiteurs	1 247 083	1 172 730
Sommes à recevoir de l'État	-	28 282
Frais payés d'avance	87 985	93 798
	3 408 764	6 480 132
PLACEMENTS *(NOTE 4)*	13 281 243	10 276 395
IMMOBILISATIONS CORPORELLES *(NOTE 5)*	310 864	339 559
	17 000 871 $	17 096 086 $
PASSIF ET SOLDES DES FONDS		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus	390 180 $	667 262 $
Sommes à remettre à l'État	21 149	-
Portion à court terme des incitatifs reportés liés à des baux *(NOTE 6)*	29 531	-
	440 860	667 262
PORTION À LONG TERME DES INCITATIFS REPORTÉS LIÉS À DES BAUX *(NOTE 6)*	69 008	97 324
	509 868	764 586
SOLDES DES FONDS		
Affectation d'origine interne – Fonds de promotion	1 194 024	2 321 492
Affectation d'origine interne – Fonds de recherche	5 301 465	5 357 561
Non affecté – Fonds de fonctionnement	9 995 514	8 652 447
	16 491 003	16 331 500
	17 000 871 $	17 096 086 $

Au nom du Conseil:

Barry Uyterlinde
administrateur, Comité des finances

Derek Janzen
administrateur, Comité des finances

Peter Vale
administrateur, Comité des finances

[VOIR NOTES CI-JOINTES]

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

	2015				2014
	FONDS DE PROMOTION	FONDS DE RECHERCHE	FONDS DE FONCTIONNEMENT	TOTAL	TOTAL
REVENUS					
Redevances et frais de services	- $	- $	7 945 702 $	7 945 702 $	7 185 664 $
Intérêts	27 668	107 901	149 555	285 124	327 561
Redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés	265 581	-	-	265 581	156 098
Autres revenus	-	-	3 385	3 385	14 820
	293 249	107 901	8 098 642	8 499 792	7 684 143
DÉPENSES					
Amortissement des immobilisations corporelles	-	-	77 609	77 609	79 531
Conseil de recherches avicoles du Canada	-	200 425	-	200 425	321 521
Comités	-	-	274 653	274 653	290 678
Communications	-	-	652 991	652 991	548 881
Responsabilité sociale de l'organisation	-	-	60 369	60 369	57 023
Administrateurs et représentants	-	-	1 214 201	1 214 201	1 471 647
Technologie de l'information	-	-	81 373	81 373	104 529
Cotisations	-	-	139 720	139 720	140 119
Bureau	-	-	607 850	607 850	598 459
Frais professionnels	-	-	377 185	377 185	449 390
Activités de promotion	1 215 534	-	-	1 215 534	1 126 177
Salaires, avantages sociaux et déplacements	-	-	2 783 616	2 783 616	2 792 075
Études spéciales	213 388	-	308 463	521 851	658 871
Commerce	-	-	114 290	114 290	109 798
Traduction	-	-	131 926	131 926	148 242
	1 428 922	200 425	6 824 246	8 453 593	8 896 941
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES TIRÉS DES OPÉRATIONS	(1 135 673)	(92 524)	1 274 396	46 199	(1 212 798)
AUGMENTATION NETTE DE LA VALEUR DES PLACEMENTS	8 205	36 428	68 671	113 304	128 619
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	(1 127 468) $	(56 096) $	1 343 067 $	159 503 $	(1 084 179) $

(VOIR NOTES CI-JOINTES)

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES SOLDES DES FONDS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

	2015				2014
	FONDS DE PROMOTION	FONDS DE RECHERCHE	FONDS DE FONCTIONNEMENT	TOTAL	TOTAL
Solde au début de l'exercice	2 321 492 $	5 357 561 $	8 652 447 $	16 331 500 $	17 415 679 $
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	(1 127 468)	(56 096)	1 343 067	159 503	(1 084 179)
Solde à la fin de l'exercice	1 194 024 $	5 301 465 $	9 995 514 $	16 491 003 $	16 331 500 $

[VOIR NOTES CI-JOINTES]

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

	2015	2014
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT (UTILISER DANS) DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	159 503 $	(1 084 179) $
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse :		
Amortissement des primes nettes liées aux placements	60 294	59 871
Amortissement des immobilisations corporelles	77 609	79 531
Amortissement des incitatifs reportés liés à des baux	(19 205)	(11 429)
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	5 087	-
Diminution nette des placements	(113 304)	(128 619)
	169 984	(1 084 825)
Variation des:		
Débiteurs	(74 353)	178 473
Frais payés d'avance	5 813	30 250
Créditeurs et frais courus	(277 082)	(230 538)
Sommes dues à l'État – nettes	49 431	(7 479)
Revenus reportés	20 420	-
	(105 787)	(1 114 119)
FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT (UTILISER DANS) DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(54 001)	(29 551)
Achat de placements	(3 027 477)	(2 303 875)
Revenus sur vente de placements	3 631 000	3 992 047
	549 522	1 658 621
AUGMENTATION DE L'ENCAISSE	443 735	544 502
ENCAISSE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 529 961	985 459
ENCAISSE À LA FIN DE L'EXERCICE	1 973 696 $	1 529 961 $

(VOIR NOTES CI-JOINTES)

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

1. ACTIVITÉS DE L'ORGANISME

Objectif de l'Organisme

Les Producteurs de poulet du Canada, constitué en société conformément à la *Loi sur les offices des prod[illegible]gricoles*, est un organisme qui a été créé pour assurer la commercialisation ordonnée des poulets au Canada. Les Producteurs de poulet du Canada sont exonérés d'impôts en vertu de l'article 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Redevances et frais de services

Les Producteurs de poulet du Canada ont décrété des redevances fondées sur les distributions de poulets sur les marchés interprovinciaux et d'exportation et perçoivent des frais de services relatifs aux marchés intraprovinciaux.

2. SOMMAIRES DES PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Méthodes comptables

Ces états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Utilisation des estimations

La préparation d'états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif exige de la direction qu'elle fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants déclarés des actifs, des passifs, des revenus, des dépenses et la divulgation des actifs et passifs éventuels. Les estimations sont révisées chaque année, ce qui donne lieu à des ajustements. Ceux-ci sont présentés dans les états financiers dans la période où ils sont identifiés.

La durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles des Producteurs de poulet du Canada et la dépense d'amortissement liée, la valeur nette de réalisation des débiteurs et les frais courus sont les éléments les plus significatifs où les estimations sont utilisées. Les résultats réels pourraient différer de ces estimations.

Comptabilité par fonds

Les ressources sont classées dans des fonds, pour des fins comptables et de présentation, qui correspondent à des activités ou à des objectifs précis. Ainsi, des comptes séparés sont maintenus pour le Fonds de fonctionnement et pour le Fonds de promotion et le Fonds de recherche qui sont des fonds grevés d'affectation d'origine interne.

Le Fonds de fonctionnement comptabilise les activités d'exploitation et d'administration ainsi que toutes transactions concernant les immobilisations corporelles et d'autres intérêts gagnés non alloués aux autres fonds.

Le Fonds de promotion gère le recouvrement des redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés et rend compte aussi des dépenses qui se rapportent à la promotion et à la commercialisation des poulets, tel qu'indiqué dans la Politique d'expansion du marché et dans la Politique d'application et de suivi, ainsi que des dépenses encourues pour recouvrir les redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés. Il rapporte aussi les intérêts gagnés sur les ressources détenues pour le Fonds de promotion.

Le Fonds de recherche gère les intérêts gagnés sur les ressources détenues pour la recherche et les dépenses des projets de recherches se rapportant à l'industrie de la volaille au Canada.

Constatation des revenus

Les Producteurs de poulet du Canada comptabilisent les revenus selon la méthode du report pour les contributions.

Les redevances sont constatées comme revenus au cours de l'exercice ou elles sont reçues ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa perception est raisonnablement assurée.

Instruments financiers

L'encaisse, les placements à court terme et les placements sont évalués à la juste valeur à la date du bilan.

Tous les autres instruments financiers sont évalués au coût amorti à la date du bilan.

Placements

Les intérêts sur les placements portant intérêts sont calculés en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les justes valeurs des placements sont établies sur les prix du marché lorsque disponibles. Si les prix du marché ne sont pas disponibles, les justes valeurs sont estimées en utilisant les prix du marché de placements similaires où d'autre information externe.

Les coûts de transactions reliés à ces placements sont passés à la dépenses lorsqu'encourus. Les gains et les pertes sur les placements, incluant les gains et les pertes non réalisés, sont comptabilisés dans l'état des résultats d'exploitation.

2. SOMMAIRES DES PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES – suite

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût.

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon la durée de vie utile prévue. Les périodes d'amortissement sont les suivantes:

Matériel de bureau	10 ans
Équipement informatique	3 ans
Améliorations locatives	Durée du bail

Incitatif reportés liés à des baux

Les incitatifs reportés liés à des baux représentent les périodes sans loyer à payer et le financement pour les améliorations locatives et les photocopieurs. Les incitatifs reportés liés à des baux sont amortis de façon linéaire sur la durée des baux et sont comptabilisés comme une réduction des dépenses de bureau.

3. INSTRUMENTS FINANCIERS

Les Producteurs de poulet du Canada, par le biais de ses instruments financiers, sont exposés à divers risques. L'analyse suivante donne un aperçu des concentrations de risque auxquelles les Producteurs de poulet du Canada peuvent être soumis au 31 décembre 2015.

Les Producteurs de poulet du Canada n'utilisent pas d'instruments financiers dérivés afin de gérer leurs risques.

Risque de crédit

Les Producteurs de poulet du Canada sont exposés à un risque de crédit par la possibilité que des partis pourraient faire défaut à leurs obligations financières. Le risque maximum de crédit des Producteurs de poulet du Canada est la somme de son encaisse, ses placements à court terme, ses placements et ses débiteurs. L'encaisse des Producteurs de poulet du Canada est déposée auprès d'une banque à charte canadienne et les placements à court terme et les placements sont émis par l'État et, par conséquent, la direction estime que le risque de perte sur ces instruments est minime. Les Producteurs de poulet du Canada gèrent le risque de crédit en passant en revue les débiteurs classés par échéance chaque mois et en faisant un suivi sur les montants en souffrance. La direction estime que tous les débiteurs à la fin de l'année seront perçus.

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que les Producteurs de poulet du Canada ne seront pas en mesure de répondre à ses besoins de trésorerie ou de financer ses obligations lorsqu'elles arrivent à échéance. Les Producteurs de poulet du Canada rencontrent leurs obligations de liquidité en préparant et en gardant compte des prévisions détaillées des flux de trésorerie, en anticipant ses activités d'investissement et de financement et en évaluant les besoins futurs des flux de trésorerie sur une base régulière.

Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie à être tirés d'un instrument financier fluctuent en raison de facteurs liés aux marchés. Le risque de marché est composé du risque de change, du risque de taux d'intérêt et du risque de prix autre.

i) Risque de change

Le risque de change est le risque que la juste valeur des effets ou les flux de trésorerie à être tirés d'un instrument financier fluctuent par rapport au dollar canadien en raison de facteurs liés aux taux de change des devises étrangères.

Les instruments financiers des Producteurs de poulet du Canada sont tous en devise canadienne et les Producteurs de poulet du Canada opèrent principalement en dollars canadien. Par conséquent, la direction estime que les Producteurs de poulet du Canada ne sont pas sujets à un risque de change important.

ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque du taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie à être tirés d'un instrument financier fluctuent en raison de changements dans les taux d'intérêts sur les marchés.

Les Producteurs de poulet du Canada sont exposés au risque de taux d'intérêt par moyen de leurs placements portant intérêts à des taux fixes. La direction limite son exposition au risque de taux d'intérêt en décalant les dates de maturités de ses placement à rendement fixe.

iii) Risque de prix autre

Le risque de prix autre est le risque que la juste valeur des instruments financiers ou les flux de trésorerie à être tirés d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché (autres que celles dont la cause est le risque de change ou le risque de taux d'intérêt), que ces variations soit causées par des facteurs spécifiques à l'instrument financier, à son émetteur ou par des facteurs ayant effet sur des instruments similaires sur les marchés.

Les Producteurs de poulet du Canada ne sont pas sujets au risque de prix autre.

Changement des risques

Il n'y a eu aucun changement dans l'exposition aux risques des Producteurs de poulet du Canada depuis l'exercice précédent.

4. PLACEMENTS

	2015		2014	
	COÛT	JUSTE VALEUR	COÛT	JUSTE VALEUR
Placements à court terme	100 000 $	100 000 $	3 641 132 $	3 655 361 $
Certificats de placement garantis (CPGs)	1 800 000	1 800 000	1 700 000	1 700 000
Obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation	11 234 478	11 481 243	8 457 163	8 576 395
	13 034 478	13 281 243	10 157 163	10 276 395
	13 134 478 $	13 381 243 $	13 798 295 $	13 931 756 $

L'Organisation limite ses placements à ce qui est permis selon la *Loi sur les offices des produits agricoles*. Les placements à court terme sont composés d'obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation, et d'un certificat de placement garantis venant à échéance au prochain exercice et portant intérêt de 2,95% (2014 - 2,50% et 3,15%).

Les obligations représentent des instruments d'emprunt produisant des rendements en intérêts comparables à ceux du marché au moment de leur achat. Les obligations et les CPGs seront réalisés à leur valeur nominale et les échéances s'échelonneront au cours des sept prochaines années (2014 - huit années). Les taux d'intérêt pour ces valeurs s'échelonnent de 1,70% à 4,10% (2014 - 1,70% à 4,10%).

Risque lié aux placements

Le risque lié au placements maximum auquel s'exposent les Producteurs de poulet du Canada est représenté par la juste valeur des placements. Les investissements dans les instruments financiers comportent aussi le risque qu'une des parties impliquées dans un instrument financier ne puisse faire face à ses obligations lorsqu'elles viennent à échéance.

Concentration du risque

Il y a concentration du risque lorsqu'une portion importante du portefeuille est constituée de placements dans des titres présentant des caractéristiques semblables ou sensibles à des facteurs économiques, politiques ou autres similaires. La direction est d'opinion que la concentration du portefeuille actuel ne représente pas de risque excessif.

5. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2015		2014	
	COÛT	AMORTISSEMENT CUMULÉ	COÛT	AMORTISSEMENT CUMULÉ
Matériel de bureau	382 939 $	305 720 $	393 937 $	323 708 $
Équipement informatique	231 199	161 773	228 009	155 480
Améliorations locatives	436 319	272 100	436 319	239 518
	1 050 457	739 593 $	1 058 265	718 706 $
Moins l'amortissement cumulé	739 593		718 706	
Valeur nette aux livres	310 864 $		339 559 $	

6. INCITATIFS REPORTÉS LIÉS À DES BAUX

Les Producteurs de poulet du Canada se sont engagés en 2010 dans un bail qui prend fin en 2020. Le bail inclut un incitatif pour améliorations locatives de 123 252 $ ainsi que sept mois sans loyer à payer au cours du bail.

	2015	2014
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	97 324 $	108 753 $
Augmentation au cours de l'exercice	20 420	-
Montant imputé aux dépenses au cours de l'exercice	(19 205)	(11 429)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	98 539	97 324
PORTION À COURT TERME	29 531	-
PORTION À LONG TERME	69 008 $	97 324 $

7. ENGAGEMENTS

Les Producteurs de poulet du Canada se sont engagés en vertu de baux échéant à diverses dates et portant sur la location de locaux et de matériel de bureau. Les versements pour les paiements minimums sont comme suit:

2016	193 800 $
2017	166 182
2018	177 633
2019	173 602
2020	63 899
	775 116 $

8. RÉGIME DE RETRAITE

Les Producteurs de poulet du Canada ont un régime de retraite à cotisations déterminées à l'intention de ses employés. La cotisation correspond à un pourcentage fixe du revenu annuel de l'employé. La cotisation des Producteurs de poulet du Canada au titre de ce régime en 2015 s'élève à 105 826 $ (2014 - 119 253 $).

9. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle adoptée pour l'exercice courant.